

附件3：

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）：新疆财经大学

学校主管部门：新疆维吾尔自治区教育厅

专业名称：智慧文旅

专业代码：

所属学科门类及专业类：管理学、旅游管理类

学位授予门类：管理学

修业年限：四年

申请时间：2025年5月10日

专业负责人：徐晓亮

联系电话：13319872929

教育部制

1.学校基本情况

学校名称	新疆财经大学	学校代码	10766
邮政编码	830012	学校网址	http://www.xjufe.edu.cn
学校办学基本类型	☐ 教育部直属院校 ☐ 其他部委所属院校 ☒ 地方院校 ☒ 公办 ☐ 民办 ☐ 中外合作办学机构		
现有本科专业数	42个	上一年度全校本科招生人数	4503人
上一年度全校本科毕业生人数	4316人	学校所在省市区	新疆乌鲁木齐市新市区
已有专业学科门类	☐ 哲学 ☒ 经济学 ☒ 法学 ☐ 教育学 ☒ 文学 ☐ 历史学 ☒ 理学 ☒ 工学 ☐ 农学 ☐ 医学 ☒ 管理学 ☐ 艺术学		
学校性质	☐ 综合 ☐ 理工 ☐ 农业 ☐ 林业 ☐ 医药 ☐ 师范 ☐ 语言 ☒ 财经 ☐ 政法 ☐ 体育 ☐ 艺术 ☐ 民族		
专任教师总数	920人	专任教师中副教授及以上职称教师数	309人
学校主管部门	新疆维吾尔自治区教育厅	建校时间	1950年
首次举办本科教育年份	1959年		
曾用名	新疆财经学院		
学校简介和历史沿革（150字以内）	学校砥砺奋进74载，扎根新疆大地，培养德才兼备、留得住、用得上的多民族财经人才。1998年获批硕士学位授予权，2012年获批国家特殊需求博士人才培养项目，2018年获批博士学位授予单位。有1个博士一级学科授权点、8个一级学科硕士学位授权点、13个硕士专业学位授权点，16个国家级一流本科专业建设点，13门国家级一流本科课程。		
学校近五年专业增设停招撤销并情况（300字以内）	新疆财经大学现有42个本科专业。学校通过对人才需求市场调查与预测，2017年增设了“金融工程”专业，2018年增设了“网络空间安全”专业。2019年学校出台了《新疆财经大学学科、专业、院部优化调整方案》，对专业进一步优化调整，2019年增设“数据科学与大数据技术”“工程造价”2个专业，停招“数学与应用数学”“英语”“汉语言”3个专业，撤销“档案学”1个专业。2020年停招“信息安全”“农村区域发展”2个专业。2020年增设“金融科技”1个专业，2021年增设“商务英语”“数字经济”“网络与新媒体”3个专业，2023年增设“能源经济”“人工智能”2个专业。		

2.申报专业基本情况

专业代码		专业名称	智慧文旅
学位	管理学学士学位	修业年限	4-6年
专业类	旅游管理类	专业类代码	1202
门类	管理学	门类代码	12
所在院系名称	旅游学院旅游管理系		
学校相近专业情况			
相近专业1	旅游管理		该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
相近专业2			该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
相近专业3			该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
增设专业区分度 (目录外专业填写)	智慧文旅专业与现有旅游管理专业的区分度如下：		
	(一) 面向产业业态的差异化定位		
	智慧文旅专业聚焦数字文旅产业集群这一新兴业态，涵盖文旅融合业态数字化开发、旅游分销平台与社交媒体数字化建设、文旅产业链数字化转型三大领域，与传统旅游管理专业形成本质区别。其核心在于适应数字经济对旅游者主导地位的强化，要求从业者具备打破行业区隔的数字化思维与创新响应能力，并掌握大数据、人工智能等新一代信息技术，填补传统旅游人才与信息技术人才之间的能力断层，满足文旅新业态对“旅游专业理论+数字技术应用”复合型岗位的迫切需求。		
	(二) 构建交叉融合的知识体系		
	智慧文旅专业以旅游学、管理学与信息技术科学为理论基础，构建“多学科交叉+多场景应用”的知识框架。其知识边界既涵盖旅游学、管理学等经典学科的核心逻辑，又深度融合信息技术工具与方法，并延伸至文化学、教育学、营销学等领域，形成“基础理论支撑+产业需求导向”的立体化知识结构。这一体系突破了传统旅游管理专业的学科边界，更强调技术赋能文旅场景的实践能力的培养，为数字文旅、研学教育、服务营销等多元应用场景提供解决方案。		
	(三) 重塑复合型能力与思维模式		
	数字文旅专业以培养“跨学科思维+数字分析能力+实践创新能力”为核心目标，区别于传统旅游管理专业的单一能力培养模式。通过强化旅游大数据、云计算、虚拟现实等技术的场景化应用训练，提升学生数字化思维与产业应用能力；通过问题导向的课题研修与跨学科课程设计，培育多技术整合的融合创新思维。这一模式直接回应数字经济对文旅产业升级的驱动需求，着力打造既懂旅游产业逻辑、又		

	具数字化运营能力的智慧型人才。
增设专业的基础要求 (目录外专业填写)	一、办学定位与需求导向 增设智慧文旅专业须立足国家战略与区域发展需求，紧密对接“文化润疆”“一带一路”核心区建设“文旅产业集群”建设等目标，通过详实的人才需求调研明确新疆文旅产业数字化转型对智慧文旅人才的迫切需求，如智慧景区管理、数字文创开发等岗位的能力缺口，并结合学校学科特色与区域文旅资源禀赋制定差异化定位，避免同质化竞争，确保专业设置与经济社会发展需求高度契合。 二、学科支撑与交叉融合基础 专业建设需依托旅游管理、计算机科学、文化遗产保护等一级学科，构建“文旅+科技”跨学科课程体系，涵盖智慧旅游技术、数据分析、文化遗产数字化保护等核心模块，并融入新疆多民族文化特色，同时明确与现有学科的支撑关系，形成跨学科协同优势。 三、师资队伍与教学条件 须配备结构合理的专兼职师资团队，专业带头人需具有高级职称及行业经验，核心课程教师须具备博士学历或副高级以上职称，且50%以上教师具有文旅行业或数字技术实践经验，同时引入企业导师形成“双师型”师资结构；教学条件方面，需保障开办经费充足，建设智慧文旅实验室、虚拟仿真平台、校外实践基地，并配备大数据分析工具、VR/AR设备等教学资源，确保教学与实践需求匹配。 四、人才培养方案与课程体系 需制定科学规范的培养方案，明确“技术+人文”双重复合能力培养目标，构建包含通识教育、专业基础、技术能力、产业应用四大模块的课程体系，并强化跨学科思维、数字技术应用能力及文旅产业实践能力的培养，确保毕业生具备解决文旅数字化转型复杂问题的能力。 五、产教融合与协同育人机制 须与文旅企业、行业协会、地方政府共建实习基地，开发景区智慧化改造、数字文创产品设计等真实项目课程，建立“双导师制”联合指导毕业设计，引入“文旅大数据分析师”“智慧景区运营师”等行业认证体系，提升人才培养产业适配性，同时通过举办行业论坛、创新创业大赛等活动，构建产学研协同创新平台，形成长效协同育人机制。

3.申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	面向智慧文旅产业需求的智慧旅游平台运营与维护、旅游大数据分析与应用、智慧旅游产品设计与开发、智慧景区与酒店管理、智慧旅游和数字营销等领域，培养掌握旅游学基础理论和信息技术应用能力的交叉融合型与创新应用型人才。人才就业围绕以下方向： 1.在线文旅企业运营与管理； 2.文旅企事业单位数字营销推广； 3.文旅企业数字化运营； 4.科技企业文旅内容生产； 5.政府部门文旅信息化管理； 6.智慧文旅新业态。
人才需求情况（请加强与用人单位的沟通，预测用人单位对该专业的岗位需求。此处填写的内容要具体到用人单位名称及其人才需求预测数） 随着新疆文旅产业被纳入自治区“十大产业集群”以及“旅游兴疆”战略的推进，文旅产业投融资规模持续扩大，智慧文旅技术成为推动产业数字化、智能化转型的关键要素。然而，当前新疆文旅产业仍面临“智慧化水平低”“数据应用不足”等问题。在产业数字化转型的浪潮下，市场对既懂旅游管理又掌握智慧技术的复合型技术管理人才的需求愈发迫切。 以“智慧文旅”“智慧旅游”等为关键词在“前程无忧”“BOSS直聘”“智联招聘”等招聘网站进行检索，结果均显示智慧文旅相关岗位需求巨大，主要涉及“数字化管理专员”“旅游大数据分析专员”“数字营销”“数字媒体项目经理”“酒店智慧平台运营专员”“文旅产品开发”等岗位。2024年7月至2025年5月间，旅游学院组织考察了省内外智慧文旅相关企业及学校实习就业基地，召集相关领域教授、业界专家和企业人力资源部门，通过实习就业双选会开展交流座谈，实地考察等多种调研形式，对智慧文旅的就业人员素质、能力需求等关键数据进行了相关调研。通过对多家文旅企业详细的调研，企业对智慧文旅人才的需求主要集中在：智慧旅游平台运营与维护、旅游大数据分析与应用、智慧旅游产品设计与开发、智慧景区与酒店管理、智慧旅游和数字营销等领域，每年需要智慧旅游相关人才40人左右。 随着数智技术在文旅产业的全场景渗透，智慧文旅涌现出的大量新业态、新场景对交叉融合型、创新应用型人才的需求急剧增加。为适应数字经济时代对数字文旅人才的新需求，应培养具备旅游专业知识与数智技术的跨界型人才，夯实数智技术赋能文旅产业高质量发展的人才支撑。因此，新疆财经大学以“新文科”建设为契机，积极推动智慧文旅专业建设，	

