学位授权点建设年度报告

学位点
（学院公章）

名称：　　工商管理

代码：　　1251

2025 年 2 月 28 日

目　录

一、总体概况 1
（一）学位授权点基本情况 1
（二）学科建设情况 2
（三）研究生基本状况 3
（四）就业基本情况 4
（五）研究生导师状况 4
二、 研究生党建与思想政治教育工作 4
（一）思想政治教育队伍建设 4
（二）理想信念和社会主义核心价值观教育 6
（三）校园文化建设 7
（四）日常管理服务工作 8
三、研究生培养相关制度及执行情况 9
（一）课程建设与实施情况 9
（二）导师选拔培训 10
（三）师德师风建设情况 11
（四）学术训练及交流情况 12
（五）研究生奖助情况 13
四、研究生教育改革情况 14
（一）人才培养 14
（二）教师队伍建设 15
（三）科学研究 16
（四）传承创新优秀文化 17
（五）国际合作交流 17
五、教育质量评估与分析 18
（一）自我评估机制 18
（二）问题分析 18
（三）学位论文抽检情况及问题分析 19
六. 改进计划及措施 20
（一）改进计划 20
（二）改进措施 21

学位授权点建设年度报告

一、总体概况

(一）学位授权点基本情况

新疆财经大学工商管理硕士（MBA）专业学位授权点于2000年获批，2001年开始招生，累计培养学生3300余人，成为新疆首家MBA培养单位，2009年获批成为至今新疆唯一EMBA招生培养单位。在2018年9月教育部学位中心公布的全国首次专业学位水平评估中，本学位点被评为B-。2024年，我校MBA项目荣获中国商学院MBA项目TOP100及2024年度中国商学院数智创新MBA项目等荣誉。2024年获批工商管理学一级学科博士学位授权点。工商管理学是“十三五”省级重点学科（高原学科）和“十四五”重点建设的省级特色学科，2024年“软科中国最好学科排名”进入全国前30%。本学位点建设情况如下：

1.依托优势学科，服务地方经济。依托学校应用经济学、工商管理学一级学科博士学位授权点优势，体现财经类高校专业特色及服务新疆经济社会发展需要布局四个培养方向，分别是“企业战略管理”“人力资源管理”“营销管理”“财务管理与公司金融”。

2.柔性引进专家，优化师资结构。聘任“援疆专家”6人，自治区天池英才特聘教授2人，“银龄学者”2人。学位点目前

具有专任教师37人，其中教授8人、副教授15人、具有博士学位教师25人，高级职称占比62.16%，博士占比67.57%，师资队伍质量持续优化。

3.产教深度融合，培养实践能力。本学位点大力推进产教融合，目前，建设7个省级产学研联合培养研究生示范基地、2个省级实验教学示范中心。学位点已与53家大型企业签订实习实践合作协议，为培养学生的管理实践能力搭建平台。

4.推进分类培养，健全质量保障体系。本学位点根据《教育部关于深入推进学术学位与专业学位研究生教育分类发展的意见》修订培养方案，扩大实践环节学分比重，增加案例教学课时要求，丰富学位论文类型并完善评价标准。通过制定《MBA培养实施细则》《MBA学位论文质量管理实施方案》等制度，健全质量保障体系，更好实现分类培养目标。

5.强化学科竞赛，育人成效显著。2024年，学位点共计培养295名毕业生，就业率达到100%。学生在全国管理案例精英赛、中国研究生企业管理创新大赛等多项专业赛事中获得国家级、省级奖项10余项，获奖20余人次。共有2篇硕士论文获得学校优秀硕士论文，师生共同编写的1个案例入库中国管理案例共享中心案例库。

（二）学科建设情况

本学科（工商管理学一级学科）是“十三五”自治区高原学科、“十四五”自治区特色学科，其二级学科会计学、企业管理

分别于1998年和2000年获批硕士学位授予权,2011年工商管理学一级学科获批硕士学位授予权，2024年获批工商管理学一级学科博士学位授权点。本学科涵盖11个本科专业、四个二级学科学术硕士和MBA、MPAcc等四个专业硕士学位授权点，是全疆高校最早开展MBA教育，也是新疆唯一的EMBA培养基地，已成为新疆工商管理学科生态最完整、辐射力强、声誉较高的工商管理人才培养和学术高地。

