

附件 2

学位授权点建设年度报告

学位点 (学院公章)	名称:	工商管理
	代码:	1202

2023 年 2 月 24 日

学位授权点建设年度报告（2022）

一、总体概况

（一）学位授权点基本情况

新疆财经大学始建于1950年4月。目前，学校拥有1个博士一级学科授权点、1个博士后科研流动站、6个一级学科硕士学位授权点、1个二级学科硕士学位授权点、13个专业学位硕士授权点。拥有3个自治区一级重点学科（其中1个优势学科，2个特色学科）。现有38个本科专业、4个国家级特色专业建设点、1个教育部综合改革试点专业、6个国家级一流本科专业建设点，4个自治区重点专业。建有国家级众创空间，被评为全国首批深化创新创业教育改革示范校。学校秉承“经世济公、至善至诚”的校训，坚持为新疆经济建设服务，为推进新疆社会稳定和长治久安服务。

本学位点（工商管理一级学科硕士学位授权点）依托新疆财经大学工商管理一级学科，下设四个二级学科。其中，会计学专业于1998年获批准予硕士学位授予权，企业管理专业于2000年获批准予硕士学位授予权；2011年工商管理一级学科获批准予硕士学位授予权。旅游管理专业于2011年获批准予硕士学位授予权，2012年开始招收学术型硕士研究生。技术经济及管理专业于2011年获批准予硕士学位授予权，2017年开始招生。

（二）学科建设情况

本学科是“十三五”自治区重点学科（高原学科），其二级学科会计学、企业管理分别于1998年和2000年获批准予硕士学位授予权，2011年工商管理一级学科获批准予硕士学位授予权。本学科涵盖11个本科专业、四个二级学科学术硕士和MBA、MPAcc等四个专业硕士学位授权点，在全疆高校最早开展MBA教育，是新疆唯一的EMBA培养基地，已成为新疆工商管理学科生态最完整、辐射力强、声誉较高的工商管理人才培养和学术高地。

本学科利用已有的研究积淀，不断凝练方向和研究重点，重点在企业成长与协同创新、会计信息与公司治理、旅游产品开发与管理、信息技术经济及管理等方面展开研究，形成突出成果，显著提升了服务社会的能力，有力促进新疆产业、企业及工商管理学科高质量发展。教育部第四轮学科评估中，本学科被评定为B-，2021年自治区重点学科终期验收评为“优秀”。2022年申报获批准自治区“十四五”重点学科（特色学科）。

（三）研究生基本状况

1. 招生基本情况

本年度，学位点各学院党委根据相关教育法规和上级部署，就研究生招生相关工作，成立了领导小组，制定了完备的复试录取工作方案，招生工作安全、平稳、准确地进行，圆满完成了招生任务。

2022 年度，学位点共招录研究生 241 名，其中推免 1 人。

2. 在读、毕业、学位授予情况

2022 年，学位点研究生在读 241 人，毕业 87 人，授予学位 86 人。

3. 就业发展情况

学位点各学院加大引导和服务，切实推进就业工作。2022 年度，学位点毕业研究生 87 人，已就业 86 人，就业率达 98.9%。7 名毕业生考取了首都经济贸易大学、辽宁大学、北京工商大学、南京农业大学、西安交通大学等高校的博士。

（四）研究生导师状况

2022 年度，学位点新聘研究生导师 12 人。本学位点现有导师 79 名。导师队伍中，正高级职称教师 36 人（占比 45.6%），副高级职称教师 40 人（占比 50.6%），具有博士学位教师 65 人（占比 82.3%）。

二、研究生党建与思想政治教育工作

（一）思想政治教育队伍建设

坚持正确的政治方向，把党的政治建设摆在首位，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。学位点各学院全面推进党的各项工作，彰显党建引领作用，科学设置和调整党支部，将支部设置与学生专业特色、生涯规划、就业方向紧密结合，通过支部全面带动研究生专业学习及职业发展。以教师党支部书记“双带头人”培育工程、创建党建工作样板支部为契机，与导师协同，围绕学风建设、科研、社会实践和第二课堂活动等进行师生支部共建，以党建促育人。目前本学位点共配备专职辅导员 28 人、研究生班主任 8 人，形成了一只坚强有力的思政教育队伍。迄今，学位点 4 个学科方向系获评为自治区党建工作“标杆院系”；4 个支部进入自治区党建工作“样板支部”、获批区高校“双带头人”教师党支部书记工作室 4 个，其中 1 个获批国家级“双带头人”支部。此外，1 个学院还荣获国家工人先锋号荣誉称号及 2021 年度自治区先进基层党组织荣誉称号。