探索大数据、人工智能等现代信息技术在旅游产业中的创新应用与融合发展，培养适应数字时代新质生产力发展与旅游强国建设的融合创新型管理人才。

年度招生计划及需求表

申报专业人才需求调研情况 (可上传合作办学协议等)	年度计划招生人数	40
	预计升学人数	5
	预计就业人数	35
	其中:	
	新疆文化旅游投资集团有限公司	5
	新疆生产建设兵团文化旅游投资集团有限公司	3
	各地州文化旅游投资集团有限公司	5
	伊犁文化旅游产业集团有限公司	2
	喀什古城旅游文化开发有限公司	2
	新疆泰旅集团	5
	新疆亚心文化旅游有限公司	2
	野马集团	2
	新疆国际大巴扎开发有限公司	2
	各地州文化与旅游局	3
	其他相关企事业单位	4

4.教师及课程基本情况表

4.1教师及开课情况汇总表（以下统计数据由系统生成）

专任教师总数	18人
具有教授（含其他正高级）职称教师数及比例	7人/38.89%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数及比例	4人/22.22%
具有硕士及以上学位教师数及比例	18人/100%
具有博士学位教师数及比例	11人/61.11%
35岁及以下青年教师数及比例	3人/16.67%
36-55岁教师数及比例	15人/83.33%
专职教师比例	100%
专业核心课程门数	6
专业核心课程任课教师数	12

4.2教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/兼职
徐晓亮	男	1980.03	旅游产品 创新实验	教授	中国科学院 新疆生态与 地理研究所	研究生/ 人文地理 学	管理学博 士	区域旅游 开发与规 划	专职
刘旭玲	女	1978.01	智慧旅游	教授	中国科学院 新疆生态与 地理研究所	研究生/ 人文地理 学	理学博士	旅游规划、 遗产旅游、 体育旅游	专职
李翠林	女	1973.12	旅游学概 论	教授	新疆大学	研究生/ 自然地理 学	管理学博 士	旅游创新 创业、文旅 融合	专职
严荣	女	1981.09	智慧旅游	教授	中央财经大 学	研究生/ 会计学	管理学博 士	文旅融合 高质量发 展、文旅创 新价值	专职
朱义鑫	男	1980.01	人工智能 场景应用	教授	电子科技大 学	研究生/ 计算机系 统结构	工学博士	复杂系统 建模及其 动力学	专职
王思秀	男	1980.01	数据库原 理及在旅 游中的应 用	教授	中国科学院 新疆天文台	研究生/ 天体物理	理学博士	管理决策 与智能信 息处理、信 号分析	专职
赵萌	女	1982.01	旅游社交 媒体运营	教授	新疆大学	研究生/ 新闻学专	硕士	新媒体传 播、科学文	专职

						业		化传播	
牛春燕	女	1985.12	文化产业 导论	副教授	北京语言大 学	研究生/ 中国现当 代文学	文学硕士	国际中文 教育	专职
罗艳	女	1982.01	数字营销	副教授	新疆师范大 学	研究生/ 中国古代 文学专业	文学博士	中国新闻 传播史、新 闻学、区域 文化传播	专职
程乙峰	男	1985.04	旅游信息 系统	高级工 程师	新疆大学	研究生/ 地理学	理学博士	旅游资源 规划及开 发、旅游大 数据和智 慧旅游、 GIS与遥感 监测	专职
关靖云	男	1991.02	计算机网 络基础在 旅游中的 应用	副教授	新疆大学	研究生/ 自然地理 学	管理学博 士	旅游与区 域可持续 发展、旅游 气候、生态 旅游	专职
杜玲毓	女	1980.11	人工职能 在旅游中 的应用	讲师	中国人民大 学	研究生/ 人力资源 管理	理学博士	旅游管理、 新技术在 服务业的 应用	专职
王亚菲	女	1990.08	旅游大数 据分析	讲师	新疆大学	研究生/ 工商管理	管理学硕 士	旅游地理、 旅游公共 服务	专职
唐晓兵	男	1978.07	旅游电子 商务	讲师	新疆师范大 学	研究生/ 人文地理 学	管理学硕 士	乡村旅游、 生态旅游、 旅游形象 策划	专职
王昌燕	女	1975.06	旅游电子 商务	讲师	新疆师范大 学	研究生/ 人文地理 学	管理学硕 士	旅游管理、 旅游文化	专职
杨芳	女	1985.09	旅游信息 系统	讲师	国立华侨大 学	研究生/ 旅游管理	管理学硕 士	旅游安全、 数字文旅	专职
约日古 丽卡斯 木	女	1985.10	人工职能 在旅游中 的应用	讲师	新疆大学	研究生/ 地理学	理学博士	服务业人 力资源管 理、旅游管 理	专职
尚亚萍	女	1996.01	旅游大数 据分析	讲师	东华大学	研究生/ 旅游管理	管理学硕 士	旅游经济、 旅游大数 据分析	专职

4.3专业核心课程表

课程名称	课程 总学时	课程 周学时	拟授课教师	授课学期
智慧旅游	36	2	李翠林	第三学期
旅游信息系统	24	1	程乙峰	第四学期
旅游大数据分析	36	2	尚亚萍	第五学期
旅游电子商务	24	1	杨芳	第五学期
旅游社交媒体运营	24	1	赵萌	第六学期
人工智能场景应用	24	1	朱义鑫	第七学期

5.专业主要带头人简介（1）

姓名	徐晓亮	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	无
拟承担课程	旅游产品创意实验			现在所在单位	新疆财经大学旅游学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		2012年毕业于中国科学院新疆生态与地理研究所人文地理学专业					
主要研究方向		区域旅游开发与规划、自然保护地保护与管理					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		主要承担本科生《旅游地理》《本科生科研训练》与研究生《科研写作》《旅游产业前沿》等课程教学工作。在《西部旅游》发表的教研论文，为创新“旅游产品创新实验”课程提出了建议。教学过程注重将学科专业领域最新成果引入教学，围绕激发学生兴趣和潜能深化教学改革创新，不断改进课堂教学方式方法，近三年学生评教均为优秀。 积极撰写《卡拉麦里国家公园生态旅游开发与设计》研究生教学案例，主动参与《旅游学动态前沿》课程建设工作，为研究生课程建设、教学改革及教学团队建设贡献力量。在本科生及研究生教学工作中能够扎实开展“三全育人”工作，积极参加“三进两联一交友”活动，关心关爱学生，做学生锤炼品格的引路人、学习知识的引路人、创新思维的引路人、奉献祖国的引路人。 2023年获得校级优秀教师称号。2021年聘为旅游管理专业硕士研究生导师，指导学生获得校级优秀毕业生1人次、校级优秀学位论文2人次、自治区级优秀学位论文1人次、校级研究生科研创新项目立项4人次、自治区级研究生科研创新项目立项3人次、国家奖学金1人次。					

从事科学研究及获奖情况	近3年来，围绕区域旅游开发与规划、自然保护区保护与管理等领域开展研究，主持了国家社科基金项目1项、自治区社科基金项目2项以及多项横向课题。以第一作者和通讯作者发表SCI论文1篇、SSCI论文1篇、CSCD论文3篇、CSSCI论文1篇、北图核心论文1篇以及中国民族报（理论版）文章1篇、新疆日报（理论版）文章3篇。撰写的多篇咨政报告获得自治区党委主要领导肯定性批示。 作为评审专家，受邀对文化和旅游部组织编制的《旅游兴疆规划（2021-2030年）》《南疆区域旅游发展规划（2021-2030年）》，以及《新疆生产建设兵团“十四五”文化和旅游发展规划和2035年远景目标纲要》等自治区、兵团和地方等近百项规划项目进行评审，为新疆文化和旅游发展建言献策。 作为专家组长，多次参加文化和旅游部、自治区文化和旅游厅、兵团文化体育广电和旅游局组织开展的全国旅游甲级民宿评定、全域旅游示范区创建、国家4A级旅游景区创建、旅游休闲街区创建、全国旅游重点乡村创建、S级滑雪场创建、星级农家乐、旅游厕所质量等级等评定工作，为新疆各地旅游发展提供科学指导。 作为文旅专家，多次接受新疆日报、新疆电视台的主题采访和宣传报道，还在自治区党校针对全疆县处级文旅部门干部进行专题讲座，在阿勒泰地区针对全地区干部进行学术报告，产生了一定社会影响。 主持项目： [1]旅游流动视域下新疆各民族交往交流交融与铸牢中华民族共同体意识研究（23XMZ061，20万），2023.09-2026.06，国家社会科学基金课题，国家级，主持人，在研； [2]高质量发展情境下新疆文化旅游产业发展战略研究（22VZX019,6万），2022.06-2024.12，自治区社会科学基金课题，省部级，主持人，在研； [3]涉疆旅游舆情动态分析研究（24&GL004，5万），2024.01-2024.12，自治区社会科学基金课题，省部级，主持人，在
-------------	--

	研； [4]新疆文化和旅游标准化发展路径研究（2022SLC009，5万），2023.01-2023.06，校地合作项目，厅局级，主持人，已结项； [5]新疆自然保护地保护管理研究（横20220143，28万），2021.01-2022.12，国家林业与草原局西北规划设计院，横向课题，主持人，已结项； [6]第七师胡杨河市131团（天北新区）“十四五”文化和旅游发展规划和2035年远景目标纲要（横20230015，15万），2022.04-2022.12，农七师131团，横向课题，主持人，已结项； [7]新疆卡拉麦里国家公园自然游憩模式与路径研究（横20230036，10万），2023.05-2024.12，新疆维吾尔自治区卡拉麦里山有蹄类野生动物自然保护区管理中心，横向课题，主持人，在研； [8]和田地区湿地保护与开发利用规划（横20240006，30万），2023.12-2024.12，新疆兵团勘测设计院集团股份有限公司，横向课题，主持人，在研； [9]阿克苏地区沙棘林景区提升项目对托什干河国家湿地公园影响评价报告编制（横20240012，15万），2024.01-2024.12，国家林业和草原局西北调查规划院，横向课题，主持人，在研； [10]新疆国家公园资源与核心价值评估（横20240042，19万），2024.07-2024.12，中国科学院新疆生态与地理研究所，横向课题，主持人，在研； [11]新疆丝绸之路南道旅游产业培育与富民模式研究（2022XGC016，15万），2021.12-2023.12，学校社科项目，校级，主持人，已结项。 发表论文： [1]徐晓亮,黄丹,刘旭义,等.中国省域旅游效率时空演变特征及影响因素研究[J].干旱区地理,2023,46(12):2052-2060. [2]徐晓亮,刘旭义,关靖云,等.中国西部边疆民族地区文旅融合高质量发展时空演化及驱动因素分析[J].干旱区地
--	--

