



新疆财经大学

XINJIANG UNIVERSITY OF  
FINANCE & ECONOMICS

2018届

毕业生就业质量年度报告



新疆财经大学

2018年12月

# 目 录

前 言.....	1
学 校 概 况.....	2
第一章 2018 届毕业生就业基本情况.....	4
一、毕业生基本规模.....	4
二、毕业生结构及分类.....	4
（一）性别结构.....	4
（二）民族结构.....	4
（三）各院系、专业结构.....	5
（四）生源地结构.....	6
三、就业率情况.....	10
（一）毕业生就业基本情况.....	10
（二）各院系、专业就业率.....	10
（三）不同民族毕业生就业率.....	12
四、毕业生流向.....	13
（一）签约单位性质.....	13
（二）工作职位类别.....	13
（三）签约地域分布.....	14
五、毕业生升学情况.....	17
（一）基本升学情况.....	17
（二）分性别升学情况.....	17
（三）各院系、专业升学情况.....	17
六、毕业生自主创业情况.....	19
七、未就业毕业生情况.....	19
（一）总体毕业生未就业情况.....	19
（二）少数民族毕业生未就业情况.....	19
第二章 2018 届毕业生就业质量调查与分析.....	20
一、毕业生求职结果分析.....	20
（一）毕业生获取当前工作的渠道.....	20

(二) 对毕业生求职影响因素.....	20
(三) 对少数民族毕业生求职影响因素.....	21
二、毕业生就业质量分析.....	22
(一) 毕业生的就业质量满意度分析(包括已落实就业单位、继续深造与出国、 自主创业).....	22
(二) 毕业生薪资水平.....	22
(三) 毕业生工作福利分析.....	23
(四) 毕业生岗位与专业相关度.....	24
(五) 毕业生工作与理想职业一致度.....	25
三、毕业生自主创业情况分析.....	26
(一) 毕业生自主创业资金来源.....	26
(二) 毕业生自主创业中遇到的困难.....	27
(三) 毕业生自主创业前做过的准备.....	27
(四) 毕业生认为需要改进的创业教育/指导服务.....	28
(五) 学校开设创业指导课程应注重的内容.....	28
四、毕业生继续深造与出国留学情况分析.....	29
(一) 毕业生继续深造与出国原因.....	29
(二) 毕业生继续深造形式.....	30
五、毕业生未就业情况分析.....	30
(一) 毕业生求职中关注的因素.....	30
(二) 毕业生就业过程中遇到的困难.....	31
(三) 毕业生未就业原因.....	33
六、毕业生就业质量模型分析.....	34
(一) 毕业生就业质量评估.....	34
(二) 数据的来源.....	34
(三) 评估流程.....	34
(四) 指标变量以及指标的量化.....	35
(五) 模型反馈.....	36
<b>第三章 2018 届毕业生就业工作举措.....</b>	<b>39</b>

一、加强组织领导，确保就业各项工作落实到位.....	39
二、强化就业指导服务.....	39
（一）突出校园招聘活动重要性，努力提高服务意识和服务水平.....	39
（二）加强就业指导课程建设，提高就业指导的针对性和有效性.....	39
（三）推进就业工作信息化建设.....	40
（四）开展就业引导性培训，引导毕业生树立正确的就业择业观念.....	40
（五）建立未就业毕业生统计机制.....	40
（六）做好就业困难毕业生帮扶.....	40
（七）做好毕业生协议书审核、报到证派遣工作.....	41
三、拓展就业渠道，推动校企合作.....	41
四、有针对性的教育、引导，增强少数民族毕业生就业竞争力.....	41
（一）加强少数民族毕业生的经济援助和心理引导.....	41
（二）通过“三进两联一交友”活动做好就业帮扶指导.....	41
五、积极拓宽重点领域就业渠道.....	42
（一）引导毕业生到基层就业.....	42
（二）支持毕业生到中小微企业就业.....	42
六、完善考核制度，建立科学、规范的毕业生就业工作奖励、处罚机制.....	42
第四章 2016-2018 届毕业生趋势对比.....	43
一、2016-2018 届毕业生的总体规模.....	43
二、2016-2018 届毕业生就业率.....	43
（一）2016-2018 届毕业生的总体就业率.....	43
（二）2016-2018 届学院就业率.....	44
三、2016-2018 届毕业升学情况.....	45
第五章 2018 届毕业生对高校的评价.....	46
一、毕业生对高校人才培养的评价.....	46
（一）毕业生对高校人才培养的评价.....	46
（二）毕业生对课程设置的评价.....	46
（三）毕业生对高校人才培养的反馈.....	47
二、毕业生对高校就业服务工作的满意度.....	48
（一）毕业生对高校就业服务工作的满意度.....	48

(二) 毕业生对高校就业服务工作的建议.....	48
三、毕业生对母校的推荐度.....	49
四、毕业生对母校的综合满意度.....	50
(一) 毕业生对母校的综合满意度.....	50
(二) 毕业生认为影响母校满意度的因素.....	50
(三) 毕业生在学习过程中最满意的实践性教学环节.....	51
(四) 毕业生认为需要改进的实践性教学环节.....	51
第六章 用人单位调研结果分析.....	53
一、用人单位基本情况.....	53
二、用人单位的招聘情况.....	53
(一) 招聘途径.....	53
(二) 用人单位的招聘的薪资待遇.....	54
(三) 用人单位招聘毕业生时关注的因素.....	54
(四) 用人单位招聘时注重的个人品质.....	55
(五) 用人单位招聘时注重的专业知识与技能.....	56
三、用人单位对毕业生的评价.....	56
(一) 用人单位对毕业生的认可度.....	56
(二) 用人单位对毕业生创新创业能力评价.....	57
(三) 用人单位对毕业生创新素质工作能力的评价.....	58
(四) 用人单位对少数民族毕业生创新素质工作能力的评价.....	58
四、用人单位对高校的评价.....	59
(一) 用人单位对高校就业服务的评价.....	59
(二) 用人单位认为高校就业服务工作需加强的方面.....	60
(三) 用人单位认为毕业生所在院校应重点加强的方面.....	60
第七章 2018 届毕业生教育教学反馈.....	61
一、就业质量满意度对教育教学的反馈.....	61
二、毕业生高校满意度对教育教学的反馈.....	62
三、用人单位对高校及毕业生满意度对教育教学的反馈.....	63

# 前 言

新疆财经大学以实现毕业生更加充分更高质量的就业为目标,努力为毕业生提供完善的就业服务。促进毕业生就业。为贯彻落实《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》及《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》中对各高校进一步完善高校毕业生就业质量年度报告发布制度,特编制《新疆财经大学 2018 届毕业生就业质量报告》。

该报告以新疆财经大学 2018 届本科毕业生为研究对象,基于学院统计的全体毕业生就业数据,并结合调研数据进行科学分析,采用制作图表、建立数学模型等方式,比较全面真实的反映了 2018 届毕业生就业工作的实际情况。