本学科利用已有的研究积淀，不断凝练方向和研究特色，重点在企业组织与战略管理、智能会计与财务管理、大数据营销商务分析、数字人力资源管理等方向展开研究，形成突出成果，显著提升了社会服务能力，有力促进新疆产业、企业及工商管理学科高质量发展。教育部第四轮学科评估中，本专业学位授权点评定为B-,2021年自治区重点学科终期验收评为“优秀”。在2023年度“软科中国最好学科排名”为82名，在2024年度“软科中国最好学科排名”为79名,比去年排名提升了3名(进入前30%)。

（三）研究生基本状况

1.招生基本情况

本年度，学位点严格遵循教育部相关要求，确保招生选拔过程的公正性和透明度。严格遵守学校和学院制定的有关招生选拔工作的各项制度，本着公开、公平、公正、择优的原则，严格招生选拔过程。报名、考试、复试、面试等环节严格按照教育部相关条件和要求执行。在复试过程中，制定符合MBA培养方向的复

试内容，实施分类选拔。综合评价考生初试成绩、政治品德、专业素养、创新精神和心理健康等，择优录取，圆满完成了招生任务。

2024 年度，学位点共有 2443 人报考，录取人数 232 名。已录取学生中，疆外生源占 53.88%，疆内生源占 46.12%（见表 1）。

2.在读、毕业、学位授予情况

2024年，学位点研究生在读684人，其中全日制学生420人，非全日制学生264人，授予学位295人。

（四）就业基本情况

2024年学位点共毕业295人，就业率达100%，得到用人单位的高度评价。就业去向主要有：国企央企、行政事业单位、民营企业及自主创业。具体情况（见表2）

（五）研究生导师状况

基于新疆财经大学优势和特色学科，汇聚学校工商管理、金融学、会计学、数据科学与大数据技术、人工智能等专业师资，本学位点构建学科交叉导师团队，培养数智时代前沿工商管理人才。本学位点拥有37名校内导师，54名校外行业导师（见表3、表4）。

二、研究生党建与思想政治教育工作

（一）思想政治教育队伍建设

1.聚焦组织建设，夯实支部党建工作的“关键支撑”

以思想引领为基础，以工商管理专硕党支部组织力提升为重

点，以发挥党员先锋模范作用为关键，形成“以制度引领支部建设，以组织带动党员管理”的工作思路。具体表现为：

（1）结合MBA教育特点，优化工商管理专硕党支部设置。坚持选优配强党支部书记，整体建强工作队伍，结合MBA学生的特点与实际，稳扎稳打地开展各项工作。

（2）注重培养入党积极分子，选树研究生典型。如充分发挥党员模范带头作用，围绕学科竞赛、案例大赛、社会实践等为MBA学生提供帮助，开展经验分享交流。2024年度，本支部共计74名同志主动递交了入党申请书，吸纳13名入党积极分子，并有2名预备党员顺利转正，为党组织源源不断地注入了新鲜活力与蓬勃力量。

2.发挥导师在思政教育中“第一责任人”的作用

以教师党支部书记“双带头人”培育工程、创建党建工作样板支部为契机，与导师协同，围绕学风建设、科研、社会实践和第二课堂活动等进行师生支部共建。导师关心学生生活和学业发展，做好学生的引路人。2024年工商管理专硕党支部党员队伍不断壮大。目前，本学位点共配备研究生班主任5人，1个支部进入自治区党建工作“样板支部”，获批自治区高校“双带头人”教师党支部书记工作室1个。

3.聚焦党建和业务融合，锚定人才培养的“关键目标”