	理,2024,47(09):1596-1605. [3]Xiaoliang Xu, Xuyi Liu, Xinghua Yang, etc. Assessing the impact of dust events on the Holiday Climate Index in the Taklimaka [4]Yayan Lu, Xiaoliang Xu, Junhong Zhao, et al. Spatiotemporal Evolution of mountainous ecosystem services in an arid region and its influencing factors: A case study of the Tianshan Mountains in Xinjiang[J]. Land, 2022, 11(12): 2164. [5]徐晓亮,王明辰,关靖云,等.游客文化景观责任行为形成机制研究 [J]. 西安理工大学学报 , 1-12[2024-10-17].http://kns.cnki.net/kcms/detail/61.1294.N.20240626.1544.002.html. [6]徐晓亮.新疆芳香旅游资源融入“旅游产品创新实验”课程的创新路径[J].西部旅游,2024, (03):113-115. [7]徐晓亮,暴龙飞,关靖云,等. 中国葡萄酒旅游资源空间分布特征及影响因素研究 [J]. 中国酿造, 2025, 44 (03): 292-298. [8]徐晓亮,王明辰,关靖云,等. 旅游业高质量发展的多尺度空间解构与模拟评估 [J]. 经济地理 , 2024, 44 (12): 196-205. DOI:10.15957/j.cnki.jjdl.2024.12.020. [9]徐晓亮,崔明月,关靖云,等. 旅游影响感知对民族地区铸牢中华民族共同体意识的影响研究 [J/OL]. 桂林理工大学学报, 1-17[2025-05-24]. http://kns.cnki.net/kcms/detail/45.1375.n.20241204.1723.002.html. 撰写资政报告: [1]近期旅游相关舆情分析报告,排名第一,国家级,2023.05; [2]近期我区涉旅游话题热度持续攀升值得关注,排名第一,国家级, 2023.07; [3]有效发挥旅游综合效应更好展示新疆新面貌新气象有关舆论建议, 排名第一, 国家级, 2023.09; [4]南疆外出就业妇女思想生活现状分析报告, 排名第一, 国家级, 2024.05; [5]关于着力推动乡村产业发展 打造县域特色产业 clusters 的建
--	--

	议，排名第一，省部级，2023.11； [6]我区旅游业蓬勃发展 美西方攻击抹黑值得关注，排名第二，国家级，2024.04； [7]关于加强和田地区湿地保护和开发利用的建议，排名第三，国家级，2024.05； [8]统筹新疆湿地保护开发 筑牢西北生态安全屏障，排名第三，国家级，2024.05； [9]“五一”开启我区旅游旺季 需提前防范相关舆情风险，排名第三，省部级，2024.04； [10]新疆旅游产业提质增效的建议，排名第二，省部级，2021.08； [11]关于推进新疆文化和旅游标准化发展的建议，排名第一，厅局级，2023.05。		
近三年获得教学研究经费（万元）	25	近三年获得科学研究经费（万元）	120
近三年给本科生授课课程及学时数	《旅游地理学》《新生专业导论》《本科生科研训练》共272学时	近三年指导本科毕业设计（人次）	34

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

专业主要带头人简介（2）

姓名	刘旭玲	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	副院长
拟承担课程	智慧旅游			现在所在单位	新疆财经大学旅游学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		2008年毕业于中国科学院新疆生态与地理研究所人文地理学专业					
主要研究方向		旅游规划与开发、遗产旅游、体育旅游					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		1.主持《旅游规划与开发》自治区级一流课程，已立项，2024.2 2.主持《旅游规划与开发》校级金课（线上线下混合式金课），已结项，2022.11 3.主持2020年新疆财经大学教改项目“旅游管理专业“课程思政”建设与实践--以《旅游规划与开发》为例”，已结项，2022.10 4.编写的教学案例《喀纳斯景区从“无闻”走向“闻名”的发展之路》入选2020年《新疆财经大学本科教学案例库》，2020.12（第一作者） 5.编写的教学案例《自媒体时代文旅产业“直播+短视频”数字化营销新生态一策5.马雪原“网红”县长寻找产业突围之路》入选2022年《新疆财经大学研究生教学案例库》，2022.11（第一作者） 6.教改论文：①刘旭玲等.旅游管理专业本科生从事导游职业的意愿及影响因素调查研究——以新疆财经大学为例[J].兰州教育学院学报,2020,36(08):85-88.②杨芳,严荣,刘旭玲等.依托虚拟教研室的旅游管理类课程教学改革研究[J].四川旅游学院学报,2022(06)					
从事科学研究及获奖情况		主持国家社会科学基金课题1项（鉴定为优秀）、教育部人文社科基金课题1项（在研）、自治区文旅厅重点调研课题1项（鉴定为良好）、横向课题5项；参与国家自然科学基金、中科院知识创新工程重要方向项目、自治区软科学重点项目等多项国家及省部级					

	课题，参与完成20余项旅游规划项目；公开发表学术论文50余篇，其中SCI收录3篇；出版专著1部，参编著作3部；负责撰写资政报告3篇，参与撰写3篇，均获得厅级领导肯定性批示。专著《新疆自然遗产旅游保护性开发研究》获第十一届新疆哲学社会科学成果二等奖，2016（独立）；研究报告“新疆旅游发展理论与实证研究”，获新疆科技进步二等奖，2009（排第五）。		
近三年获得教学研究经费（万元）	2	近三年获得科学研究经费（万元）	10
近三年给本科生授课课程及学时数	246	近三年指导本科毕业设计（人次）	34

专业主要带头人简介（3）

姓名	李翠林	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	无
拟承担课程	旅游学概论			现在所在单位	新疆财经大学旅游学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		2011年毕业于新疆财经大学自然地理学专业					
主要研究方向		旅游新业态、旅游创新创业、文旅融合、旅游开发与管理					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		1.教改项目 （1）李翠林，自治区级教改重点项目，新疆高校学术型研究生科研创新能力培养路径的探索与实践，2024-2026； （2）李翠林，自治区级教改项目，基于“两性一度”的线上线下混合式教学模式创新与实践，2021-2023； （3）李翠林，校级教改项目，依托校园景观开展《导游业务》课程实践教学研究，2016-2017。 2.虚拟教研室 （1）教育部旅游管理专业国家虚拟教研室TOP100首批成员院校,2023； （2）《旅游学概论》课程组虚拟教研室，校级建设点，2024 3.教改论文 （1）李翠林,祁成凤,王立明.基于OBE理念的“旅游学概论”课程混合式教学探究[J].西部素质教育,2024,10(22):147-150. （2）李翠林,祁成凤,王亚菲,等.混合式教学背景下旅游学概论课程思政建设的思考与探索[J].新疆职业教育研究,2023,14(03):40-43.					
从事科学研究及获奖情况		1.国家级一流本科课程《旅游学概论》，国家级，教育部，2023年 2.天山英才教育教学名师，自治区级，新疆维吾尔自治区教育厅，2023年 3.自治区一流本科课程《旅游学概论》，自治区级，新疆维吾尔自治区教育厅，2021年 4.第十二届新疆维吾尔自治区自然科学优秀学术论文三等奖，自治区级，新疆维吾尔自治区科学技术协会、科学技术厅、人力资源和社会保障厅，2013年 5.自治区高等学校教学成果三等奖，自治区级，自治区人民政府，2006年 5、第十七届“挑战杯”自治区大学生课外学术科技作品竞赛					

	二等奖（指导老师），自治区级，2021年 6、第十四届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛优秀奖（指导教师），自治区级，2016年		
近三年获得教学研究 经费（万元）	20万	近三年获得科学研究 经费（万元）	
近三年给本科生授课 课程及学时数	旅游学概论162 旅游资源与开发108 旅游美学72	近三年指导本科毕业 设计（人次）	37

专业主要带头人简介（4）

姓名	程乙峰	性别	男	专业技术职务	高级工程师	行政职务	副院长
拟承担课程	旅游信息系统			现在所在单位	新疆财经大学旅游学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		2018年毕业于新疆大学地理学专业					
主要研究方向		旅游资源规划及开发、旅游大数据和智慧旅游、GIS与遥感监测					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		新疆财经大学旅游管理专业虚拟教研室负责人； 新疆财经大学智慧文旅产业学院院长； 新疆财经大学思政课程示范课《旅游目的地管理》团队成员					
从事科学研究及获奖情况		1.省部级《乡村振兴背景下新疆农旅融合高质量发展战略研究》在研； 2.校级《基于多模态数据的新疆5A级景区游客感知及行为意向研究》					
近三年获得教学研究经费（万元）		10		近三年获得科学研究经费（万元）		35	
近三年给本科生授课课程及学时数		《大数据与智慧旅游》60 《旅游目的地管理》183 《旅游经济学》54		近三年指导本科毕业设计（人次）		22	

专业主要带头人简介（5）

姓名	关靖云	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	院长助理
拟承担课程	旅游市场调研与大数据分析			现在所在单位	新疆财经大学旅游学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		2022年毕业于新疆大学自然地理学专业					
主要研究方向		旅游经济与区域可持续发展、旅游大数据挖掘					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		主持校级“三全育人项目”1项，自治区产学研协同育人项目1项；发表教学论文2篇；参与国家一流课程建设，录制12课时SPOC课程下上资源。					
从事科学研究及获奖情况		近年来主持省部级科研课题3项，厅局级科研课题3项；参与各类横向课题10余项。发表中英文学术论文40余篇，其中核心论文（北图/SCI/EI检索）30余篇；参与编写专著1部；参与撰写的5篇资政报告获国家领导人批示。入选自治区“天山英才”教育教学名师工作室成员。2025年，获《以文铸魂、数智赋能、协同育人--文旅融合应用性人才培养创新与实践》校级教学成果二等奖，2/4。 主持纵向科研项目： （1）自治区科技厅-自然科学基金，新疆旅游气候适宜性风险诊断与适应机制研究，2022D01B120，2022-12-16 - 2025-12-15，7万，在研，主持。 （2）自治区文旅厅文化和旅游研究项目：新疆芳香旅游高质量发展路径与对策研究，23WLT1021，3万，2023.7-2024.7，在研，主持。 （3）新疆财经大学高层次人才专项：乡村振兴背景下新疆芳香产业与旅游业融合发展研究，2023XGC007，5万，2023.8-2025.7，					