根据报告可知,截止 2018 年 12 月,新疆财经大学 2018 届毕业生总人数为 2390 人,全校总体就业率为 89.33%;分院系来看,金融学院就业率最高,为 95.97%。毕业生对母校综合满意度为 95.79%。

本报告以调研数据为基础,全面分析毕业后学生就业基本情况、主要特点,系统的反映了毕业生就业工作实际情况。

备注:在统计结果中,若各分项整体比例之和不等于 100%,但与 100%非常接近,视为正常现象,这是由于各项比例的提取一般精确到小数点后 2 位。

## 学校概况

新疆财经大学是新疆维吾尔自治区人民政府举办的重点大学。其前身是1950年成立的新疆省人民政府干部训练班；1951年改建为新疆省人民政府干部学校，1957年与自治区各业务厅局干部学校合并组建新疆财贸学校；1959年升格为新疆财经学院；1962年根据国家宏观形势变化和政策调整回归财贸学校体制；1980年经国务院批准恢复新疆财经学院建制；2000年，原新疆财经学院、新疆经济管理干部学院和新疆财政税务学校合并成立新的新疆财经学院；2007年经教育部批准，更名为新疆财经大学。

学校校园总占地面积630501.78平方米，校舍建筑面积349019.19平方米，其中教学行政用房146128平方米，学生宿舍面积118966平方米，馆藏图书总量196.36万册，其中纸质图书118.36万册，中外文电子书78万册；数据库31个，试用数据库78个。

学校现有经济学、管理学、法学、工学、理学、文学六大学科。目前，已形成以本科生教育、研究生教育、继续教育为主要办学形式，多学科、多层次的办学格局和体系。截至2018年9月，学校各类在校生16642人，其中研究生1996人，全日制本科生12921人，成人本专科生1712人。在职教职工1183人，其中专任教师733人，副高以上职称教师占专任教师的44.2%，专任教师中博士207人，硕士427人，硕士及以上学位教师占专任教师的86.5%。有全国师德先进个人2人，获全国“五一劳动奖章”2人，享受国务院特殊津贴专家2人，入选教育部新世纪优秀人才计划项目2人，自治区有突出贡献专家2人。有自治区级教学团队4个，自治区师德先进个人2人，自治区优秀教师1人，自治区级教学名师8人，自治区级教学能手11人。

学校1998年获批硕士学位授予权，2012年获批“中国（新疆）—中亚经贸合作服务国家特殊需求博士人才培养项目”，2018年获批博士学位授予单位。学校拥有1个博士一级学科授权点、5个硕士一级学科授权点、2个硕士二级学科授权点、13个专业学位硕士授权点。拥有3个自治区一级重点学科（其中1个高峰学科，2个高原学科），2014年获批应用经济学博士后科研流动站。现有

35 个本科专业、4 个国家级特色专业建设点、1 个教育部综合改革试点专业、4 个自治区重点专业、4 个自治区实验教学示范中心。

学校坚持立足新疆，聚焦“丝绸之路经济带核心区”建设，科研水平不断提高。近三年，共立项课题 337 项，获立项资金 4094.23 万元，获省部级科研成果奖励 32 项。

学校现有 16 个教学院部，另设有 MBA 学院、国际教育学院、继续教育学院。设有中亚经贸研究院、区域经济研究所和金融研究所等研究机构，拥有哈萨克斯坦研究中心、中亚研究中心 2 个教育部国别区别研究中心，中国（新疆）与中亚区域合作研究中心、新疆企业发展研究中心、新疆社会经济统计研究中心 3 个自治区普通高校人文社科重点研究基地以及中亚经贸研究与汉语人才培养基地。设有国家汉语水平考试（MHK）新疆考点和英国雅思考试（IELTS）新疆考点。

学校与中国人民大学、中央财经大学、西安交通大学等高校建立了对口支援关系；与美国威斯康辛协和大学、韩国又松大学、俄罗斯新西伯利亚经济管理大学等 43 所国外大学建立了合作关系，并与哈萨克斯坦阿克托别州朱巴诺夫国立大学合作建立了孔子学院。

学校重视学生实践能力和创新意识的培养，现有各类社团 64 个，充分发挥了繁荣校园文化、提升学生综合素质的重要作用。建有国家级众创空间，被评为全国首批深化创新创业教育改革示范校。

经过 68 年的发展，学校形成“新疆名牌、西北一流、全国知名、辐射中亚”的发展目标和有特色、高水平应用型财经大学的办学定位。学校秉持“经世济公、至善至诚”的校训，发扬“自强不息、严谨求实、开放包容、与时俱进”的大学精神，培养了一大批具有创新意识和实践能力的高素质应用型人才，为新疆的社会稳定和长治久安，为新疆的经济建设做出了积极贡献。

# 第一章 2018 届毕业生就业基本情况

## 一、毕业生基本规模

新疆财经大学 2018 届本科毕业生共有 2390 人。

## 二、毕业生结构及分类

### (一) 性别结构

2018 届毕业生男性人数为 712 人, 占比 29.79%; 女性 1678 人, 占比为 70.21%。女性毕业生人数远超男性毕业生。如表所示:

表 1-1 2018 届毕业生性别分布情况

性别	人数	占比 (%)
男	712	29.79
女	1678	70.21
总计	2390	100.00

### (二) 民族结构

2018 届毕业生主要来自汉族、维吾尔族、哈萨克族、回族和蒙古族。其中汉族人数最多, 有 1225 人, 占比 51.26%; 其次是维吾尔族, 有 807 人, 占比 33.77%。如表所示:

表 1-2 2018 届毕业生按民族分布情况

民族	人数	占比 (%)
汉族	1225	51.26
维吾尔族	807	33.77
哈萨克族	176	7.36
回族	111	4.64
蒙古族	17	0.71
柯尔克孜族	15	0.63
东乡族	10	0.42
土家族	7	0.29
乌孜别克族	4	0.17
藏族	3	0.13
锡伯族	3	0.13
苗族	3	0.13
土族	2	0.08
满族	2	0.08

民族	人数	占比 (%)
水族	1	0.04
俄罗斯族	1	0.04
壮族	1	0.04
塔吉克族	1	0.04
羌族	1	0.04
<b>总计</b>	<b>2390</b>	<b>100.00</b>

### (三) 各院系、专业结构

2018届共设14个院系，包含34个专业。分院系来看，会计学院的人数最多，有462人，占毕业生总人数的19.33%；分专业来看，会计学专业人数最多，有275人，占比11.51%。如表所示：