积极探索党建与科研、党建与教学相促进、相融合，提升支部“硬实力”。如利用科研小学期举办专题讲座等，积极搭建学

术交流平台，开设《MBA马克思主义与社会科学方法论》《MBA自然辩证法概论》《MBA中国古代思想智慧》等课程，紧紧抓住教师队伍“主力军”、课程建设“主战场”、课堂教学“主渠道”，坚持把课程思政建设作为落实立德树人根本任务的战略举措。支部副书记康文泽在第十六届中国MBA年会暨2024商学院年度盛典中，荣获“中国MBA优秀干部”称号；组织“研究生企业管理创新大赛”等系列大赛，获国家级、省级奖项二十余项。

4.邀请行业专家进课堂，多载体推进学生思想政治教育

邀请30余名知名学者讲科学、10余优秀企业家、杰出校友讲奋斗、讲奉献。鼓励学生积极参与社会公益，结合实践经验开展思政教育。如组织“莹莹微光，聚以成阳——新财大MBA学联寒冬献爱心”活动，荣获“第十五届MBA年会年度社会责任优秀活动奖”。

（二）理想信念和社会主义核心价值观教育

本学位点党支部高度重视学生理想信念和社会主义核心价值观教育。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持正确的政治方向，把党的政治建设摆在首位，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

1.制定理论学习计划

将大学生爱国主义教育和民族团结教育、总体国家安全观教育、党的二十届三中全会精神、党史学习教育、习近平新时代中国特色社会主义思想、法律法规教育和意识形态领域教育等内容融入全年的学习中，确保学习工作“一盘棋”。

2.丰富学习形式

（1）日常学习

2024年，通过集中教育学习、主题班会、党团日活动、“四讲”，邀请学院领导为研究生上专题思政课等，用社会主义核心价值观引导广大MBA学生，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

（2）特色活动

2024年，党支部积极创新，精心策划并成功实施了一系列特色鲜明的主题党日活动,这些活动不仅丰富了党员的精神文化生活，更在党务与科技融合、党性教育、历史文化传承、金融知识普及、实践探索、爱国主义弘扬以及农业现代化推动等多个方面取得了显著成效，成为党支部工作的亮点与特色。

（三）校园文化建设

本学位点的校园文化建设融合了学校整体文化工程与项目特色，形成了多层次、多维度的文化体系，具体包括以下几项内容：

1.核心价值观与精神文化塑造

学位点以“经世济公 至善至诚”的校训和“德行天下智骋商道”的院训为核心，通过开学典礼、毕业仪式等主题活动，强化学生的家国情怀与社会责任感。通过开设《新疆地方史》《中亚市场投资分析》等特色课程，组织学生参访新疆自由贸易试验区、中欧班列枢纽等实践基地，将职业规划与区域发展紧密结合。

2.学术思想与管理实践相融合

通过打造学术品牌活动，例如“经世大讲堂”“企业家论坛”“研究生学术节”等，邀请国内外学者、企业家分享前沿管理理念，拓展学生学术视野。通过组织学生参加“尖峰时刻全国商业模拟大赛”“全国管理案例精英赛”“研究生企业管理创新大赛”等，聚焦新疆特色产业深化产教融合。2024年学生获国家级、省级竞赛奖项二十余项。

3.校友合作与社会服务共创

组织“丝路之星私董会”，逐步整合4000余名校友资源，搭建中亚地区商务合作平台，助力学生就业与创业。组织学生参与公益活动，为南疆农产品提供品牌策划与销售支持，践行社会责任。联合知名企业定向招聘，提升毕业生就业竞争力，同时服务新疆本地企业人才需求。

本学位点的校园文化建设以“服务国家战略、扎根区域经济、融通国际视野”为核心，通过课程融入、学术实践、校友联动等多维度举措，形成了独具特色的文化体系，既提升了学生的专业素养与就业竞争力，也为打造辐射中亚的中国知名商学院奠定了坚实基础。

（四）日常管理服务工作

1.管理团队完备。学位点致力于打造高效、专业的学生管理团队，由1名分管院领导、5名工作人员、1名辅导员和5名研究生班主任组成，确保学生管理工作的全面覆盖和高效运作。