	在研，主持。 （4）自治区社科联-党的治疆方略理论与实践研究课题，南疆四地州深度贫困地区精准扶贫脱贫案例与经验研究，18ZJFL028，2018-12-4 - 2020-4-30，3万，结项，主持。 （5）新疆财经大学校级科研项目，南疆三地州旅游扶贫效率测度、演变特征与驱动机制研究，2017XYB018，2018-22 - 2019-12-31，1.5万，结项，主持。 代表论文： （1）Guan Jingyun, Yao Junqiang, Li Moyan et al. Historical changes and projected trends of extreme climate events in Xinjiang, China[J]. Climate Dynamics, 2022,59(5-6)1753-1774. （2）Guan Jingyun, Li Moyan, Ju Xifeng et al. The potential habitat of desert locusts is contracting: predictions under climate change scenarios[J]. PeerJ, 2021,9: e12311. （3）Guan Jingyun, Yao Junqiang, Li Moyan et al. Assessing the Spatiotemporal Evolution of Anthropogenic Impacts on Remotely Sensed Vegetation Dynamics in Xinjiang, China[J]. Remote Sensing, 2021,13(22): 4651. （4）关靖云,李东,徐晓亮,王亚菲,王新芸.近40年新疆旅游气候舒适期的时空格局及其演变研究[J].西南大学学报(自然科学版),2022,44(06):185-197. （5）关靖云,李东,王亚菲,王新芸.中国区域DMSP-OLS与NPP-VIIRS夜间灯光影像校正[J].测绘通报,2021(09):1-8.		
近三年获得教学研究经费（万元）	5	近三年获得科学研究经费（万元）	40
近三年给本科生授课课程及学时数	《旅游学概论》54课时 《旅游生态学》96课时 《本科生科研训练》32课时	近三年指导本科毕业设计（人次）	32

6.教学条件

可用于该专业的教学实验设备总价值（万元）	300	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	200
开办经费及来源	120万，各级财经专项和学校自筹		
生均年教学日常支出（元）	3000		
实践教学基地（个）（请上传合作协议等）	15		
教学条件建设规划及保障措施	一、教学条件建设规划 （一）师资队伍建设 1. 结构优化：新专业师资队伍由旅游学、传播学、文化学、信息管理学、地理学专业背景的教师构成，目前有专业教师共有20人。三年内使专业教师总数达25人左右，其中具有博士学位教师占比超50%，形成老中青相结合、以中青年教师为骨干的师资队伍。 2. 质量提升：计划选派教师到国内外知名高校、科研机构进修访学，参加智慧旅游领域高端学术会议与培训，鼓励教师考取智慧旅游相关职业资格证书，三年内使“双师型”教师比例达60%以上。 3. 人才引进：从合作企业引进5-8名具有丰富实践经验的技术骨干和管理人员担任兼职教授，参与课程教学、实践指导等工作，建立企业人才资源库，加强与企业人才的常态化交流合作机制。 （二）教学质量体系建设 1. 核心课程打造：基于现有专业基础，构建智慧旅游方向核心课程群。重点建设《智慧旅游》《旅游信息系统》《旅游大数据分析》《人工智能导论》《旅游社交媒体运营》《人工智能场景应用》等课程，在已有《旅游学概论》等国家级、自治区级一流课程基础上，争取三年内新增1门国家级一流课程、1-2门自治区级一流课程。 2. 在线课程资源建设：加大在线课程资源投入，利用学校在线课程平台，建设智慧旅游方向在线课程资源库，三年内制作并上线2-3门智慧旅游相关在线课程，配套完善课程教学视频、电子教材、习题库、案例库等教学资源。 3. 教学体系建设：学院将按照“产、学、研、用”一体化的思想，		

完善智慧文旅专业教学体系，支撑服务社会的目标，从教学、实践、科研、社会培训、社会服务等五方面发展。

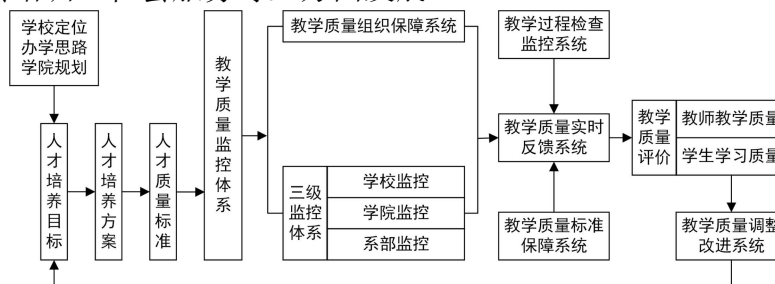


图1 文化产业教学体系

（三）实践教学平台建设

1.校内实践基地升级：在已有实践教学平台基础上，进一步完善“虚拟现实应用创新平台旅游全息实验室”，增加虚拟旅游场景开发、旅游智能交互体验等实验项目；新建智慧旅游综合实训中心，配备智慧旅游实训软件、智能导游设备、旅游大数据分析平台等设施，满足学生实践教学需求。

2.校外实践基地拓展与深化：与天池、喀纳斯等5A景区以及尊茂银都酒店等五星级酒店深化合作，新增3-5个校外智慧旅游实训基地，拓展与智慧旅游企业、科技公司的合作，建立3-5个智慧旅游校外实习基地，为学生提供多样化的实践锻炼平台。

3.实践教学体系完善：优化“1+2+3+4”实践教学体系，加强产研、产教、教研互促，细化实践教学环节，将智慧旅游项目实践融入课程实践、专业实习、毕业设计等教学环节，确保学生实践能力培养贯穿整个教学过程。

二、保障措施

（一）组织保障

1.成立专业建设领导小组：由学院院长担任组长，分管教学副院长担任副组长，相关系部主任、专业负责人、骨干教师及企业专家为成员，负责统筹规划、协调推进旅游管理（智慧旅游方向）专业建设工作，制定专业建设实施方案，明确各部门职责与任务分工，定期召开专业建设工作会议，研究解决专业建设过程中遇到的问题。

2.建立专业建设委员会：邀请校内外专家学者、行业企业代表组成专业建设委员会，对专业建设进行指导、咨询与评估，为专业建设提供

	决策参考，定期开展专业建设研讨活动，跟踪国内外智慧旅游专业发展动态，确保专业建设符合行业需求与发展趋势。 （二）经费保障 1. 争取多方资金支持：积极争取学校专项资金支持，将旅游管理（智慧旅游方向）专业建设纳入学校重点建设项目，确保每年投入一定数额的专业建设经费；加强与政府部门、行业企业的沟通协调，争取自治区文旅部门、科技部门等项目资金以及企业赞助、合作项目经费，拓宽专业建设资金来源渠道。 2. 经费合理分配与管理：制定专业建设经费管理办法，明确经费使用范围与审批程序，确保专款专用；对专业建设经费进行合理分配，重点保障师资队伍建设和课程体系建设、实践教学平台建设等方面投入，定期对经费使用情况进行检查与评估，提高经费使用效益。 （三）政策保障 1. 制定激励政策：学校出台鼓励教师参与专业建设的政策，在教师职称评定、岗位晋升、绩效考核等方面对在专业建设中表现突出的教师给予适当倾斜；设立专业建设专项奖励基金，对在课程建设、教材编写、教学改革等方面取得突出成果的教师团队或个人进行表彰奖励。 2. 完善教学管理制度：修订完善教学管理制度，适应智慧旅游专业教学特点与要求，建立弹性教学管理制度，鼓励教师开展教学创新实践；加强对实践教学环节的管理，完善实践教学考核评价办法，确保实践教学质量。 （四）合作交流保障 1. 加强校企合作：深化与讯狐国际科技（北京）有限公司等6家行业领军企业的合作，建立校企合作长效机制，拓展合作领域与合作方式；定期开展校企合作项目对接会，共同开展人才培养、课程建设、实践教学等工作，实现校企资源共享、优势互补。 2. 开展国内外交流合作：加强与国内外高校旅游管理专业（智慧文旅方向）的交流与合作，建立合作交流机制，开展教师互访、学生交流、联合培养等合作项目；积极参加国内外智慧旅游学术会议与研讨会，提升学院在智慧旅游领域的知名度与影响力。
--	---

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（千元）
3D全息投影展示柜	巽震 款式：360度全息，互动款	2	2023.06	66
智能导游机器人	巽震 具有语音识别、语义分析、导游教学讲解、	1	2023.06	43
景区全息投影素材建设	巽震 景区全息投影素材建设	2	2023.06	74
下沉式新疆旅游沙盘	巽震 新疆微缩地形和主要旅游景点的微缩标注	1	2023.06	53
液晶拼接屏	杰科视 20块拼接而成	20	2023.06	138
头戴式VR显示器	HTC 可调整镜头距离（适配佩戴眼镜用户） 可调整瞳距 可调式耳机 可调式头带。	2	2023.06	16.8
光学定位捕捉器	HTC 可捕捉空间：10米x 10米，满足VR图像信息定位接收。	4	2023.06	13.2
动作捕捉设备	HTC 无需线缆，即可与虚拟世界互动。	4	2023.06	11.2
86寸可移动交互触摸一体机	欧帝 86寸可移动交互触摸一体机4K超清教学一体机	1	2023.06	3.2
55寸可移动交互触摸一体机	JAV 55寸可移动交互触摸一体机4K超清教学一体机	7	2023.06	4.9
酒水工作台	巽震 鸡尾酒与咖啡调制操作台	1	2023.06	27.6
酒水吧台	巽震 1.2米定制	1	2023.06	13.8
高配电脑	戴尔 一线知名品牌	19	2023.06	15.2
音响设备及系统	美高 舞台音响4台，低音炮2台，纯功放2台，纯功放1台，效果器1台，无线话筒2个，调音控制台，19寸高清触摸屏	1	2023.06	178.94
笔记本电脑	联想 拯救者Y7000	1	2023.06	9.8
3D打印机	创想三维 CR-3040D	2	2023.06	64
服务器	戴尔 R740	1	2023.06	28.9
智慧移动导游亭导游微格实训室（含导游实训软件）	巽震 系统包括导游教学过程中的模拟导游练习模块、导游技能竞赛模块、导游考证模块、导游教学资源、导游讲解作品展示、导游讲解视频DIY等功能模块；	3	2023.06	135
VR中西宴会摆台仿真实践系统	讯狐 VR中西宴会摆台仿真实践系统	1	2023.06	168