表 1-3 2018 届毕业生院系专业分布情况

院系	专业	人数	占比 (%)
会计学院	<b>小计</b>	<b>462</b>	<b>19.33</b>
	会计学	275	11.51
	财务管理	142	5.94
	审计学	45	1.88
工商管理学院	<b>小计</b>	<b>223</b>	<b>9.33</b>
	市场营销	94	3.93
	物流管理	50	2.09
	人力资源管理	44	1.84
	工商管理	35	1.46
统计与信息学院	<b>小计</b>	<b>214</b>	<b>8.95</b>
	经济统计学	114	4.77
	信息管理与信息系统	68	2.85
	统计学	32	1.34
国际经贸学院	<b>小计</b>	<b>194</b>	<b>8.12</b>
	国际经济与贸易	121	5.06
	国际商务	73	3.05
公共经济与管理学院	<b>小计</b>	<b>175</b>	<b>7.32</b>
	税收学	81	3.39
	财政学	52	2.18
	行政管理	42	1.76
新闻与传媒学院	<b>小计</b>	<b>173</b>	<b>7.24</b>
	新闻学	135	5.65
	汉语言文学	38	1.59
金融学院	<b>小计</b>	<b>149</b>	<b>6.23</b>
	金融学	84	3.51
	保险学	65	2.72

院系	专业	人数	占比 (%)
经济学院	小计	145	6.07
	经济学	76	3.18
	农村区域发展	69	2.89
预科学院	小计	118	4.94
	汉语国际教育	44	1.84
	中国少数民族语言文学（维吾尔语言）	40	1.67
	汉语言	34	1.42
旅游学院	小计	115	4.81
	旅游管理	62	2.59
	酒店管理	28	1.17
	会展经济与管理	25	1.05
外国语学院	小计	115	4.81
	英语	115	4.81
应用数学学院	小计	110	4.60
	金融数学	81	3.39
	数学与应用数学	29	1.21
计算机科学与工程学院	小计	104	4.35
	计算机科学与技术	67	2.80
	信息安全	37	1.55
法学院	小计	93	3.89
	法学	93	3.89
总计		2390	100.00

#### （四）生源地结构

##### 1. 全国生源省份分布

2018 届毕业生生源主要来自于新疆维吾尔自治区，生源人数为 2278 人，占比 95.31%。具体如表所示：

表 1-4 2018 届毕业生生源地分布情况

生源所在省	人数	占比 (%)
新疆维吾尔自治区	2278	95.31
河南省	15	0.63
四川省	14	0.59
甘肃省	13	0.54
山东省	10	0.42
陕西省	8	0.33
浙江省	7	0.29
山西省	6	0.25
江苏省	6	0.25

生源所在省	人数	占比 (%)
重庆市	5	0.21
河北省	5	0.21
湖南省	5	0.21
内蒙古自治区	5	0.21
辽宁省	4	0.17
天津市	3	0.13
宁夏回族自治区	3	0.13
安徽省	2	0.08
广东省	1	0.04
<b>总计</b>	<b>2390</b>	<b>100.00</b>

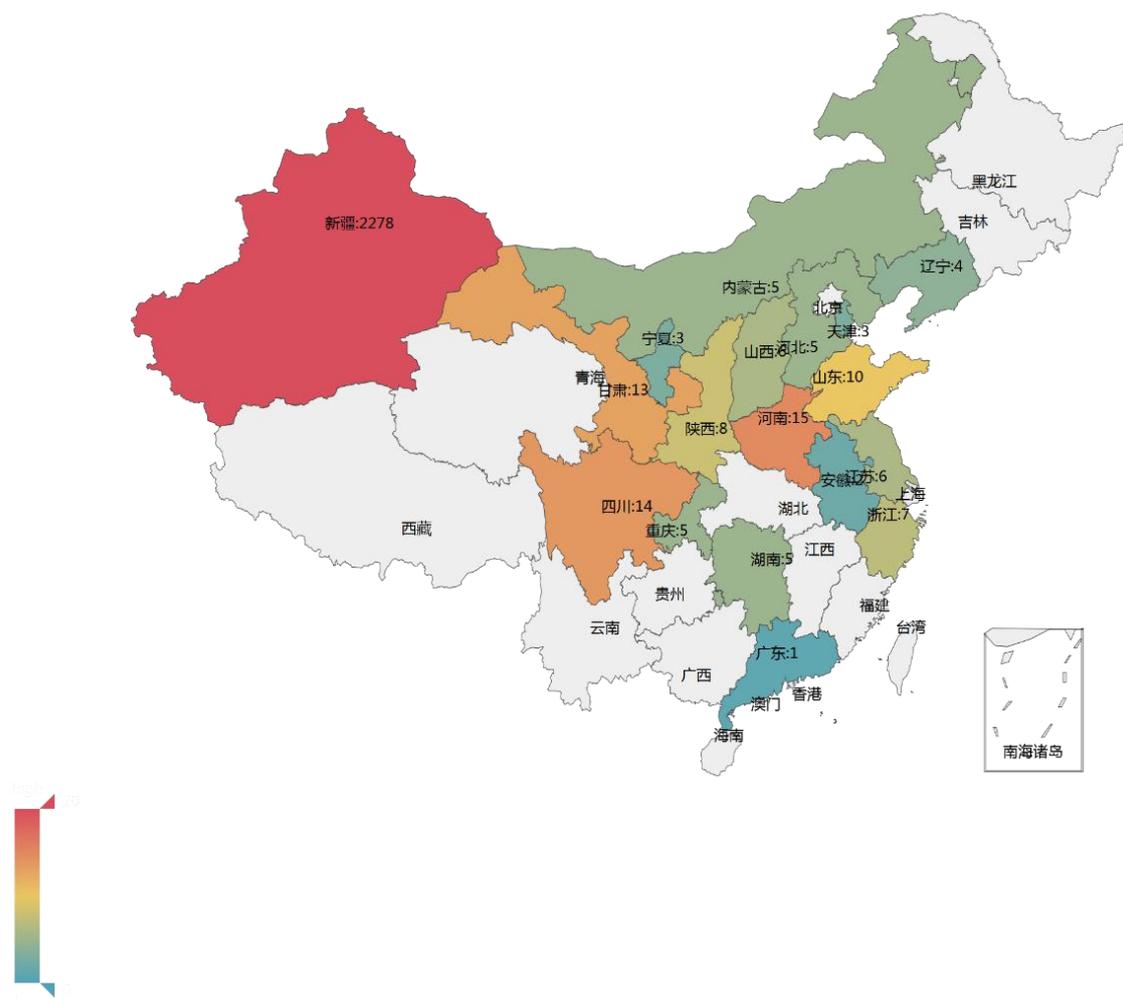


图 1-1 2018 届毕业生源地分布情况

## 2. 新疆维吾尔自治区内生源分布

2018 届生源为新疆维吾尔自治区的毕业生主要来自于伊犁哈萨克自治州，生源人数为 321 人，占新疆区内生源的 14.09%；其次是乌鲁木齐市，293 人，占比 12.86%；再次为喀什地区，251 人，占比 11.02%。具体如表所示：