（二）理想信念和社会主义核心价值观教育

学位点强化立德树人使命，加强理想信念和社会主义核心价值观教育，确保研究生的政治立场坚定。学位点实现了课程思政全覆盖，开展了“三全育人”示范点建设、“四讲活动”等特色育人工作。同时，加强校园文化建设，并通过课程思政、“三进

两联一交友”“五育宿舍”等载体，进一步铸牢中华民族共同体意识。不断巩固民族团结观念、铸牢中华民族共同体意识。通过集中教育学习（33场）、主题班会（96次）、党团日活动（161次）、“四讲”（10次）等活动组织研究生进行党史学习教育，理想信念教育、安全稳定教育、民族团结教育、法律法规教育和意识形态领域教育活动，利用社会主义核心价值体系引导广大学生，扣好人生第一粒扣子，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

2022年度，学位点各研究生支部共发展党员17人，转正党员52人，新培养入党积极分子72人，举办党课培训12次。学位点研究生获评校级“优秀研究生”32名，获评“优秀研究生干部”7名，获评“优秀毕业研究生”10名；13名研究生获评“优秀共青团员”。获自治区优秀硕士学位论文1篇。

（三）校园文化建设

结合专业特色加强校园文化建设，不断丰富研究生课余活动，认真推进“三进两联一交友”“五育宿舍”建设。结合专业特色，开展厚植红色基因系列活动、举办“一屋不扫，何以扫天下”为主题的“党史力行·五育宿舍”推进会、“缅怀革命先烈，诵读红色经典”及“讲好新疆故事·共话民族团结·共话青年使命”等活动；学位点研究生还踊跃参加各项校园活动，如“青年执笔寻年味”漫画创作大赛、“字勘句酌品书香，脉脉悟思随笔扬”好书分享、主题摄影大赛、“听英雄故事，话红色经典”比赛、“喜迎二十大，奋进新征程”知识竞赛、短视频制作大赛、手抄报制作大赛等。总体看，学生参与积极性高，效果好，校园文化活动取得实效。

（四）日常管理服务工作

全面发挥党委定向把舵作用，重要工作通过党组织推动，做到党建和业务工作同部署、同督导、同落实。学位点配齐配强管理队伍，强化“辅导员+专业思政教师+班主任+导师+教师”的“五位一体”管理队伍及其主体责任。密切关注研究生思想、心理动态、学习及经济状况，及时对特殊情况的研究生给予重点关爱。做好疫情期间研究生动向及健康情况的管理。重视研究生权益保障制度的建设和落实，在奖助学金评定、课题评审、评优评先、学生干部任用等事关学生切身利益的事项上都能做到标准公开、评审过程透明、结果公示，争议纠纷及时倾听、沟通和解决。每学期召开座谈会，听取学生的意见建议并及时整理上报学校职能部门；同时组织开展研究生满意度问卷调查，平均满意度达96%以上。

三、研究生培养相关制度及执行情况

（一）课程建设与实施情况

优化课程体系。学位点把培养目标和学位要求作为课程体系设计和优化的根本依

据。坚持以能力培养为核心，学术学位课程教学突出学术能力和创新能力培养，加强课程内容的前沿性、交叉性，强化方法论、研讨类课程。进行了课程思政建设与资源完善，加强了教学案例资源建设。

改革教学方法。通过混合课程建设，推进了线上线下混合课程教学改革。加强了探究式教学和案例教学方法，强化研究生创新思维训练。着力培养研究生的知识获取能力、学术鉴别能力、独立研究能力和解决实际问题能力。重视激发研究生的学习兴趣，鼓励研究生参与教学设计和教学评价，指导研究生积极开展自主学习。结合课程教学加强了学术规范和学术诚信教育。