2.管理制度完善。学位点严格执行《新疆财经大学研究生管理规定》《新疆财经大学研究生评优办法》《新疆财经大学研究生奖学金评审与奖励办法》等各项制度，旨在为MBA学生提供规范、良好的学习环境，保障学生权益。

3.重视反馈机制。本学位点注重学生感受、定期召开MBA座谈会，并对课程内容、师资队伍、校园生活等多方面开展调研，并对反馈问题逐一梳理、及时反馈。根据近期调研情况统计，MBA学生对课程内容、师资队伍、校园生活的满意度分别达到92%、97%和93%，综合满意度高达95%。

三、研究生培养相关制度及执行情况

（一）课程建设与实施情况

1持续优化课程建设加强学科交叉融合

2024年，根据《新疆财经大学研究生精品示范课程建设工作指引》等文件，沿技术发展趋势完善课程设置和课程内容更新。开设大数据、AI应用、区块链等相关课程，加强传统课程内容与数智化技术相结合，鼓励学生参加学科交叉和创新创业赛事，提升学生创新能力培养。

2.建设案例研究中心提升案例教学质量

2024年，根据《新疆财经大学研究生教学案例库建设管理办法》《新疆财经大学丝路管理案例研究中心案例集建设与评选办法》，学位点成立案例研究中心，配备专职工作人员负责案例教学研究、案例开发入库等管理服务工作。制定案例教学获奖和案例入库奖励

评价制度。师资培训环节注重对案例教学能力，案例使用效果的培训，教学质量评价加入案例教学质量评价标准。

4.大力推进精品示范课程建设

2024年，根据《新疆财经大学研究生精品示范课程建设工作指引》等文件，学位点不断强化教师团队建设和课程建设，加大课程思政建设力度,保障研究生精品课程及示范课程建设目标如期实现。2024年度，学位点各学院聚焦核心专业课程，立足已有校级精品课程,积极推荐申报自治区级研究生精品课程和示范课程——其中《战略管理》获批自治区研究生精品课程。同时，大力推进《供应链物流理论前沿》等5门课程的建设。获批自治区教育教学改革项目2项、新疆财经大学研究生教育改革项目5项。

（二）导师选拔培训

1.严格导师选聘与管理

严格落实《新疆财经大学研究生导师遴选及管理办法》，强化导师职责。每年在获得招生资格的导师名单中按专业方向遴选新进导师，在导师分配环节实行双向选择。对指导学生获得优秀论文、指导竞赛获奖的导师给予奖励。对问题论文导师进行约谈并按规定予以处罚。每年学位点对导师指导学生情况进行考核，对学位论文进度延迟的学生进行提醒并对导师进行督促。2024年度，学位点新增博士生导师2位、硕士研究生导师4位，目前共有导师37位。

2.强化导师培训与交流

严格落实《新疆财经大学研究生指导教师培训管理办法》，每年通过校内培养及对口援疆高校联合培养等方式，从师德师风、导师职责、科研诚信、学术规范等方面着手，举办相关培训，促进导师指导水平提升。按照MBA教指委对师资培养的要求，2024年选派教师参加《会计学》师资提升等各类培训交流近100人次，有效提升了导师的专业水平及指导能力。

（三）师德师风建设情况

建立起组织领导、文化建设、典型引领、过程管理的“四位一体”师德师风建设长效机制。

1.加强组织领导，强化主体责任

校院系三级通过不断完善相关制度，形成制度链。明确任务、细化分工、夯实责任，形成“党委领导、纪委监督、行政主抓、全员参与”的党纪政工齐抓共管的师德师风建设格局。

2.强化诚信教育，营造良好氛围

学位点党委高度重视科研诚信教育。采取线上线下结合，面向师生开展系列科研诚信教育活动。2024年度，根据自治区相关文件精神要求和学校的部署安排，精心组织、循序推进，开展了系列教育活动。学习内容包括《关于进一步加强科研诚信建设的若干意见》等10余个相关文件。诚信教育采取了集中学习与自学相结合的方法，组织MBA师生观看警示片，进行学术诚信专题讲座，采用案例讲解等方式，进一步严明了学术纪律，夯实了学术规范理念，提升了科学道德精神，为预防学术不端行为的发生营造风清气正的科研氛围。