表 1-5 新疆维吾尔自治区内生源分布

生源所在地区	人数	占比 (%)
伊犁哈萨克自治州	321	14.09
乌鲁木齐市	293	12.86
喀什地区	251	11.02
昌吉回族自治州	209	9.17
阿克苏地区	208	9.13
巴音郭楞蒙古自治州	146	6.41
塔城地区	141	6.19
和田地区	97	4.26
哈密市	89	3.91
石河子市	85	3.73
阿勒泰地区	83	3.64
博尔塔拉蒙古自治州	76	3.34
吐鲁番市	64	2.81
五家渠市	44	1.93
阿拉尔市	40	1.76
克孜勒苏柯尔克孜自治州	39	1.71
可克达拉市	27	1.19
图木舒克市	21	0.92
克拉玛依市	15	0.66
双河市	13	0.57
铁门关市	8	0.35
北屯市	8	0.35
<b>总计</b>	<b>2278</b>	<b>100.00</b>



图 1-2 新疆维吾尔自治区内生源分布

### 3. 南疆四地州生源分布

南疆四地州生源所在地中，喀什地区的生源人数最多，有 251 人，占南疆四地州生源的 42.18%；其次是阿克苏地区，208 人，占比 34.96%。如表所示：

表 1-6 南疆四地州生源分布

南疆四地州生源地	人数	占比 (%)
喀什地区	251	42.18
阿克苏地区	208	34.96
和田地区	97	16.30
克孜勒苏柯尔克孜自治州	39	6.55
<b>总数</b>	<b>595</b>	<b>100.00</b>

### 三、就业率情况

#### (一) 毕业生就业基本情况

##### 1. 毕业生就业基本情况

2018 届毕业生整体就业率为 89.33% (就业率= (协议就业+升学+灵活就业+合同就业+国家基层项目+出国学习+出国工作+自主创业+应征义务兵)/毕业生总人数)。主要以协议就业为主, 占比 72.93%; 其次是升学, 占比 5.19%。如表所示:

表 1-7 毕业生就业基本情况

就业方式	人数	占比 (%)
协议就业	1743	72.93
待就业	255	10.67
升学	124	5.19
灵活就业	85	3.56
合同就业	83	3.47
国家基层项目	78	3.26
出国学习	10	0.42
出国工作	9	0.38
自主创业	2	0.08
应征义务兵	1	0.04
总计	2390	100.00

##### 2. 分性别就业情况

2018 届男性毕业生就业率为 85.96%, 女性毕业生就业率为 90.76%; 女性毕业生就业率高于男性毕业生。如表所示:

表 1-8 分性别就业情况

性别	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
男	712	612	85.96
女	1678	1523	90.76
总计	2390	2135	89.33

#### (二) 各院系、专业就业率

2018 届毕业生分院系来看, 金融学院就业率最高, 为 95.97%; 分专业来看, 农村区域发展专业就业率最高, 为 100.00%。如表所示:

表 1-9 毕业生各院系专业就业率

院系	专业	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
会计学院	<b>小计</b>	<b>462</b>	424	91.77
	会计学	275	250	90.91
	财务管理	142	130	91.55
	审计学	45	44	97.78
工商管理学院	<b>小计</b>	<b>223</b>	194	87.00
	市场营销	94	75	79.79
	物流管理	50	46	92.00
	人力资源管理	44	42	95.45
	工商管理	35	31	88.57
统计与信息学院	<b>小计</b>	<b>214</b>	<b>198</b>	<b>92.52</b>
	经济统计学	114	103	90.35
	信息管理与信息系统	68	64	94.12
	统计学	32	31	96.88
国际经贸学院	<b>小计</b>	<b>194</b>	<b>168</b>	<b>86.60</b>
	国际经济与贸易	121	98	80.99
	国际商务	73	70	95.89
公共经济与管理学院	<b>小计</b>	<b>175</b>	<b>155</b>	<b>88.57</b>
	税收学	81	76	93.83
	财政学	52	42	80.77
	行政管理	42	37	88.10
新闻与传媒学院	<b>小计</b>	<b>173</b>	<b>137</b>	<b>79.19</b>
	新闻学	135	101	74.81
	汉语言文学	38	36	94.74
金融学院	<b>小计</b>	<b>149</b>	<b>143</b>	<b>95.97</b>
	金融学	84	82	97.62
	保险学	65	61	93.85
经济学院	<b>小计</b>	<b>145</b>	<b>139</b>	<b>95.86</b>
	经济学	76	74	97.37
	农村区域发展	69	65	94.20
预科学院	<b>小计</b>	<b>118</b>	<b>111</b>	<b>94.07</b>
	汉语国际教育	44	43	97.73
	中国少数民族语言文学(维吾尔语言)	40	36	90.00
	汉语言	34	32	94.12
旅游学院	<b>小计</b>	<b>115</b>	<b>104</b>	<b>90.43</b>
	旅游管理	62	57	91.94
	酒店管理	28	24	85.71
	会展经济与管理	25	23	92.00
外国语学院	<b>小计</b>	<b>115</b>	<b>108</b>	<b>93.91</b>
	英语	115	108	93.91

院系	专业	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
应用数学学院	小计	110	89	80.91
	金融数学	81	67	82.72
	数学与应用数学	29	22	75.86
计算机科学与工程学院	小计	104	97	93.27
	计算机科学与技术	67	63	94.03
	信息安全	37	34	91.89
法学院	小计	93	68	73.12
	法学	93	68	73.12
总计		2390	2135	89.33

### (三) 不同民族毕业生就业率

2018 届汉族毕业生就业人数为 1157 人，就业率为 94.45%；乌孜别克斯坦族、藏族、苗族、土族、水族、俄罗斯族、壮族、塔吉克族、羌族等 9 个民族的就业率均为 100.00%。如表所示：

表 1-10 各民族毕业生就业率

民族	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
汉族	1225	1157	94.45
维吾尔族	807	666	82.53
哈萨克族	176	145	82.39
回族	111	105	94.59
蒙古族	17	16	94.12
柯尔克孜族	15	12	80.00
东乡族	10	8	80.00
土家族	7	6	85.71
乌孜别克斯坦族	4	4	100.00
藏族	3	3	100.00
锡伯族	3	2	66.67
苗族	3	3	100.00
土族	2	2	100.00
满族	2	1	50.00
水族	1	1	100.00
俄罗斯族	1	1	100.00
壮族	1	1	100.00
塔吉克族	1	1	100.00
羌族	1	1	100.00
总计	2390	2135	89.33

## 四、毕业生流向

此部分只分析就业方式为合同就业、协议就业的 2018 届毕业生（共 1826 人）流向情况。

### （一）签约单位性质

2018 届毕业生就业单位性质为私营企业的占比最大，为 67.85%；其次是国有企业，占比 24.26%；再次为机关单位，占比 3.78%。如表所示：

表 1-11 毕业生签约单位性质

单位性质	人数	占比 (%)
私营企业	1239	67.85
国有企业	443	24.26
机关	69	3.78
其它事业单位	35	1.92
三资企业	12	0.66
中初等教育单位	10	0.55
个体经营	4	0.22
医疗卫生单位	4	0.22
高等教育单位	3	0.16
部队	3	0.16
科研设计单位	2	0.11
城镇社区	2	0.11
总计	1826	100.00