考核形式多元化。重点加强了对研究生基础知识、创新性思维和发现问题、解决问题能力的考查。强化过程性考核，促进了研究生积极学习和教师课程教学的改进提高。

大力推进精品示范课程建设。学位点不断强化教师团队建设和课程建设，加大课程思政建设力度，保障研究生精品课程及示范课程建设目标如期实现。2022年度，学位点各学院聚焦核心专业课程，在2021年已建设的6门校级精品课程的基础上，推荐其中5门课程申报自治区级研究生精品课程和示范课程。同时，新增立项建设《营销管理》《企业伦理与社会责任》《现代企业理论》《管理会计理论与实务》及《商业伦理与职业道德》《管理研究方法论》《旅游产业经济分析》等7门校级研究生精品课程及示范课程；新增编写了34个案例，案例形式多样，内容结合了社会热点问题、领域新兴问题或实践中代表性问题。其中8个案例入选《新疆财经大学研究生教学案例库》。获得新疆财经大学研究生教改项目立项1项。

（二）导师选拔培训

学位点严格进行导师选聘工作。遵循《新疆财经大学研究生导师遴选及管理办法》（校发〔2021〕36号）等制度，通过职称标准、学术科研标准、教学经验标准对申请导师岗位的教师进行选聘。2022年度，学位点新增博士生导师2位、硕士研究生导师10位；目前共有导师79位。其中，企业成长与协同创新方向、会计信息与公司治理方向共新增博士生导师2位；旅游产品开发与管理方向、信息技术经济及管理方向共新增硕士研究生导师10位。

为提升导师队伍素质，本学位点积极组织和鼓励导师参加相关培训，以更新专业知识、开阔学术视野、提高科研能力。2022年度，共组织导师参加各类培训610人次。

（三）师德师风建设情况

理论武装入脑入心。校院系三级通过不断完善相关制度，形成制度链。多种方式强化理论学习和师德教育，发挥榜样引领示范作用，宣传典型事迹，营造争创师德典型的良好氛围。其中，将学科带头人韩金红、吴湘繁，特聘教授谢家平、靳庆鲁，以

及全国会计领军人才胡本源等，作为榜样进行宣传。采取线上线下结合，面向师生开展系列科研诚信教育活动。

注重职业规范，加强过程管理。严格招聘引进，把好教师队伍入口。在职称评聘、推优评先、表彰奖励等方面，对政治素质不过硬及师德失范者，实施一票否决。建立师德投诉举报平台，构建多方参与的师德监督体系。通过制度完善和示范引领，长效机制显现。教师无因师德师风不正等被查处的情况。

诚信教育不断强化。学位点各学院党委高度重视科研诚信教育。2022年度，面向师生开展了系列教育活动，学习内容包括：《关于进一步加强科研诚信建设的若干意见》《高等学校预防与处理学术不端行为办法》《新疆维吾尔自治区科研诚信管理办法》《新疆财经大学学术不端行为查处实施办法》等。诚信教育采取集中学习与自学相结合的方法（参加集中学习达到13次），研讨和讲座采取线上和线下相结合的方式；还组织教师利用《全国科技监督评估培训平台》，进行科技成果评价和科技伦理政策务实专题培训，进一步严明了学术纪律，夯实了学术规范理念。

（四）学术训练情况

1. 研究生学术训练情况

为提高研究生科研创新能力，本学位点积极构建研究生教育体系和学术训练平台，让每个研究生有机会参加学术训练，提高科研技能。本学位点基于经典性、学习性和主流方向的视角制定了硕士研究生学科文献阅读与考核制度，确保研究生学习阶段学术能力培养的质量。此外，为推进研究生从事科学研究的积极性，学校出台了研究生奖励办法、研究生优秀学术论文奖励等相关激励制度。