VR会议布置仿真实实践教学系统	讯狐 VR会议布置仿真实实践教学系统	1	2023. 06	176
会展信息管理系统	讯狐 系统从会展公司管理和会展项目管理两个方面来满足课程的实训要求	1	2023. 06	162
酒店管理软件	讯狐 系统为专业的酒店管理专业教学实训软件	1	2023. 06	147. 62
3D虚拟仿真导游实训软件	讯狐 软件可以为用户快速浏览所有的景区景点，并进行在线浏览和全景体验	1	2023. 06	164. 8
导游资格证考试系统	讯狐 系统是一款集刷题训练、模拟考试、面试模拟于一体的导游资格证考试备考软件	1	2023. 06	148
VR展览搭建仿真实训系统	讯狐 系统是一款适合用于会展专业学生三维布展设计和展台搭建的仿真模拟在线系统	1	2023. 06	216
VR景区规划仿真实实践教学系统	讯狐 系统是一款适合用于旅游管理专业学生三维景区规划和景点建设的仿真模拟在线系统	1	2023. 06	160
VR酒店管理信息化仿真实训系统（含咖啡调制虚拟仿真教学、虚拟调酒虚拟仿真教学实训）	讯狐 系统是一款适合用于酒店管理专业学生的仿真模拟在线系统	1	2023. 06	134. 7
折叠椅子	奈高 根据不同场景进行各种组合	10	2023. 06	6
组合圆形桌椅	巽震 可折叠，根据不同场景进行各种组合	3	2023. 06	5. 4
组合圆形桌椅	巽震 可折叠，根据不同场景进行各种组合。	8	2023. 06	9. 6
长桌会议桌椅	巽震 会议桌规格:5m*2. 5m，配10把椅子；	1	2023. 06	3. 5
讲桌	小米	1	2023. 06	5. 4

7.申请增设专业的理由和基础（提交证明材料用）

（应包括申请增设专业的主要理由、支撑该专业发展的学科基础、学校专业发展规划等方面的内容）（如需要可加页）

一、申请增设专业的主要理由

（一）数字技术重构文旅产业生态，复合型人才缺口亟待填补

数字技术革命正以颠覆性力量重塑文旅产业格局，人工智能、大数据、虚拟现实等技术深度渗透催生智慧旅游、数字文博等新业态，传统旅游管理专业“单一技能导向”的培养模式已难以满足“技术+文旅”深度融合的复合型人才需求。据中国旅游协会《2024中国旅游服务业人力资源白皮书》数据显示，全国智慧旅游技术开发、大数据分析岗位缺口正以年均25%的速度持续扩大，文旅企业普遍面临“懂行业者缺技术能力、懂技术者缺文化底蕴”的结构性矛盾。新疆作为“文化润疆”战略核心承载区，2023年文旅产业GDP贡献率已达12%，但其文旅资源数字化转化率不足30%，既通晓新疆多元民族文化内涵、又掌握数字运营能力的复合型人才匮乏，已成为制约新疆文旅产业向智能化、高端化跃升的核心瓶颈。

（二）新文科建设战略驱动，学科交叉创新迫在眉睫

智慧文旅专业设立契合新时代文科教育改革方向，教育部《新文科建设宣言》明确提出“构建中国特色、世界水平的人文社会科学人才培养体系”，其核心要义在于打破学科壁垒、推动交叉融合。当前文旅产业数字化转型已进入深水区，智慧文旅新业态的涌现迫切要求人才培养模式革新：需构建“计算机科学+数据分析+文化遗产保护+文旅运营管理”的跨学科知识体系，培育既具备数字技术实操能力、又深谙文化价值挖掘的创新型人才。传统旅游管理专业囿于学科边界，难以支撑“技术赋能文化传承、数字驱动产业升级”的时代命题，亟需通过智慧文旅专业建设实现人才培养从“单维技能”向“跨界创新”的范式突破。

（三）新疆文旅高质量发展需求倒逼，本土化人才攻坚战刻不容缓

在“文化润疆”战略纵深推进与“一带一路”核心区建设的双重机遇下，新疆文旅产业正迎来历史性发展窗口，但其数字化转型进程却因人才掣肘明显滞后：一方面，新疆独有的丝绸之路文化、多民族文化资源亟待通过数字化手段实现创造性转化；另一方面，90%以上文旅企业反映缺乏既懂新疆地域文化特性、又掌握智能技术应用能力的复合型人才，导致景区智慧化改造、非遗数字化传播等关键项目推进缓慢。若不能快速构建“本土文化基因+数字技术基因”双轮驱动的人才培养体系，新疆文旅产业将陷入“资源富矿但开发低效、政策利好但落地乏力”的被动局面，错失数字化转型关键期。

二、支撑专业发展的学科基础

（一）现有学科专业优势

“智慧文旅”作为新的旅游管理学科分支方向已日益受到国内外学界认可。《Tourism Management》、《Journal of hospitality Marketing & Management》等旅游领域国际权威期刊先后多次召集发起智慧文旅相关议题的研究专刊。国内旅游学界顶级学术期刊《旅游学刊》《旅游科学》等相继召开智慧文旅相关议题学术会议，就智慧文旅的知识体系的创建形成共识。新疆财经大学旅游学院围绕智慧文旅专题召集了多次内部讨论产学研交流会议，共同探讨智慧文旅产业发展前景及人才需求趋势。学校拥有旅游管理、计算机科学等多学科基础。旅游学院可与计算机学院合作，共享信息技术、数据分析等课程资源，打造跨学科教学团队，为智慧旅游专业提供坚实的学科支撑。

新疆财经大学旅游学院前身最早可追溯至1980年设置的商业经济专业，后合并组建为市场系，在其基础上衍生至旅游学院。旅游学院成立于2007年，拥有旅游管理、酒店管理和会展经济与管理三个本科专业。拥有二级学科旅游管理、旅游管理硕士（专业学位）2个硕士学位授权点，2021年，旅游管理专业成功入选国家级一流本科专业建设点，《旅游学概论》课程入选国家一流课程。2022年，旅游管理学科作为工商管理二级学科获批“十四五”自治区特色学科。2024年获批工商管理一级学科博士学位授权点，2025年旅游管理方向学术型博士招生。

（二）师资现状

现有教职工共计42人，高级职称占比44.8%，博士学历占比44.8%，持有旅游职业策划师和导游证资格占比47%。拥有天池特聘教授、中国中亚文化遗产保护与旅游学术委员会委员、国家文化和旅游部特聘项目评审专家、全国旅游民宿评定专家、新疆文旅发展智库专家、兵团“十四五”发展规划专家、自治区文化和旅游标准化技术委员会委员、自治区自然保护地专家委员会委员、自治区文旅厅和新疆生产建设兵团文旅局规划评审专家、“天山英才”教育教学名师和教学能手等高水平的师资队伍。

近3年，学院在教改项目、教材出版、科研项目、资政报告、软件著作权、国家专利等方面不断取得新突破。学院为贯彻落实新时代党的治疆方略，服务丝绸之路经济带核心区建设，支撑自治区“十大产业集群”发展，智库作用及人才培养效果明显。立项各类科研课题66项，其中国家级3项，省部级18项，科研经费532.09万元；发表学术论文145篇；出版专著3部、教材4部，获全国会展年会教材成果奖1项；7篇资政报告获国家级领导人批示，7篇获省部级领导批示，7篇获厅局级领导批示。

（三）人才培养

新疆财经大学旅游学院依托高质量的人才培养模式为新疆旅游及相关产业培养了大批行业人才，越来越多的优秀毕业生考入大连理工大学、青岛大学、山西师范大学、湖北大学、华东师范大学、华南理工大学等知名高校继续深造。校友广泛分布于政府机构、文旅企业及旅游高等院校，在新疆旅游学界和文旅行业具有广泛的社会影响力。

智慧文旅专业将以现有人才培养平台和成熟人才培养模式为基础，以产业需求为导向，进一步大胆创新，加强学生实践教育与数字思维能力培养，立足智慧文旅人才培养目标，面向产业需求，全面论证跨学科课程体系建设方案。根据不同产业需求方向设置融通管理科学与工程类(大数据应用与管理、信息管理与信息系统)、计算机与电子信息类(数据科学与大数据技术、数字媒体技术、电人工智能)、地理科学类(地理信息科学)、新闻传播学类(网络与新媒体)等学科的交叉课程体系，通过构建跨学科知识体系，奠定学生的跨学科理论功底，培养创新能力和数字化生存能力。形成通用知识、文旅专业理论知识和数智化理论知识并重的能力结构。

（四）实践教学模式与平台建设

学院持续创新实践教学模式，完善“1+2+3+4”实践教学体系，通过产研互促、产教互促、教研互促等“三促”，增强理论知识向实践应用能力转化的能动性。2023年入选教育部旅游管理专业国家虚拟教研室TOP100首批成员院校,2024年获批旅游管理专业教学改革研究虚拟教研室、《旅游学概论》课程组虚拟教研室校级建设点。2022年获批中央专项建设经费250万元建成虚拟现实应用创新平台旅游全息实验室。与中国科学院新疆生态与地理研究所建成战略合作单位，共建数字教学实践项目；与天池、喀纳斯等5A景区、银都酒店与喜来登等五星级酒店、新疆国际博览事务局及会展公司等部门和企业共建本科生实训基地17个（表1），助力实践教学模式创新。

表1：校外实习基地信息表

序号	实习基地名称	建立时间
1	新疆天山天池国际旅行社有限责任公司人才培养基地	2005
2	新疆尊茂银都酒店人才培养基地	2020
3	乌鲁木齐西北石油酒店人才培养基地	2020
4	新疆乌鲁木齐美丽华酒店人才培养基地	2017
5	新疆亚欧国际博览有限公司人才培养基地	2016
6	新疆国际会展中心人才培养基地	2016
7	新疆国际博览事务局人才培养基地	2012
8	新疆和家旺会展服务有限公司人才培养基地	2017
9	北京点意有限责任公司人才培养基地	2016
10	喀纳斯景区人才培养基地	2020
11	新疆博州赛里木湖景区人才培养基地	2020