3.对标先进典型，厚植师德涵养

多种方式强化理论学习和师德教育，发挥榜样引领示范作用，宣传典型事迹，营造争创师德典型的良好氛围。其中，将学科带头人韩金红、吴湘繁，特聘教授谢家平、靳庆鲁、夏立军、宋华，以及全国会计领军人才胡本源等，作为榜样进行宣传。

4. 注重职业规范，加强过程管理

严格招聘引进，把好教师队伍入口。在职称评聘、推优评先、表彰奖励等方面，对政治素质不过硬及师德失范者，实施一票否决。建立师德投诉举报平台，构建多方参与的师德监督体系。通过制度完善和示范引领，长效机制显现。教师无因师德师风不正等被查处的情况。

（四）学术训练及交流情况

1.构建制度体系，打造学术训练平台

为提高研究生科研创新能力，本学位点积极构建研究生教育体系和学术训练平台，让每个研究生有机会参加学术训练，提高科研技能。本学位点基于经典性、学习性和主流方向的视角制定了《研究生评优办法》《研究生科研奖励办法》等相关激励制度。

2.开展学术交流与研讨，提升管理实践能力

本学位点发挥“天池特聘教授”“援疆小组团”专家作用。围绕学科前沿和热点问题，组织学术研讨会、讲座、沙龙等活动。为加强学生与国内知名商学院之间的交流，学位点主动邀请知名专家、行业导师来校讲学，开设名师讲堂、企业家论坛等活动，惠及企业、

校友及学生2000余人次。将专业课程开设在企业管理一线，将思政课程举办在红色教育基地,联合援疆高校商学院举办学术研讨会和研学活动，加强学生对外交流。2024年，MBA学生参加线上线下各类交流活动20余场。

3.建立实践基地，提升学术训练实效

实践教学是研究生培养的重要环节。本学位点非常重视研究生实践教学基地建设，同时，在培养方案中设置了专业实践教学环节。针对不同的研究方向，建立了相应的研究生实践教学基地。学位点目前拥有2个自治区级实验教学示范中心（会计仿真实验教学中心、工商管理综合实验教学中心）、特变电工等7个自治区产学研联合培养研究生示范基地。这些条件为本学位点的研究生实践能力的培养提供了情境化的实训平台,学生通过模拟训练的方式完成相关课程学习，教学质量与实践能力大幅提升。

（五）研究生奖助情况

本学位点建立《新疆财经大学研究生奖学金评审与奖励办法》《新疆财经大学研究生科研奖励办法》《新疆财经大学研究生“三助”岗位管理与实施办法》《工商管理学院（MBA学院）MBA学生评奖评优实施细则》等奖助学金制度。学位点组建研究生奖助评审委员会，遵循公平、民主、公开原则，完成每年奖助评审工作。2024学位点在校研究生获得各级名类优秀研究生、研究生干部24人次，助学金182人次。获得国家奖学金1人次、自治区奖学金13人次 ，

校级奖学金318人次，覆盖在校生比例达到26.88%，奖学金总金额138万余元，全日制学生国家助学金覆盖面100%。

四、研究生教育改革情况

（一）人才培养

学位点依托学校应用经济学、工商管理学等优势学科，以求实创新的态度，走“规范、质量、品牌、特色”之路。长期以来，学位点秉持“为新疆经济社会发展服务，为中国企业走向中亚服务”的定位，培养具有爱国爱疆情怀、掌握坚实的工商管理基础理论和系统的专业知识，能够扎根边疆建设边疆的高层次综合型管理人才。在多年的培养中形成了以下特色：

1.学科融通，洞悉前沿。基于新疆财经大学优势和特色学科，汇聚学校工商管理、金融学、会计学、数据科学与大数据技术、人工智能等专业师资，构建学科交叉导师团队，培养数智时代前沿工商管理人才。

2.产教融合，服务实践。强化MBA教育与行业、企业的良性互动，将MBA项目办在行业里、植根企业中。由来自政府、高校、企业的专家学者参与本学位点培养过程，有效支撑多维融合育人模式，塑造数智时代工商管理人才。