### （二）工作职位类别

2018 届毕业生工作职位类别主要有：办事人员和有关人员（38.77%）、职员（23.60%）及办事员（16.59%）。如表所示：

表 1-12 毕业生工作职位类别前十

工作职位类别	人数	占比 (%)
办事人员和有关人员	708	38.77
职员	431	23.60
办事员	303	16.59
财务人员	90	4.93
银行柜员	63	3.45
业务员	41	2.25
工作人员	25	1.37
计算机操作员	13	0.71
法律工作人员	12	0.66

工作职位类别	人数	占比 (%)
警察	10	0.55

### (三) 签约地域分布

#### 1. 签约地域全国各省分布

2018 届毕业生签约地域主要集中在新疆维吾尔自治区，占比为 93.59%；疆外占比只有 6.41%。九成以上的毕业生选择在新疆维吾尔自治区区内就业，服务本地社会经济发展。如表所示：

表 1-13 签约地域全国各省分布

单位省	人数	占比 (%)
新疆维吾尔自治区	1709	93.59
北京市	15	0.82
四川省	14	0.77
河南省	13	0.71
江苏省	10	0.55
上海市	9	0.49
广东省	9	0.49
浙江省	9	0.49
陕西省	7	0.38
山东省	6	0.33
重庆市	5	0.27
安徽省	5	0.27
河北省	4	0.22
青海省	3	0.16
天津市	2	0.11
辽宁省	2	0.11
山西省	1	0.05
湖南省	1	0.05
甘肃省	1	0.05
宁夏回族自治区	1	0.05
<b>总计</b>	<b>1826</b>	<b>100.00</b>



图 1-3 签约地域全国各省分布

## 2. 新疆维吾尔自治区内签约地域分布

2018 届在疆内签约的毕业生签约地域主要集中在乌鲁木齐市（77.41%）。如表所示：

表 1-14 签约地域疆内分布

单位所在地区	人数	占比 (%)
乌鲁木齐市	1323	77.41
昌吉回族自治州	64	3.74
喀什地区	47	2.75
伊犁哈萨克自治州	39	2.28
阿克苏地区	34	1.99
巴音郭楞蒙古自治州	34	1.99
石河子市	27	1.58
哈密市	24	1.40
和田地区	23	1.35

单位所在地区	人数	占比 (%)
吐鲁番市	19	1.11
克拉玛依市	17	0.99
塔城地区	17	0.99
博尔塔拉蒙古自治州	12	0.70
阿勒泰地区	12	0.70
五家渠市	10	0.59
克孜勒苏柯尔克孜自治州	5	0.29
图木舒克市	1	0.06
铁门关市	1	0.06
<b>总计</b>	<b>1709</b>	<b>100.00</b>



图 1-4 签约地域疆内分布

### 3. 南疆四地州签约地域分布

南疆四地州单位所在地中，喀什地区的签约人数最多，有 47 人，占南疆四

地州总体签约毕业生 43.12%；其次是阿克苏地区，有 34 人，占比为 31.19%。如表所示：

表 1-15 南疆四地州签约地域

南疆四地州单位所在地	人数	占比 (%)
喀什地区	47	43.12
阿克苏地区	34	31.19
和田地区	23	21.10
克孜勒苏柯尔克孜自治州	5	4.59
总计	109	100.00

## 五、毕业生升学情况

### （一）基本升学情况

2018 届毕业生中，有 124 人选择继续升学提高学历水平，占 2018 届毕业生总人数的 5.19%。

### （二）分性别升学情况

分性别来看，2018 届选择升学的毕业生中，男性毕业生 20 人，女性毕业生 104 人。如表所示：

表 1-16 毕业生分性别升学情况

性别	人数	占比 (%)
男	20	16.13
女	104	83.87
总计	124	100.00

### （三）各院系、专业升学情况

分院系来看，会计学院的升学人数最多，有 30 人；分专业来看，金融数学专业的毕业生升学人数最多，有 18 人。如表所示：

表 1-17 毕业生各院系、专业升学情况

院系	专业	人数	占比 (%)
会计学院	小计	30	24.19
	财务管理	17	13.71
	会计学	8	6.45
	审计学	5	4.03
应用数学学院	小计	27	21.77

院系	专业	人数	占比 (%)
	金融数学	18	14.52
	数学与应用数学	9	7.26
预科学院	<b>小计</b>	<b>11</b>	<b>8.87</b>
	中国少数民族语言文学（维吾尔语言）	6	4.84
	汉语言	5	4.03
新闻与传媒学院	<b>小计</b>	<b>9</b>	<b>7.26</b>
	新闻学	8	6.45
	汉语言文学	1	0.81
统计与信息学院	<b>小计</b>	<b>7</b>	<b>5.65</b>
	信息管理与信息系统	3	2.42
	经济统计学	2	1.61
	统计学	2	1.61
经济学院	<b>小计</b>	<b>7</b>	<b>5.65</b>
	农村区域发展	5	4.03
	经济学	2	1.61
外国语学院	<b>小计</b>	<b>6</b>	<b>4.84</b>
	英语	6	4.84
国际经贸学院	<b>小计</b>	<b>6</b>	<b>4.84</b>
	国际经济与贸易	4	3.23
	国际商务	2	1.61
金融学院	<b>小计</b>	<b>6</b>	<b>4.84</b>
	金融学	3	2.42
	保险学	3	2.42
法学院	<b>小计</b>	<b>5</b>	<b>4.03</b>
	法学	5	4.03
公共经济与管理学院	<b>小计</b>	<b>4</b>	<b>3.23</b>
	税收学	2	1.61
	财政学	1	0.81
	行政管理	1	0.81
旅游学院	<b>小计</b>	<b>3</b>	<b>2.42</b>
	旅游管理	2	1.61
	酒店管理	1	0.81
工商管理学院	<b>小计</b>	<b>2</b>	<b>1.61</b>
	人力资源管理	1	0.81
	工商管理	1	0.81
计算机科学与工程学院	<b>小计</b>	<b>1</b>	<b>0.81</b>
	信息安全	1	0.81
<b>总计</b>		<b>124</b>	<b>100.00</b>

## 六、毕业生自主创业情况

2018 届自主创业毕业生为 2 人，占毕业生总人数的 0.08%，2 人全为女性。分别来自于人力资源管理和信息安全专业。

## 七、未就业毕业生情况

### （一）总体毕业生未就业情况

2018 届未就业毕业生共 255 人，占 2018 届毕业生总人数的 10.67%。其中男性毕业生 100 人，女性毕业生 155 人。如表所示：

表 1-18 2018 届总体未就业毕业生情况

性别	未就业毕业人数	占比 (%)
男	100	39.22
女	155	60.78
总计	255	100.00

### （二）少数民族毕业生未就业情况

2018 届未就业少数民族毕业生中，维吾尔族的人数最多，有 141 人。如表所示：

表 1-19 少数民族毕业生未就业情况

民族	人数	占比 (%)
维吾尔族	141	75.40
哈萨克族	31	16.58
回族	6	3.21
柯尔克孜族	3	1.60
东乡族	2	1.07
土家族	1	0.53
锡伯族	1	0.53
蒙古族	1	0.53
满族	1	0.53
总计	187	100.00