12	新疆克拉玛依市乌尔禾景区人才培养基地	2020
13	新疆乌鲁木齐市天山大峡谷景区人才培养基地	2020
14	新疆乌鲁木齐市野马生态园景区人才培养基地	2019
15	新疆阿勒泰福海县滨海旅游投资管理有限公司	2023
16	新疆富蕴可可托海景区人才培养基地	2024
17	新疆乌鲁木齐阳光酒店人才培养基地	2024

三、学校专业发展规划

（一）基本情况

新疆财经大学现有42个本科专业，其中有4个国家级特色专业、1个教育部综合改革试点专业、16个国家级一流本科专业建设点、3个自治区级一流本科专业建设点、4个自治区重点专业，4个自治区实验教学示范中心，13门国家级一流本科课程、14门自治区级一流本科课程。2019年学校出台了《新疆财经大学学科、专业、院部优化调整方案》，对专业进一步优化调整。

（二）发展方向

1. 主动服务新疆经济社会发展需求，加大新专业设置力度

聚焦十大产业集群发展，强化数字赋能，支持建设大数据、云计算、人工智能、区块链等新技术相关专业群，拟计划申报人工智能、网络工程、数据计算及应用等专业；聚焦丝绸之路经济带核心区建设，支持地方经济社会发展，拟计划申报能源经济、智慧文旅、应急管理、城市管理、国际法、供应链管理等专业；聚焦新文科建设，加强数字技术创新与应用，拟计划申报智能会计、数字人文等专业，具体将根据自治区及学校规划要求安排再行申报。

2. 深化新文科、新工科建设内涵，促进传统专业改造升级

主动适应新一轮科技革命和产业变革，围绕丝绸之路经济带核心区建设和自治区十大产业集群的主导产业、新兴产业的人才需求通过人工智能、数字技术赋能方式，加快调整改造传统专业，定期修订人才培养方案，调整人才培养目标及规格。通过优化师资队伍、重构课程体系、开发新型课程、更新教学内容、创新教学方法和改革考核评价方式，推进专业建设内涵式发展，努力解决传统专业发展瓶颈。

3. 完善保障体系，高质量推进一流本科专业建设

持续推进国家级、自治区级一流本科专业建设，深化教育教学数字化转型发展，及时更新教学内容，创新方法手段，加强基层教学组织建设，努力培育以人才培养为中心的质量文化。落实《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，引导各学院完善人才培养方案，建强教师队伍，改善教学条件，强化教学过程管理，健全质量保障体系，切实提高人才培养的目标达成度、社会适应度、条件保障度、质保有效度和结果满意度。

落实保合格、上水平、追卓越的三级认证有关要求，促进专业建设的高质量发展。

4. 推进产教融合走深走实，健全校企合作协同育人机制

以科研促教研，以教研带教学，以教促产、以产助教、科教融汇、产教融合、产学研合作，充分发挥校企合作协同育人成效。积极参与区域产教联合体、行业产教融合共同体建设，围绕丝绸之路经济带核心区建设和自治区八大产业集群发展，为新疆经济社会高质量发展提供人才和智力支撑。

（三）旅游学院专业发展规划

新疆财经大学旅游学院高度重视智慧文旅专业申报与建设工作。为尽快构建“数字文旅”新文科专业，形成学科培育的良性循环，专业建设思路将体现在以下几方面：

（1）人才培养目标转变：由专业性和实用性向创新性、应变性、复合型转变。以文旅产业人才市场需求为导向，改变过去单一的知识框架结构，从行业需求、时代需求出发，全力满足未来和当下社会发展对人才的需求。

（2）多元课程体系建设：结合时代发展对课程体系进行重构和优化。一方面，在理论方面，保留原有的文化和旅游专业核心课程，增加文旅数字化相关的理论课程，取消一些不符合时代发展需求的课程。另一方面，增加相关的数字技术实践课程，比如数据可视化、数字音视频处理技术等，并通过实习实训的方式让学生掌握数字化技能。

（3）合作育人机制探索：整合多方资源，加强余政府相关部门、其他高校与科研院所、企业、行业协会的合作。通过整合多方资源，共同打造人才培养平台，形成“产学研用”各方互动、各方联动的合作机制，才能真正提升文旅数智化人才的培养水平。

（4）创新创业平台培育：拓展以智库平台为支撑的就业和创业宽口径平台，为学生参与文旅创新创业提供更广阔的平台和机制，重点培养学生的创新精神、创业意识和创业能力。

8.增设专业的区分度

（应包括增设专业的科学性、合理性，与所属“专业类”下其他专业的区分，专业名称的规范性等）

一、增设专业的科学性、合理性

（一）科学性

增设智慧文旅专业体现了鲜明的学科交叉创新性与知识体系重构的科学性。专业紧扣数字技术驱动文旅产业变革的客观规律，通过整合计算机科学、数据分析、文化遗产保护及旅游管理等领域知识，构建了“技术+人文”深度融合的跨学科课程体系。同时，专业设计严格遵循新文科建设“四维融合”要求，强化价值引领与知识整合，并基于OBE理念建立人才培养闭环机制，确保教育输出与产业需求精准对接，为文旅产业数字化转型提供科学的人才培养方案。

（二）合理性

增设智慧文旅专业具有服务国家战略与区域发展的双重合理性。专业直面新疆文旅产业“技术-文化-产业”三重断层的核心瓶颈，通过培养本土化复合型人才破解数字化转化率低、中小微企业转型难等卡脖子问题；同时，紧密对接“一带一路”核心区建设需求，支撑跨境数字文旅合作与文化遗产国际传播。此外，专业填补了新疆高等教育在智慧文旅领域的学科空白，依托新疆财经大学学科优势构建产教融合生态，为区域文旅高质量发展提供战略人才保障。

二、与现有专业的区分度

随着数字经济时代的来临，旅游及其相关产业正在面临着产业结构的深度转型和数字化更新迭代，传统的旅游管理专业培养的人才已经无法满足新的产业需求，产业需求与人才供给存在结构性失衡，智慧文旅专业的设置十分必要和迫切。智慧文旅专业与现有旅游管理专业的区分度如下：

（一）面向产业业态的差异化定位

智慧文旅专业聚焦数字文旅产业集群这一新兴业态，涵盖文旅融合业态数字化开发、旅游分销平台与社交媒体数字化建设、文旅产业链数字化转型三大领域，与传统旅游管理专业形成本质区别。其核心在于适应数字经济对旅游者主导地位的强化，要求从业者具备打破行业区隔的数字化思维与创新响应能力，并掌握大数据、人工智能等新一代信息技术，填补传统旅游人才与信息技术人才之间的能力断层，满足文旅新业态对“旅游专业理论+数字技术应用”复合型岗位的迫切需求。

（二）构建交叉融合的知识体系

智慧文旅专业以旅游学、管理学与信息技术科学为理论基础，构建“多学科交叉+多场景应用”的知识框架。其知识边界既涵盖旅游学、管理学等经典学科的核心逻辑，又深度融合信息技术工具与方法，并延伸至文化学、教育学、营销学等领域，形成“基础理论支撑+产业需求导向”的立体化知识结构。这一体系突破了传统旅游管理专业的学科边界，更强调技术赋能文旅场景的实践能力的培养，为数字文旅、研学教育、服务营销等多元应用场景提供解决方案。

（三）重塑复合型能力与思维模式

数字文旅专业以培养“跨学科思维+数字分析能力+实践创新能力”为核心目标，区别于传统旅游管理专业的单一能力培养模式。通过强化旅游大数据、云计算、虚拟现实等技术的场景化应用训练，提升学生数字化思维与产业应用能力；通过问题导向的课题研修与跨学科课程设计，培育多技术整合的融合创新思维。这一模式直接回应数字经济对文旅产业升级的驱动需求，着力打造既懂旅游产业逻辑、又具数字化运营能力的智慧型人才。

三、专业名称的规范性

“智慧文旅”是数字技术与文化、旅游产业深度融合的产物，其名称精准反映了专业定位与业务范畴。这一概念包含双重内涵：一是以人工智能、大数据、物联网等智慧技术驱动文旅产业升级，催生智慧景区、数字文博、沉浸式体验等新业态；二是通过技术赋能构建智能化旅游服务场景与新型文旅消费模式。专业名称中的“智慧文旅”既凸显了学科交叉融合特征，又明确了技术驱动产业变革的核心方向，符合专业命名规范，并在政策、学术、产业三重维度获得广泛认可。

（一）政府层面：战略文件明确支持智慧文旅发展方向

国家相关政策文件频繁使用“智慧文旅”表述，将其定位为文旅产业高质量发展的关键路径。自文化和旅游部成立以来，文旅融合与数字化转型成为政策重点，《“十四五”文化和旅游发展规划》《关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见》等文件均强调以5G、大数据、人工智能等技术推动文旅场景智能化升级，培育智慧旅游目的地、数字文创等新业态。2022年，《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》进一步提出构建“智慧文旅服务体系”，从顶层设计层面确立了“智慧文旅”作为产业升级方向的合法性。

（二）学术共同体层面：智慧文旅已成为学科交叉研究新领域

“智慧文旅”作为旅游管理学科与信息技术交叉形成的新分支，已获得国内外学术界广泛认同。国际权威期刊《Tourism Management》《Journal of Travel Research》等多次开设智慧旅游专题，探讨AI在文旅场景的应用、游客行为智能预测等议题；国内《旅游学刊》

《旅游科学》等核心期刊亦举办“智慧文旅与技术创新”学术论坛，聚焦智慧文旅的理论框架与技术应用研究。学术共同体对“智慧文旅”的共识，为其作为专业名称提供了学理支撑。