3.知行合一，突出成效。面向数智时代MBA学习需求，完善创新创业“通识课程+专创融合课程+实践课程+核心课程”的课程体系，打造课程、活动、竞赛和实践“四位一体”的多维融合育人模式，全方位提升研究生的创新创业思维、意识与能力。

4.锚定丝路，服务地方。将学位点的建设置于区域经济社会发展战略中，助推新疆“十大产业集群”发展，着力为丝绸之路经济带核心区建设培养高质量工商管理人才。

（二）教师队伍建设

1.师资结构合理，团队建设成效显著

学位点现有专任教师37名，其中教授8名、副教授15名，具有博士学位教师25名。拥有副教授及以上专业技术职务的教师占比为62.16%;拥有博士学位的教师占比为67.57%;具有管理实践、企业咨询和实务研究经验的教师23名，占比为62.16%；了解和掌握MBA案例教学方法，并具有实际的案例教学经验的教师占比为100%；参加全国性专业课程师资培训活动的教师19名。占比为51.35%；有54位来自工商管理领域的资深管理者担任行业导师（见表5）。

2.积极开展对外交流，积极发挥特聘教授作用

聘请国内知名高校的13名专家为自治区“天池学者特聘计划”特聘教授或讲座教授，助力本学科培育学科团队、促进学术交流、提升学术声誉。目前，已初步实现了工商管理学一级学科（自治区“十四五特色学科”）下二级学科（企业管理）引进领军人物的预期目标。上海财经大学谢家平教授、靳庆鲁教授，上海交通大学夏立军教授，中国人民大学宋华教授，海南大学耿松涛教授，在培育国家级项目、高水平论文，跨校、跨学院形成高水平科研团队方面发挥作用明显。

（三）科学研究

1.学术交流活动成果丰富。紧跟前沿搭建学术平台。学位点打造“新财商学·名家讲坛”和“新财商学·前沿系列”等学术平台，发挥特聘教授作用，汇聚对口支援高校专家学者资源，紧跟学科前沿， 强化学术交流。举办国际性和全国性学术会议5场，邀请百余名国内外专家，举办高水平学术报告会50余场。师生1800余人次参加高端学术会议和科研培训。

2.科研成果数量与质量显著提高。2024年度，立项纵向课题16项，横向课题6项，总科研经费182.2万；发表核心期刊论文22篇；12人次获各级各类科研奖项，其中，获自治区哲学社会科学和自然科学奖5项。

3.教学科研支撑

教学支撑平台：主要包括主文献库和网络教学平台。学位点建立了课程主文献及方向主文献库，以及网络教学平台等。此外，建成国家级众创空间1个,并助力学校入选全国首批深化创新创业教育改革示范高校；1个案例入选《中国管理案例共享中心》；初步建成“多功能行为观察实验室”“智能物流可视化人机交互实验平台”“大数据营销分析等试验平台”。

科研支撑平台：主要包括区校两级研究生科研创新计划；区校两级的研究生论坛;学校和学院的各类学术沙龙以及各类专家学者论坛。此外，还有一个自治区普通高校人文社会科学重点研究基地（新疆企业发展研究中心）及丝路经济与管理研究院、喀什地区经

济研究院、霍尔果斯研究院。

（四）传承创新优秀文化

1.构建课程思政教育体系。本学位点鼓励教师拓展党建文化与学科特色相融合，打造专业课程思政精品课。以党支部为核心构建具有工商管理专业特色的课程思政教育体系。《战略管理》《营销管理》《供应链物流理论前沿》等11课程被评选为校级研究生精品（课程思政）示范课程。

2.实践教学与文化传承相融合。加强学生党支部与实践实习基地党支部的共建。通过将思政教育、专业教学与新疆本地企业发展相结合，不仅传承了红色基因，而且发挥了文化引领和服务社会的积极作用。

（五）国际合作交流

MBA国际交流合作是提升学员全球视野、跨文化沟通能力和国际竞争力的重要途径。为进一步响应国家"一带一路"倡议，更好服务向西开放战略，本学位点积极开展国际合作交流。