## 第二章 2018 届毕业生就业质量调查与分析

毕业生就业质量分析数据来源于第三方评价机构的调研数据，调研周期为2018年5月29日至2018年6月13日。调研对象为2930人，回收问卷2378份，回收率为81.16%；经过对问卷清洗后，可得有效问卷2089份，有效回收率为71.30%。

### 一、毕业生求职结果分析

#### （一）毕业生获取当前工作的渠道

通过调研数据可知，毕业生获取工作的途径主要以自己应聘和母校推荐为主，占比分别为38.53%和36.26%。有36.26%的毕业生是通过母校推荐获得当前工作，说明学校就业服务部门与用人单位之间合作密切，通过组织校园招聘及就业推荐等方式，让毕业生获得了满意的工作；也说明学校就业部门的服务工作对毕业生的就业起到很大作用。如图所示：

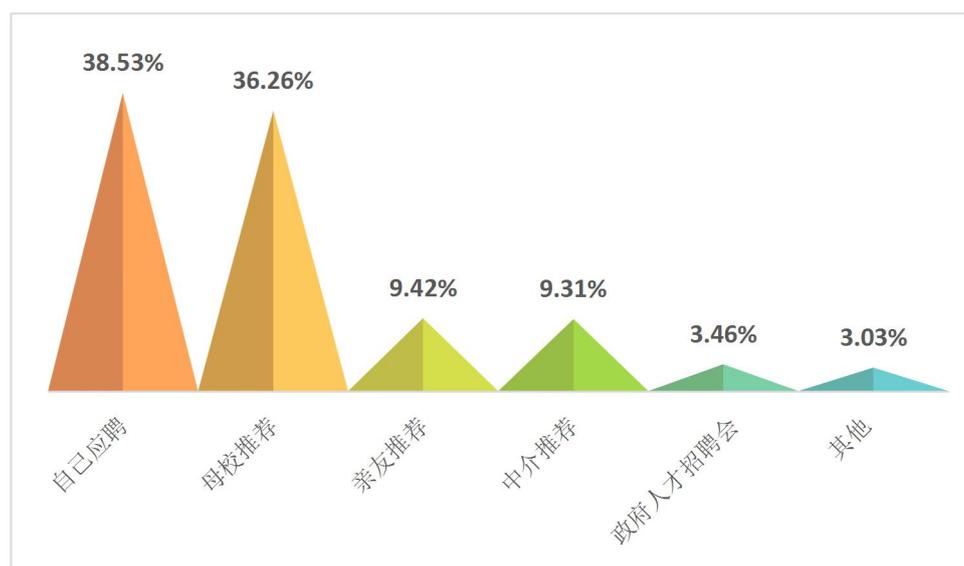


图 2-1 毕业生获取当前工作的渠道

备注：母校推荐（校园招聘、老师或校友推荐、母校就业网站等）；自己直接联系应聘（参加社会公考、直接联系单位）；社会中介推荐（人才市场、社会网站）；

#### （二）对毕业生求职影响因素

根据调研数据统计，对毕业生求职影响因素的调查中，总体来看，毕业生认

为学历（25.36%）、实践/工作经验（21.64%）、个人素质（18.25%）等因素对就业起到的帮助比较大。如图所示：

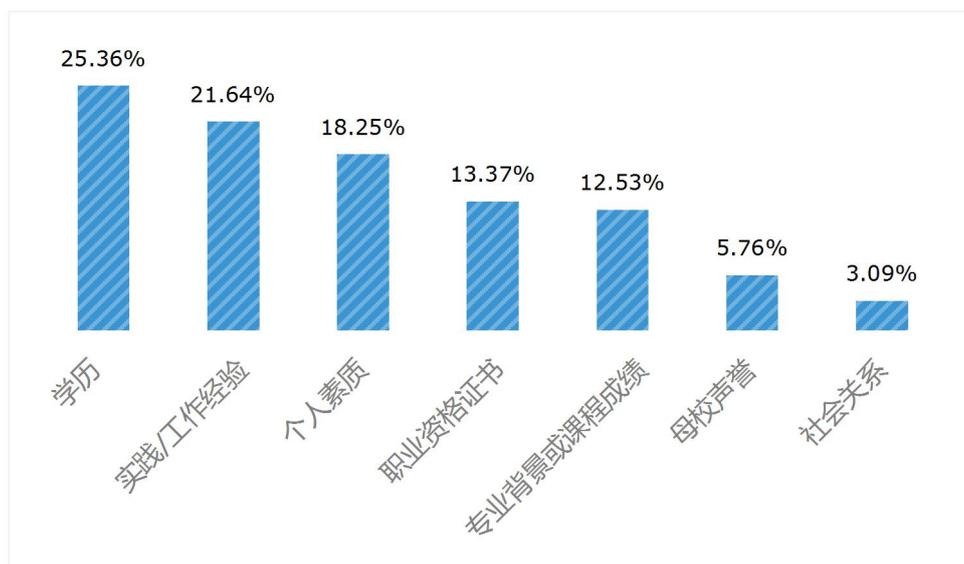


图 2-2 毕业生求职影响因素

### （三）对少数民族毕业生求职影响因素

根据调研数据统计，对少数民族毕业生求职影响因素的调查中，总体来看，少数民族毕业生认为能用双语交流（46.66%）、学习能力强（15.36%）、系统的专业训练（12.08%）等因素对就业起到的帮助比较大。如图所示：