日常教学和科研活动中，研究生依托导师课题，开展与自己研究方向相关的学术训练。学位点通过举办“研究生学术论坛”“学术报告”“学术讲座”“学术沙龙”等活动，拓展研究生的学术研究视野，提高学术研究能力；鼓励研究生积极申报区校两级研究生科研基金项目。2022年度，研究生参加了近66场本学科和相关学科的线上线下学术讲座或学术研讨会等活动。

2. 研究生参与实践情况

实践教学是研究生培养的重要环节。本学位点非常重视研究生实践教学基地建设，同时，在培养方案中设置了专业实践教学环节。针对不同的研究方向，建立了相应的研究生实践教学基地。学位点目前拥有2个自治区级实验教学示范中心（会计仿真实验教学中心、工商管理综合实验教学中心），拥有7个自治区产学研联合培养研究生示范基地。相关仪器设备总值达1044.9万元，实验室总面积达1054平方米。这些条件为本学位点的研究生实践能力的培养提供了情境化的实训平台，学生通过模拟训练的方式完成相关课程学习，教学质量与实践能力大大提升。此外，特变电工股份、

国际实业股份、新疆文化旅游投资集团等省级产学研联合培养研究生示范基地，也为研究生的实践教学、专业实习等提供了积极的支持。

（五）学术交流情况

为加强师生与国内外科研人员间的学术交流，学院积极克服疫情影响，秉承“请进来、走出去”的原则，主动邀请相关领域专家来校讲学或线上讲学。通过主动召集、联合举办、申请资助等形式举办学术研讨会，聚焦学科前沿，深化学术交流。

2022年度，学院利用已经建立的腾讯会议平台和学习掌握线上开展工作的其它各类交流平台，充分发挥学院主题学术交流平台“新财商学·前沿系列”和“新财商学·青苗系列”的作用，邀请内地知名高校专家学者，组织了线上学术报告和学术会议23场。同时学生跟随指导教师积极参加“社会科学研究方法高峰论坛”“华人心理学家学术研讨会”“JMS市场营销科学学术年会”等全国性线上学术会议，积极与国内外学者展开学术交流。

2022年度，学位点积极组织研究生参与线上线下学术交流，研究生作分会报告或小组发言达12人次。

（六）研究生奖助情况

本学位点按照国家、自治区及学校研究生奖助制度，构建了“公平、公开、公正”的完备的研究生奖助学金评审制度，并严格加以执行。2022年度，学位点研究生获得国家奖学金共11人，自治区奖学金73人，新疆财经大学学业奖学金199人，国家助学金643人。国家助学金覆盖面100%。

四、研究生教育改革情况

（一）人才培养

推动课堂教学改革。推动课堂教学方法创新，重点推行专题讨论、情景式授课、辩论等等研讨式教学法，打造研究型课堂，进行非标准答案评价。通过导师课小组讨论、科研项目参与、学术论文指导与评析等方式，引导学生独立研究。

严抓培养全过程监控与质量保证。遵循学科发展和人才培养规律，优化和细化研究生培养方案，做到培养环节设计合理，学制、学分和学术要求切实可行，关键环节考核标准和分流退出措施明确。设立研究生培养指导机构，在学位评定委员会指导下，负责落实研究生培养方案、指导课程教学、评价教学质量等。做好研究生入学教育，把学术道德和规范作为必修内容纳入培养环节，开设论文写作必修课，持续加强学术诚信教育和学术规范指导。坚持质量检查关口前移，切实学位论文开题和中期考核等关键节点的考核筛查作用，完善考核组织流程。

加强实践训练和协同育人。重视研究生实践教学基地建设，针对不同的研究方向，

建立了相应的实践教学基地，同时在培养方案中设置了专业实践教学环节，以培养研究生的创新思维。此外，加强与校外行业部门、企业的交流协作，邀请企业家进课堂，与校内教师共同组成教学团队，线上线下相结合、合作授课，不断强化研究生创新能力的培养。

加强学位论文和学位授予管理。进一步细分压实导师、学位评定分委员会等责任。严格把关学位论文研究工作、写作发表、学术水平和学术规范性。严格学位论文答辩管理，规范答辩流程。完善研究生招生、培养、学位授予等原始记录收集、整理、归档制度。