（三）产业层面：智慧文旅成为行业转型核心关键词

文旅产业规划与实践中，“智慧文旅”已成为标准表述。各级政府发布的文旅产业规划均将“智慧文旅”作为重点任务，如新疆《“十四五”旅游业发展规划》明确提出“建设智慧文旅平台，推动景区数字化改造”；企业层面，携程、美团等头部平台均设立“智慧文旅事业部”，专注智能推荐、虚拟导览等产品开发；行业会议中，“智慧文旅创新峰会”“文旅大数据应用论坛”等主题活动频繁举办，进一步强化了“智慧文旅”作为产业转型升级方向的共识。

注：增设尚未列入《专业目录》的新专业填写，国家控制布点的专业不需填写。

9.增设专业的基本要求

普通高等学校本科专业基本要求：

一、办学定位与需求导向

增设智慧文旅专业须立足国家战略与区域发展需求，紧密对接“文化润疆”“一带一路”核心区建设“文旅产业集群”建设等目标，通过详实的人才需求调研明确新疆文旅产业数字化转型对智慧文旅人才的迫切需求，如智慧景区管理、数字文创开发等岗位的能力缺口，并结合学校学科特色与区域文旅资源禀赋制定差异化定位，避免同质化竞争，确保专业设置与经济社会发展需求高度契合。

二、学科支撑与交叉融合基础

专业建设需依托旅游管理、计算机科学、文化遗产保护等一级学科，构建“文旅+科技”跨学科课程体系，涵盖智慧旅游技术、数据分析、文化遗产数字化保护等核心模块，并融入新疆多民族文化特色，同时明确与现有学科的支撑关系，形成跨学科协同优势。

三、师资队伍与教学条件

须配备结构合理的专兼职师资团队，专业带头人需具有高级职称及行业经验，核心课程教师须具备博士学历或副高级以上职称，且50%以上教师具有文旅行业或数字技术实践经验，同时引入企业导师形成“双师型”师资结构；教学条件方面，需保障开办经费充足，建设智慧文旅实验室、虚拟仿真平台、校外实践基地，并配备大数据分析工具、VR/AR设备等教学资源，确保教学与实践需求匹配。

四、人才培养方案与课程体系

需制定科学规范的培养方案，明确“技术+人文”双重复合能力培养目标，构建包含通识教育、专业基础、技术能力、产业应用四大模块的课程体系，并强化跨学科思维、数字技术应用能力及文旅产业实践能力的培养，确保毕业生具备解决文旅数字化转型复杂问题的能力。

五、产教融合与协同育人机制

须与文旅企业、行业协会、地方政府共建实习基地，开发景区智慧化改造、数字文创产品设计等真实项目课程，建立“双导师制”联合指导毕业设计，引入“文旅大数据分析师”“智慧景区运营师”等行业认证体系，提升人才培养产业适配性，同时通过举办行业论坛、创新创业大赛等活动，构建产学研协同创新平台，形成长效协同育人机制。

注：增设尚未列入《专业目录》的新专业填写，国家控制布点的专业不需填写。

10.申请增设专业人才培养方案

（包括培养目标、基本要求、修业年限、授予学位、主要课程、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容）（如需要可加页）

一、培养目标

总体目标：在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，培养具备良好政治素养和思想品德，具有社会责任、人文修养、创新精神和数智素养，具备扎实理论功底和实践能力，适应区域旅游战略性支柱产业发展和管理工作需要的高层次、复合型、应用型人才。贯彻党的教育方针和二十届三中全会精神，符合学校办学定位，聚焦新疆“九大产业集群”，深化文旅产业大发展，推动新疆经济社会高质量发展，满足国家和区域发展需要。

培养目标1（思想政治）：在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，培养具备良好政治素养和思想品德的高层次、复合型、应用型人才。

培养目标2（专业素养）：培养具有社会责任、人文修养、创新精神和数智素养，具备扎实理论功底和实践能力，善用新媒体、新技术，适应旅游新业态、新模式，具有国际视野、管理能力、服务意识、创新精神，能适应新时代文旅多场景需要的高层次、复合型、应用型人才。

培养目标3（职业能力）：培养能适应区域旅游战略性支柱产业发展和管理工作需要，知识面宽、基础扎实、实践能力强，掌握旅游产业发展相关理论的政府、事业公共服务管理高层次产业人才；以及具有新文科视野、具有社会责任感，服务于旅游企业投资、运营和管理的产业复合型人才；培养具有良好科学人文素养、独立研究能力、专长于旅游管理领域的应用型人才。

培养目标4（职业发展）：毕业后能够运用扎实专业知识和先进技术方法胜任与旅游业有关的经营、管理、策划、规划、咨询、培训、教育、研究等工作。毕业生可服务于区域旅游发展需要，就业于旅游、体育相关政府部门、企事业单位、旅游景区、旅行社、旅游规划公司企业、旅游营销策划公司、冰雪场馆企业、体育赛事运营公司、体育休闲度假中心、城市运动综合体、国家公园、体育旅游特色小镇、高级酒店康体中心公司等，具备旅游创业能力，发展成为德才兼备的高层次人才。

二、基本要求

学生在毕业时应达到以下具体要求：

毕业要求1（政治素养）：树立科学发展观，践行社会主义核心价值观，具有良好的思想品德、社会公德，对中国特色社会主义有高度认同；能够掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、三个代表思想、科学发展观和习近平中国特色社会主义理论，自觉践行社会

主义核心价值观，坚决贯彻新时代党的教育方针；具有优良的道德品质，具备正确的世界观、人生观和价值观；具有遵纪守法、团结合作的品质；聚焦“文化润疆工程、旅游兴疆战略”，爱国、爱疆，政治立场明确、坚定。

毕业要求2（基础素养）：熟悉国家有关旅游业的发展方针、政策和法规，了解国内外旅游发展动态和学科理论前沿；熟知本地特色、本地文化、历史、旅游及旅游发展的基本业态；在新文科背景下，掌握管理学、经济学、心理学，数智技术、语言文学、职业发展与教育培训等方面的通识性知识；拥有良好的专业素养、团队协作精神、时代意识和国际视野；具备职业认同感、职业责任感和职业素养；身心健康，达到教育部规定的《国家学生体质健康标准》测试要求。

毕业要求3：专业素养。在专业知识方面需系统地学习本学科的基本理论和相关的专业基础知识；熟悉和掌握旅游业管理与运营的理论与实践应用；具备旅游管理、市场营销、财务管理、信息管理、投资管理、俱乐部运营、冰雪旅游、信息化技术等方面的基础理论和基本知识；进而能够运用专业基本理论、方法及服务理念，具备旅游策划、旅游企业经营、旅游项目开发等能力。

毕业要求4：服务意识。具备获取和更新与服务相关的知识与技能的自我学习能力；学会尊重与倾听，能够为他人主动提供帮助；具有旅游服务意识和情绪管理能力。

毕业要求5：团队协作。理解团队协作的重要性，具有奉献、大公无私、团队协作精神；能投身团队合作学习和研究，具有团队协作精神，拥有较强的适应能力和协调能力；理解旅游管理专业学习过程中共同体的积极作用，能主动参与团队合作或小组学习，促进团队合作努力达到既定目标。

毕业要求6：沟通与交际。具备一定的人际沟通能力和组织协调能，情绪稳定；具有良好的口语表达能力和文字表达能力；有较强的人际沟通、以及分析和解决实际问题的能力。

毕业要求7：分析研究。具有一定的科学研究和独立分析问题的探索精神；具有分析和解决旅游行业、企业实际问题的基本能力。

毕业要求8：项目实践。能通过各类项目、平台和比赛等实践活动，学生具备理论联系实际的能力和所学专业知应用于实践的基本技能；参与课题、企业咨询项目的研究。

毕业要求9：创新创业。旅游管理知识系统具有面向产业可持续发展和立足全球视野的开放性与创新性；掌握创新创业活动所需要的基本知识，具备创新创业所需要的探索精神、创新意识和实践能力；了解行业环境、创业机会和创业风险，鼓励学生体验创业准备的各个环节，具备基本的创新创业素质。

表1：培养目标与毕业要求关联度矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标1思想政治	培养目标2专业素养	培养目标3职业技能	培养目标4职业发展
毕业要求1思想品德	√	√	√	√
毕业要求2基础素养	√	√	√	√
毕业要求3专业素养	√	√	√	√
毕业要求4服务意识		√	√	√
毕业要求5团队协作			√	√
毕业要求6沟通与交际			√	√
毕业要求7分析研究	√	√	√	√
毕业要求8项目实践	√	√	√	√
毕业要求9创新创业		√	√	

表2：毕业要求指标点分解

毕业要求	指标点	指标内容
毕业要求1政治素养	1.1思想笃行	能够掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、三个代表思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想理论，自觉践行社会主义核心价值观，坚决贯彻新时代党的教育方针。
	1.2德法兼修	具有优良的道德品质，具备正确的世界观、人生观和价值观；具有遵纪守法、团结合作的品质。
	1.3文旅铸魂	聚焦“文化润疆工程、旅游兴疆战略”，爱国、爱疆，政治立场明确、坚定。
毕业要求2基础素养	2.1业识厚积	熟悉国家有关旅游业的发展方针、政策和法规，了解国内外旅游发展动态和学科理论前沿，熟知本地特色、本地文化、历史、旅游及旅游发展的基本业态。
	2.2新科汇知	在新文科背景下，掌握管理学、经济学、心理学，数智技术、语言文学、职业发展与教育培训等方面的通识性知识。
	2.3德能兼修	拥有良好的专业素养、团队协作精神、时代意识和国际视野；具备职业认同感、职业责任感和职业素养。
	2.4身心健康	身心健康，达到教育部规定的《国家学生体质健康标准》测试要求。
毕业要求3专业素养	3.1厚基精研	在专业知识方面需系统地学习本学科的基本理论和相关的专业基础知识。
	3.2理实双驭	熟悉和掌握旅游业管理与运营的理论与实践应用。
	3.3多专博通	具备旅游管理、市场营销、财务管理、信息管理、投资管理等方面的基础理论和基本知识。
	3.4学以致用	能够运用专业基本理论、方法及服务理念，具备旅游策划、旅游企业经营、旅游项目开发等能力。
毕业要求4服务意识	4.1自学务新	具备获取和更新与服务相关的知识与技能的自我学习能力。
	4.2情绪管理	学会尊重与倾听，能够为他人主动提供帮助；具有旅游服务意识和情绪管理能力。
毕业要求5团队协作	5.1协作适应	能投身团队合作学习和研究，具有团队协作精神，拥有较强的适应能力和协调能力