1.鼓励教师参加国际学术交流。2024年6月，吴湘繁教授带领的研究团队受邀前往马来西亚参加由亚洲管理学会主办、科廷大学承办的“第十三届亚洲管理学会（AAOM）年会”。2024年10月，“全国MBA培养院校课堂体验与案例建设研讨会暨2024管理案例国际化论坛”在中欧国际工商学院上海校区举办，王海芳教授和王柯博士参加了此次论坛。

2.积极开展对外宣传创新国际合作方式。通过我校的孔子学院开展对中亚各国的文化交流和MBA项目宣传，加强与“一带一路”沿线国家的深度教育合作，探索双学位、交换生、短期访学等合作项目，提升我校MBA的国际影响力。

五、教育质量评估与分析

本学位点高度重视自我评估工作，积极准备学位授权点自我评估总结报告和相应支撑、佐证的附件材料。本学位点自我评估总结报告紧密围绕学位授权点合格评估抽评的要素撰写，自评材料真实可靠、据实开展评价。

（一）自我评估机制

新疆财经大学学位点评估工作在校学位评定委员会统一领导下进行，由学校主管副校长、研究生处长、学院院长等组成学位点评估领导小组，下设自评工作办公室，负责自评工作的具体组织实施。办公室设在研究生处，办公室主任由研究生处处长兼任。学位授权点负责人、分管副院长、部分研究生导师、研究生秘书负责自我评估材料的准备及评估报告的撰写工作。

（二）问题分析

通过评估，发现的主要问题，一是特色培养方向需要凝练。进一步凝练培养特色，提升服务新疆经济发展的能力；二是课程设置任需要不断优化。课程内容结合数智化、大数据等新技术交叉融合；三是案例教学效果有待提升。对案例开发形成奖励机制，

加大对案例建设的投入与使用，提升案例教学质量。加强行业导师在学生培养过程中的指导作用。

（三）学位论文抽检情况及问题分析

2024年度，自治区学位办抽检本学位点学位论文10篇，已按上级相关要求提交资料，并提出进一步提高学位论文质量的思路和措施。

1.严肃对待论文抽检工作。学位点高度重视论文抽检工作，对抽检论文组织专家组再次进行审核把关，保证较高的论文质量。对存在修改后通过论文情况，学位点有针对性的进行整改。首先，设立专门的论文质量监控小组，负责本学位点毕业论文的抽检和质量监控工作，以确保论文质量持续改进。其次，对修改后通过论文的指导教师当年指导的全部毕业论文进行再次审核。最后，对导师加强教育与警示，对于严重失职或存在学术不端行为的指导教师，将按照学校相关规定进行严肃处理。

2.持续严格论文写作全过程管理。首先，学位点按培养方向组建导师组负责论文从开题到答辩的全过程监督管理。其次，要求导师必须定期召开组会对学生论文进程进行督促和指导。第三，加强导师培训，提升导师论文指导水平。第四，在开题、预答辩和答辩环节邀请行业导师全程参与，强化论文写作的实践导向。第五，提高论文质量要求，严格过程把关，对“风险论文”零容忍。

六. 改进计划及措施

（一）改进计划

1.改进思路

以立德树人为根本，以高水平师资队伍建设为重点，围绕“一带一路”核心区建设和新疆十大产业集群发展需求，强化本学位点为新疆经济社会发展服务、为中国企业向西开放服务的特色。学位点将持续开展MBA教育综合改革，围绕“特色办学”“师资队伍”“实践教学”“案例建设”“社会服务”等关键点，进行动态分析和工作推进，确保各培养环节的顺利开展，最终确立新财大MBA 教育在市场竞争中的优势地位，推进MBA高质量发展。

2.改进目标

（1）持续优化培养方案，凝练办学特色

深入调研和挖掘中亚和我国西部地区对MBA教育的差异化需求，针对中亚和我国西部地区管理教育的痛点与难点，突破办学资源匮乏困境，服务新疆“十大产业集群”建设，凝练特色培养方向。