强化导师“第一责任人”质量管控责任。强化对导师队伍的考核与管理。形成了学校动态考核和学位点导师考核结合的立体考核体系。建立科学公正的师德师风评议机制，把良好师德师风作为导师选聘的首要要求和第一标准。明确导师职责和工作规范，加强研究生导师岗位动态管理，促进研究生培养质量的稳定和提升。

加强学风教育，完善分流淘汰机制。学位点高度重视科学道德和学术规范教育，建立了相关制度，不断加强学风建设，保证学位论文质量，杜绝学位论文学术不端行为。为确保研究生培养质量，提倡竞争，鼓励先进，淘汰不合格者，在培养过程中采用了分流淘汰机制。

2022年度，本学位点研究生共获批研究生科研创新项目22项。学位点研究生共发表学术论文271篇，其中核心期刊论文14篇。核心期刊论文中，北图核心论文10篇、CSSCI收录论文3篇，SSCI核心论文1篇。研究生获得校级优秀硕士学位论文8篇，获省级优秀硕士学位论文1篇，获“优秀硕士毕业生”称号7人。研究生获得各类科研奖励及学科竞赛奖励33人次。其中，获校级研究生学术论坛奖项17人；获首届国际商业模拟与案例大赛（省部级）获奖4人；信息素养大赛（省部级）获三等奖2人；第11届校园管理会计案例大赛（省部级）获优秀奖1人；第八届“东方财富杯”全国大学生金融挑战赛省赛一等奖1人；全国大学生数据分析科普知识竞赛（国家级）一等奖1人。第8届全国大学生能源经济学术创新大赛二等奖获奖1人，第十二届全国大学生市场调查与分析大赛三等奖5人。

（二）教师队伍建设

团队建设成效显著。学位点始终以科研项目为平台，强化教授的学术影响力，提升学术骨干学术能力，促进青年学术后备力量的成长，形成了在职称、学历、学缘和年龄等方面结构较为合理的、有较大影响力的教师队伍。2022年度，学位点新增学科带头人1人、学术带头人3人、学科骨干1人，引进博士学位教师1人；专任教师晋升正高职称9人、副高职称5人，考取博士4人。学位点现有专任教师88人；其中：教授37人（占比42%），副教授44人（占比56%）；获博士学位教师68人（占比77%）。

目前拥有 6 个国家级一流专业建设点教学团队，2 个国家级一流课程教学团队。教师队伍建设的长足发展有力地支撑和促进了学位点的建设和发展。

积极发挥特聘教授作用。聘请国内知名高校的 13 名专家为自治区“天池学者特聘计划”特聘教授或讲座教授，助力本学科培育学科团队、促进学术交流、提升学术声誉。2022 年度，实现了学科领军人物的重大突破——中国人民大学商学院全国知名专家宋华教授加盟我院，获批为“十四五天池计划高层次人才引进”之“天池特聘教授”，此外，现有“天池学者”特聘教授（上海财经大学谢家平）已完成终期考核和“十四五”续聘申请。目前，已初步实现了工商管理一级学科（自治区“十四五特色学科”）下二级学科（企业管理）引进领军人物的预期目标。

（三）科学研究

1. 科学研究基本情况

学位点各学院着力落实学校党委确定的学科建设重点工作，针对学科短板，聚焦特色，集中优势力量，加强对教师的团队整合、科研引导和项目培育，聚焦特色，切实提高学科建设水平。期间，充分利用援疆资源，邀请了中央财经大学、北京大学、上海财经大学等高校的知名学者，就学科前沿、课题申报、团队构建、研究方法、高水平论文撰写等方面，进行了指导和交流。

2022 年度，学位点教师立项纵向课题 22 项，完成纵向课题 19 项。立项纵向课题中，国家级课题 5 项，省部级课题 10 项。立项横向课题 12 项，为企业提供咨询报告 1 篇，获批政府资政报告 3 篇。总科研经费 316 万元，其中，纵向科研经费 213 万元、横向科研经费 103 万元。