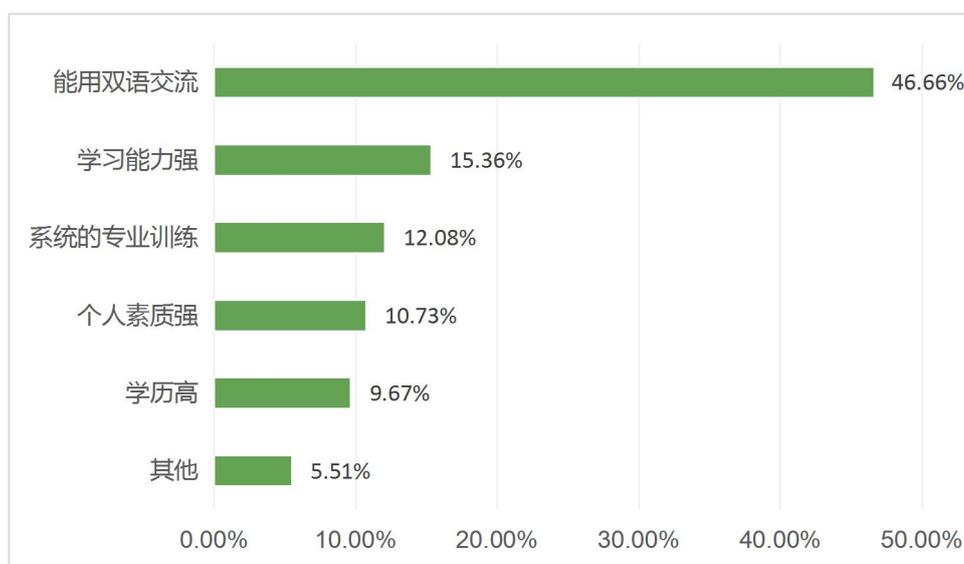


图 2-3 少数民族毕业生求职影响因素

## 二、毕业生就业质量分析

### （一）毕业生的就业质量满意度分析（包括已落实就业单位、继续深造与出国、自主创业）

调研数据显示，毕业生就业质量满意度（满意度=非常满意+满意+比较满意）为 94.48%。说明 2018 届毕业生对就业质量高度满意。如图所示：

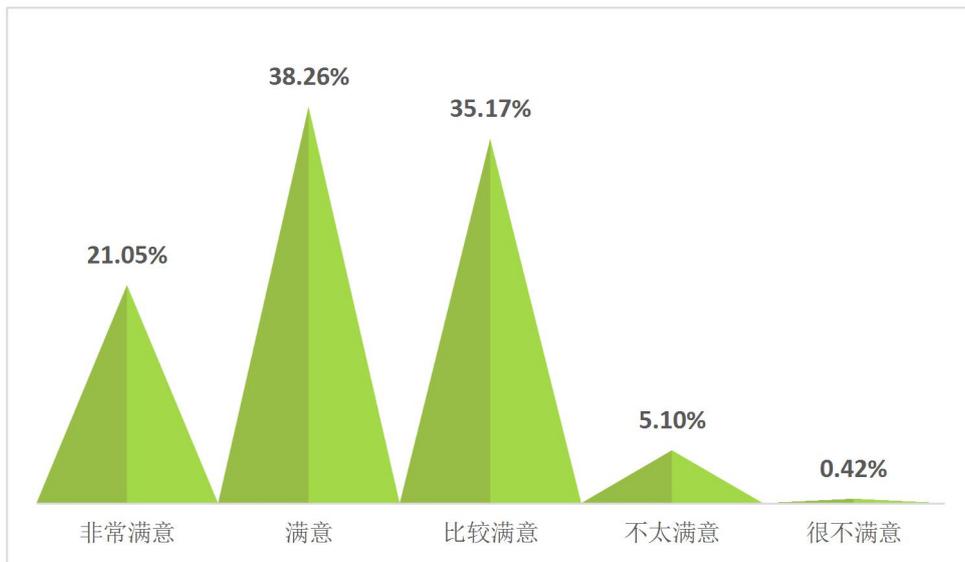


图 2-4 毕业生的就业质量满意度

### （二）毕业生薪资水平

#### 1. 毕业生总体薪资水平

调研数据显示，2018 届毕业生薪资水平主要分布在 3001-4000 元，占比为 38.53%；其次是 3000 元以下，占比 35.71%。整体来看，毕业生刚毕业时薪资水平良好。如图所示：

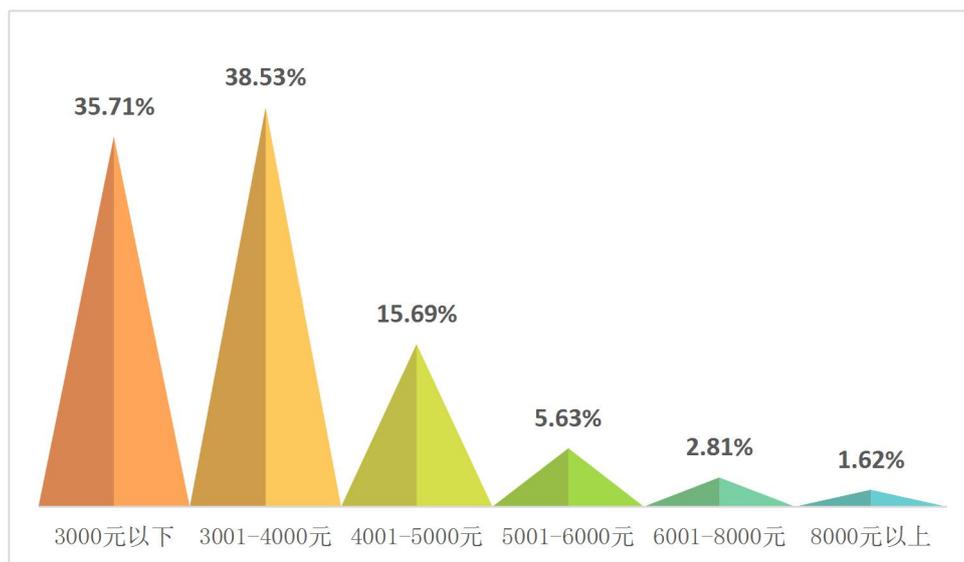


图 2-5 毕业生的薪资水平

## 2. 毕业生薪资满意度分析

调研数据显示，2018 届毕业生薪资整体满意度（满意度=非常满意+满意+比较满意）为 72.72%。七成以上毕业生对薪酬满意，说明大部分毕业生目前的薪资水平与期望的薪酬基本持平，毕业生在求职过程中对薪酬期待理性。如图所示：