（2）加强学科交叉，推进产学研深度融合

优化课程设置，增加大数据、AI智能等前沿技术课程。重点推进农业产业、能源产业、商贸物流和文旅产业相关的产学研基地建设，探索产学研合作培养新模式。

（3）强化实践教学，培养应用型管理人才

加强案例教学和案例研究，规范案例教学标准，制定奖励机制。丰富实践教学方式，增设实验课程，开设企业课堂。核心课程实施“双师制”授课模式。加强专业竞赛的培训和支持力度，以赛代练，以赛促教，全方位提升学生实践能力水平。

（二）改进措施

1.结合新疆经济发展需要调整学位点培养方向

学位点的培养方向应符合新疆经济发展战略需求，在充分调研和讨论的基础上，聚焦新疆“十大产业集群”建设，整合校内资源和引入校外支持，调整目前四个较为传统的培养方向，重新凝练培养特色，增强服务地方经济发展能力。

2.持续优化课程建设加强学科交叉融合

每年根据前沿技术发展趋势完善课程设置和课程内容更新。开设大数据、AI应用、区块链等相关课程，加强传统课程内容与数智化技术相结合，鼓励学生参加学科交叉和创新创业赛事，提升学生创新能力培养。

3.建设案例研究中心提升案例教学质量

学位点成立案例研究中心，配备专职工作人员负责案例教学研究、案例开发入库等管理服务工作。制定案例教学获奖和案例入库奖励评价制度。师资培训环节注重对案例教学能力，案例使用效果的培训，教学质量评价加入案例教学质量评价标准。

4.完善制度建设健全保障机制

在组织保障方面，成立由学校主管领导、研究生处、学位点负责人组成的学位点建设领导小组，对学位点建设进行统筹和规范管理。在制度保障方面，不断完善与学位点建设相配套的规章制度和实施方案。在经费保障方面，未来5年，学位点将投入更多资金用于师资培养、教学团队建设、课程改革及案例教学成果等方面，持续推进学位点建设向更高标准迈进。

表1：2024 年工商管理硕士招生选拔情况一览表

年份	报考数量（人）	录取人数（人）	录取比例（%）	生源结构（%）	
				疆外学生	疆内学生
2024 年	2443	232	9.50%	53.88%	46.12%

表 2：2024年毕业生就业信息一览表

年份	毕业人数（人）	就业人数（人）	就业率（%）	未就业人数占比	行政事业单位就业人数占比（%）	国企央企就业人数占比（%）	其他就业人数占比（%）
2024	295	295	100%	0.00%	16.76%	38.92%	44.32%

表3：导师队伍情况校内导师数量及结构

专业技术职务	人数合计	年龄分布					学历结构		博士导师人数	硕士导师人数	行业经历教师
		25岁及以下	26至35岁	36至45岁	46至59岁	60岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师			
正高级	8	0	0	0	7	1	7	1	4	4	7
副高级	15	0	4	6	4	1	9	6	1	12	13
中级	10	0	4	3	3	0	5	5	0	3	2
其他	4	0	4	0	0	0	4	0	0	0	1
总计	37	0	12	9	14	2	25	12	5	19	23

表4：校外行业导师数量及结构

专业技术职务	人数合计	35岁及以下	36至 45岁	46至60 岁	61岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师
正高级	12	0	1	10	1	9	3
副高级	2	0	1	1	0	2	0
中级	16	5	5	6	0	1	15
其他	24	10	8	6	0	0	24
总计	54	15	15	23	1	12	42

表5：师资队伍情况

专业技术职务	人数合计	年龄分布					学历结构		博士导师人数	硕士导师人数	行业经历教师
		25岁及以下	26至35岁	36至45岁	46至59岁	60岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师			
正高级	8	0	0	0	7	1	7	1	4	4	2
副高级	15	0	4	6	4	1	9	6	1	12	3
中级	10	0	4	3	3	0	5	5	0	3	3
其他	4	0	4	0	0	0	4	0	0	0	1
总计	37	0	12	9	14	2	25	12	5	19	9