2022 年度，学位点教师获得各类科研奖励 9 项，其中省部级奖项 6 项。发表核心期刊论文 35 篇，其中，CSSCI 论文 7 篇、SCI 论文 2 篇、SSCI 论文 1 篇，北图核心论文 25 篇；出版学术专著 2 部。

2. 教学科研支撑

教学支撑平台。主要包括主文献库和网络教学平台。学位点建立了课程主文献及方向主文献库，及网络安防演练平台以及网络教学平台等。此外，建成国家级众创空间 1 个，并助力学校入选全国首批深化创新创业教育改革示范高校；8 个案例入选《中国管理案例共享中心》或《中国专业学位教学案例库》，其中 1 个案例获评“全国百篇优秀管理案例”；还新建“多功能行为观察实验室”“智能物流可视化人机交互实验平台”“大数据营销分析平台”及“3D 旅游综合实验室”等实验平台。同时，在建智慧旅游实验室，并协商促成新疆文化旅游标准化委员会秘书处设在学位点支撑学院

之一的旅游管理学院。

科研支撑平台。主要包括区校两级研究生科研创新计划；区校两级的研究生论坛；学校和学院的各类学术沙龙以及各类专家学者论坛。此外，还有一个自治区普通高校人文社会科学重点研究基地（新疆企业发展研究中心），及丝路经济与管理研究院、喀什地区经济研究院、霍尔果斯研究院。

（四）传承创新优秀文化

学位点以“传承和弘扬中华优秀传统文化”为使命，发挥学科方向的特色优势，积极发掘教育教学、学术研究的服务价值，通过发挥文化引领和服务社会的作用，取得了良好的成效。其中：①旅游产品开发与管理方向，相关教师承担了国家社科基金项目“文化创意产业和旅游业融合发展”、教育部社科基金项目“文旅融合视角下新疆非遗旅游创新开发”、自治区社科基金项目“高质量发展情景下新疆文化旅游产业发展战略研究”及自治区社科联党的治疆方略研究课题“文化润疆背景下新疆博物馆特色建设研究”等多项课题，教师在挖掘地方优秀传统文化、推进文旅融合研究方面取得了较丰富的成果，对保护与传承我国民族优秀传统文化的起到了积极推动作用。在研究中积极组织学生参与调研，丰富了爱国主义教育的形式，培育热爱和弘扬优秀传统文化的情感，铸牢了学生的中华民族共同体意识。②企业成长与协同创新方向，通过深化校企合作，发挥学科和科研的社会服务功能，助力文化润疆和富民兴疆。该方向协调选派一名青年骨干教师赴南疆乌什县华魂中华文化大院有限责任公司担任项目总监助理，负责开展《中华优秀传统文化进乡入村生活化项目》，已在乌什县依麻木镇试点运营了“润疆文化生活超市”，通过打造“线上商城+线下实体+短视频直播+乡村政府采购+社团团购+快递驿站+预定订做+送货上门服务”营销模式，初步培育了新疆乡村中华优秀传统文化生活化产品零售产业体系，目前效果良好。

（五）国际合作交流方面

受疫情影响，2022年度学位点师生赴境外学术交流活动基本暂停。

受疫情影响，2022年度本学位点未接受来华留学生，在读留学生0人。

五、教育质量评估与分析

1. 自我评估机制

新疆财经大学学位点评估工作在校学位评定委员会统一领导下进行，由学校主管副校长、研究生处长、学院院长等组成学位点评估领导小组，下设自评工作办公室，负责自评工作的具体组织实施。办公室设在研究生处，办公室主任由研究生处处长兼任。学位授权点负责人、分管副院长、部分研究生导师、研究生秘书负责自我评估材料的准备及评估报告的撰写工作。

2. 问题分析

1. 师资队伍建设有待进一步优化提升。师资队伍规模总体适当，但个别方向上缺乏区内有影响力的学科带头人，存在导师数量不足、教授职称导师偏少的问题。

2. 教师科研成果有待增强。缺少国家级重大项目、重点项目，缺少标志性、代表性的项目和成果，如，国内外顶级期刊论文偏少。

3. 缺乏高水平的咨政成果，离高端智库的要求还有一定差距。横向合作项目及到位资金少，科研成果的转化和影响力、服务社会的功能还有待提高。研究生产学研基地建设还需进一步加强，与产学研基地单位的合作需进一步深入。