	5.2聚心协力	理解旅游管理专业学习过程中共同体的积极作用，能主动参与团队合作或小组学习，促进团队合作努力达到既定目标。
毕业要求6沟通与交际	6.1情绪稳定	情绪稳定。
	6.2畅言达意	具有良好的口语表达能力和文字表达能力。
	6.3协融促和	有较强的人际沟通、以及分析和解决实际问题的能力。
毕业要求7分析研究	7.1研思探真	具有一定的科学研究和独立分析问题的探索精神。
	7.2解难务实	具有分析和解决旅游行业、企业实际问题的基本能力。
毕业要求8项目实践	8.1学以致用	学生具备理论联系实际的能力和所学专业知应用于实践的基本技能。
	8.2研行合一	参与课题、企业咨询项目的研究。
毕业要求9创新创业	9.1开新致远	旅游管理知识系统具有面向产业可持续发展和立足全球视野的开放性与创新性。
	9.2践创知行	掌握创新创业活动所需要的基本知识，具备创新创业所需要的探索精神、创新意识和实践能力，了解行业环境、创业机会和创业风险，鼓励学生体验创业准备的各个环节，具备基本的创新创业素质。

三、修业年限

学制：4年

修业年限：3-6年

四、授予学位

学位授予条件：达到授予学位条件的，授予管理学学士学位。

其他要求：通识教育选修课程分为“国学经典与文化遗产”“心理健康与生命关怀”“文明对话与世界视野”“科学进步与科学精神”“艺术创作与审美体验”“文化传播与素质拓展”“红色文化与四史教育”七大模块，每个模块由若干课程组成。

(1) 每位学生至少选修3个不同模块的课程；

(2) “国学经典与文化遗产”和“艺术创作与审美体验”两个模块分别选修不低于2个学分的课程，其中“艺术创作与审美体验”模块中的美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类课程至少取得1个学分；

(3) “红色文化与四史教育”选修不低于1学分的课程。

五、主要课程

1. 主干学科：工商管理，经济学

2. 专业课程：智慧旅游、旅游信息系统、旅游大数据分析、人工智能导论、文化产业导论、旅游产品创意实验、数字营销、旅游社交媒体运营、人工智能场景应用等。

六、主要实践性教学环节

1. 实验课程：

智慧旅游综合管理平台模拟实训

旅游大数据采集与可视化分析

2. 实践教学环节：本科生科研训练、社会实践与调查、课程实验、实验课程、专业实习、毕业实习、毕业论文（设计）。

3. 实践教学安排：基本学制年限（4年）正常毕业学生的专业实习原则上安排在第6学期，毕业实习、毕业论文（设计）原则上安排在第8学期，有特殊要求的学院需提前向教务处申请报备；需要在少于基本学制年限（4年）取得毕业资格的学生，须在毕业前完成相关工作。

七、教学计划

表2：智慧文旅专业教学计划

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	考试类型	学分	总课时	理论课时	实践课时	按学期每周课时分配							
									1	2	3	4	5	6	7	8
									18周	18周	18周	18周	18周	18周	18周	18周
必修课	思想政治理论课程	4420049	思想道德与法治	考查	3	54	48	6	3							
		4420041	中国近现代史纲要	考查	3	54	48	6			3					
		4420013	马克思主义基本原理	考试	3	54	48	6				3				
		4420047	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考查	3	54	48	6					3			
		4420046	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	考试	3	54	48	6						3		
		4420044	简明新疆地方史	考试	3	54	48	6		3						
		4420031	形势与政策	考查	2	56	56		<	<	<	<	<	<	<	
		小计			20	380	344	36	3	3	3	3	3	3		
	通识课程	3820325	大学语文与写作	考查	3	54	54			3						
		3420092	中国特色社会主义政治经济学	考查	2	36	36			2						
		4120110	微积分	考试	5	108	90	18	6							
		3120144	概率论与数理统计	考试	3	72	54	18		4						
		4120004	线性代数	考试	3	72	54	18			4					
		3921314/3922039/4221388	大学英语 I / 大学英语 II / 中华文化专题 I	考试	3	72	54	18	4							
		3922039/4323040/4222388	大学英语 II / 大学英语 III / 中华文化专题 II	考试	3	72	54	18		4						

课 业	4323040 /432404 1/39213 15	大学英语III/大学英语 IV/基础英语 I	考 试	3	72	54	18			4					
	4324041 /432023 5/43220 42	大学英语IV/学术英语 /基础英语 II	考 试	3	72	54	18				4				
	3720250	计算机与信息技术基 础	考 查	2	36		36	2							
	3720251	微机应用软件基础	考 查	2	36		36		2						
	4521003	体育 I	考 查	1	36		36	2							
	4522004	体育 II	考 查	1	36		36		2						
	4523005	体育III	考 查	1	36		36			2					
	4524006	体育IV	考 查	1	36		36				2				
	0620021	新生专业导论	考 查		4	4		<							
	2321005	大学生职业发展与就 业指导 I	考 查	1	18	18		一							
	2322005	大学生职业发展与就 业指导 II	考 查	1	18	18						1			
	2320006	创新创业学通论	考 查	2	36		36				2				
	0720012	大学生心理健康教育	考 查	2	36	36			2						
	1420005	国防教育（军事理论）	考 查	2	36	36		<	<						
	1420039	安全教育	考 查					<	<	<	<	<	<	<	<
	小计			44	95 8	580	37 8	15	19	10	6	2	1		
	3420008	微观经济学	考 试	3	54	54			3						
	3420086	宏观经济学	考 试	2	36	36				2					
	3320101	管理学	考 试	3	54	54		3							
	3220002	会计学	考 试	3	54	48	6	3							
	3220005	财务管理	考 试	3	54	48	6				3				
	3120001	统计学	考 试	3	54	46	8			3					
	3320202	市场营销学	考 试	3	54	46	8			3					
	4020001	经济法律通论	考 查	2	36	36							2		
	小计			22	39 6	368	28	6	3	8	3		2		
课 业	3620154	旅游学概论	考	3	54	40	14	3							

		试													
3620199	旅游接待业	考试	3	54	40	14				3					
3620200	旅游目的地管理	考试	3	54	40	14				3					
3620201	旅游消费者行为	考试	3	54	40	14							3		
3620005	智慧旅游	考试	3	54	40	14					3				
3620030	旅游大数据分析	考试	3	54	40	14						3			
3620202	人工智能导论	考试	2	36	26	10					2				
小计			20	360	266	94	3			6	5	3	3		
专业必修课程合计			42	756	634	122	9	3	8	9	5	5	3		
智慧文旅创意设计模块															
3620060	文化产业导论	考查	2	36	26	10							2		
3620096	旅游产品创意实验	考查	2	36		36					2				
3620234	旅游市场调查与数据分析方法	考查	2	36	12	24				2					
3620025	数字营销	考查	2	36	26	10					2				
3620175	旅游社交媒体运营	考试	2	36	26	10						2			
3620213	人工智能场景应用	考查	2	36	12	24						2			
3620156	导游业务	考试	2	36	26	10			2						
小计			14	252	128	124			2	2	4	4	2		
专业选修课程应修小计			14	252	128	124									
智慧文旅管理模块															
	智慧旅游概论	考试	2	36	26	10			2						
	旅游信息系统	考试	2	36	26	10				2					
	旅游大数据分析	考试	2	36	26	10					2				
	旅游电子商务	考试	2	36	26	10					2				
	人工智能场景应用	考查	2	36		36							2		
	计算机网络基础在旅游中的应用	考查	2	36	12	24						2			
	数据库原理及在旅游中的应用	考查	2	36	12	24						2			
小计			14	252	128	124			2	2	4	4	2		
专业选修课程应修小计			14	252	128	124									
跨专业选修课程	4320006	国际贸易	考查	2	36	36						2			
	3320305	人力资源管理	考	2	36	36					2				

				查															
		3320314	管理沟通	考查	2	36	36						2						
		3820392	中国传统休闲文化	考查	2	36	36						2						
		3520039	社会学	考查	2	36	36							2					
		3520034	公共关系学	考查	2	36	36									2			
		3520043	国家公务员制度与实务	考查	2	36	36									2			
		3820326	数码摄影与后期制作	考查	2	36	36									2			
		3820335	新媒体运营	考查	2	36	36						2						
		3820330	视觉传播	考查	2	36	36									2			
		3120114	数据库技术与应用	考查	2	36	36									2			
		3720204	电子商务	考查	2	36	36									2			
		3020210	个人理财学	考查	2	36	36									2			
		小计				26	468						8	4	14				
		跨专业选修课程应修小计				12	216						4	2	6				
		通识教育选修课程应修小计				10	180												
						36	524	124											
必修课	实践教学	0620030	本科生科研训练	考查	1	16	16												
		0620001	专业实习	考查	2														
		0620004	毕业实习	考查	4														
		0620005	毕业论文（设计）	考查	6														
		1620001	社会实践（第二课堂）	考查	2														
		1420005	国防教育（军事技能）	考查	2	112	112												
		1420003	劳动教育																
		小计				17	128	128											
		总计				159	2870	2082	788	27	25	21	18	10	9	3			

11.校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		☒ 是 ☐ 否
理由： 1. 服务国家战略与区域需求 文旅作为新疆“十大产业集群”之一，文化和旅游专业融合是教学改革的重点，人工智能等新技术的应用，对文旅管理提出了新的要求。当前新疆智慧文旅人才缺口显著，未来五年预计超5万人，亟需专业人才支撑新疆文旅产业集群的发展 2. 产业适配性 新疆文旅行业人才缺口大、涉及相关企业多、带动就业能力强，智慧文旅人才可以有效适配文旅行业相关企业，可有效推动区域产业升级。		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		☒ 是 ☐ 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	☒ 是 ☐ 否
	实践条件	☒ 是 ☐ 否
	经费保障	☒ 是 ☐ 否
专家签字：		

12.医学类、公安类专业相关部门意见

(应出具省级卫生部门、公安部门对增设专业意见的公函并加盖公章)