4. 研究生科研创新能力不强。研究生获自治区级及以上科研获奖、自治区级及以上研究生科研项目立项较少，核心论文发表数量较少；研究生参与校内学术交流较多，但区外及国际学术交流较少。此外，相对于内地名校而言，本学位点生源中第一志愿合格生源较少，绝大多数为调剂生源，质量相对不高。研究生考取博士研究生比例也偏低。

5. 受 2022 年疫情等外部因素的影响，研究生及导师外出参加相关领域的学术交流和活动受到一定的限制（特别是赴国外培训和学术交流）；现场调研，学术会议、学术讲座等交流活动仍有待增强。

6. 研究生课程中的课程思政元素还需要进一步挖掘。

3. 学位论文抽检情况及问题分析

2022 年度，自治区学位办抽检本学位点学位论文 9 篇，已按上级相关要求提交资料，暂未接到反馈结果。

六、改进措施

1. 强化科研产出。锚定党的“二十大”提出的中国式现代化等战略目标，立足新疆实际和核心区建设的需要，进一步凝练学科方向，加强研究，助力区域高质量发展。加强组织管理力度，通过科研团队建设、项目培育、学术交流、组织专家培训等，提升课题申报的数量和质量，增强高水平论文等科研成果的产出。

2. 加大师资培养与引进力度。一是，通过“引进来”“送出去”进一步提升师资队伍中的博士比例。加大引进具有博士学位教师的力度，同时，充分利用对口援疆政策，鼓励现有教师攻读博士学位。二是，通过“创造条件”“搭建平台”，为导师队伍职称评定提供学术成果积累的平台，提高导师队伍中教授职称占比。三是，努力加强学术交流。加大教师到国际、国内知名高校访学和参加高水平学术研讨会的工作力度，以拓展学术视野和前沿追踪能力。进一步发挥学科及学术带头人作用，发挥天池特聘教授的作用，促进学科带头人和学科团队建设，

3. 推进课程建设与改革。按照教育部课程思政建设纲要和新疆财经大学课程思政

实施方案精神，更加突出课程的立德树人和思政育人功能，大力推进课程教学改革，继续深化精品课程和示范课程的建设工作。以校级课程建设为基础，积极申报自治区级精品课程，同时申报教学成果奖。

4. 拓宽生源渠道，优化生源结构。“立足新疆，放眼区外”，积极进行跨学校、跨专业，多时段、多途径的招生宣传，以扩大本学位点的生源；借助省部共建契机，提升学位点知名度，以实现对其他院校推免生的吸引力。

5. 提高培养质量。加强课程思政建设，将思想政治教育融入到研究生教育教学的全过程。通过完善科研重点岗，强化导师科研能力的提升，加大导师对研究生指导和关怀的力度；加大科研成果尤其是高质量科研成果在研究生中期考核、国家奖学金评选、优秀研究生评选等方面的权重系数，从而提高研究生科研活动积极性；积极开展面向研究生的学术活动，调动研究生科研活动兴趣。加大产学研基地的建设力度，充分利用实验室资源，增加实践课程和课外实践机会；鼓励学生积极参与区校两级调研项目、学术论坛等活动，通过参与调研项目与发表学术论文，着力提高学生科研水平与实践能力。加大报考博士研究生的宣传和支持力度。鼓励硕士研究生报考博士研究生。

6. 加强平台建设，强化科研产出。加强自治区高校人文社科重点研究基地（新疆企业发展研究中心）建设；与政府、企事业单位和国内外高校建立更加稳定的科研合作和学术交流机制，深化产学研基地建设；积极搭建与校内外专家、学者的互联、互动平台；建立学术研究工作坊，积极、定期开展学术沙龙，鼓励教师定期展示科研成果。加强研究生产学研基地建设，大力培养“产-学-研”融为一体的高素质创新型人才。加大产学研研究生培养基地的建设力度，推进产教融合为一体的高素质复合型专业人才的培养。