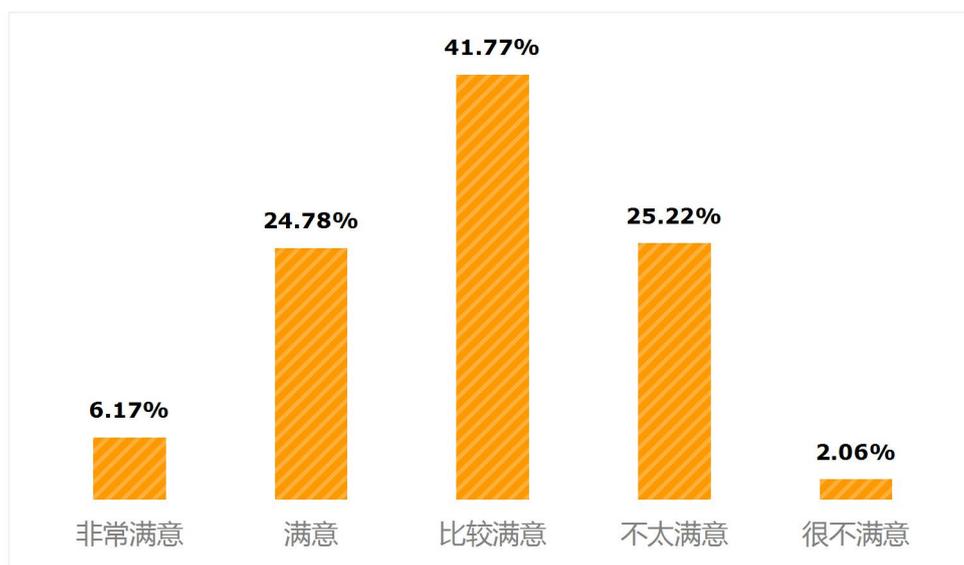


图 2-6 毕业生总体薪资满意度

### （三）毕业生工作福利分析

调研数据显示，25.54%的毕业生目前工作单位提供了基本保障（工伤、失业、医疗、养老、生育共五险）；44.59%的毕业生目前工作单位提供了五险一金（工

伤、失业、医疗、养老、生育及住房公积金)；25.22%提供五险一金外，还提供了其他保障和补贴。如图所示：

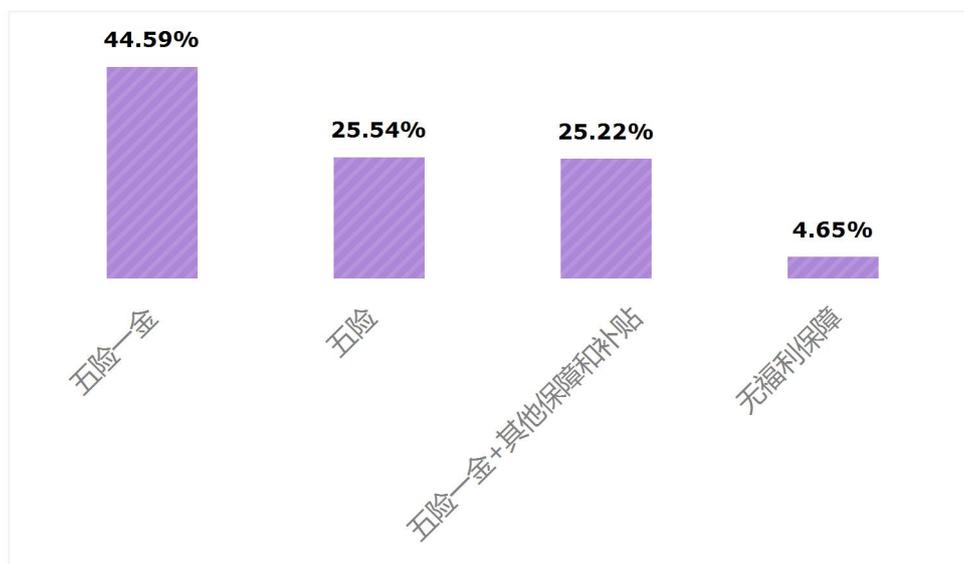


图 2-7 毕业生工作福利分析

#### (四) 毕业生岗位与专业相关度

##### 1. 毕业生岗位与专业相关度

调研数据显示，2018 届毕业生岗位与专业的相关度（相关度=非常相关+相关+比较相关）为 74.67%。这表明毕业生在就业岗位的选择上注重专业与岗位的匹配程度，同时也说明学校毕业生专业能够与社会上的用人需求相符合，能够较好地与社会对接。如图所示：

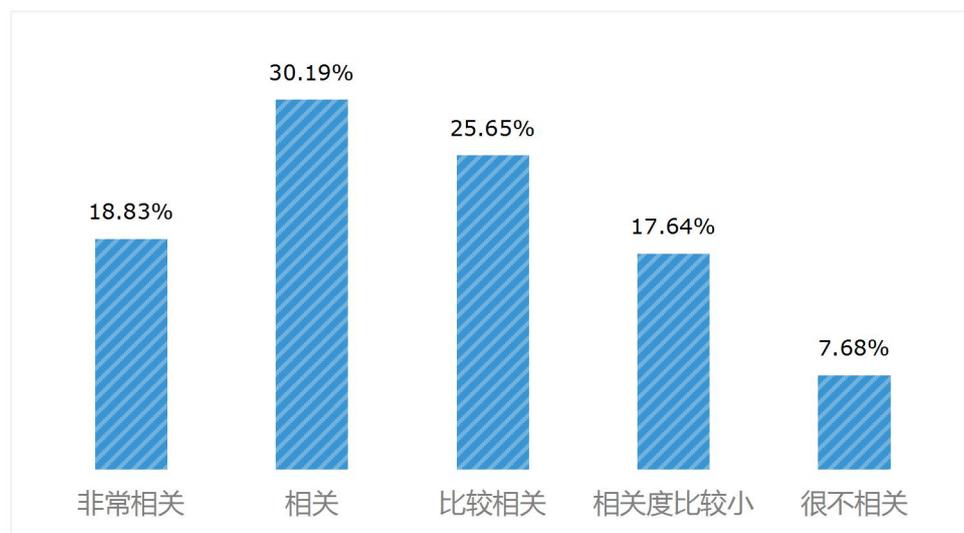


图 2-8 毕业生岗位与专业相关度

## 2. 不相关原因

对从事专业与工作很不相关或相关度较小的毕业生进一步分析其原因，因为工作就业机会少而从事专业不相关工作的占比最大，比例为 41.88%；其次因为与兴趣不符，所占比例为 17.52%。如图所示：

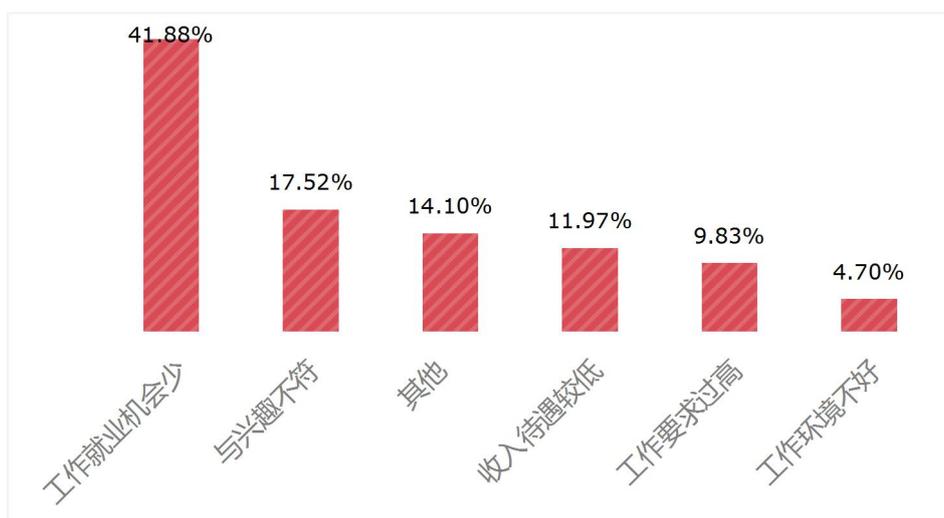


图 2-9 毕业生岗位与专业不相关原因

## (五) 毕业生工作与理想职业一致度

### 1. 毕业生工作与理想职业一致度分析

调研数据显示，毕业生工作与理想一致度（一致度=非常一致+一致+比较一致）为 83.01%。说明大部分毕业生已经找到自己理想的工作，或者对自己的定位比较准确。如图所示：

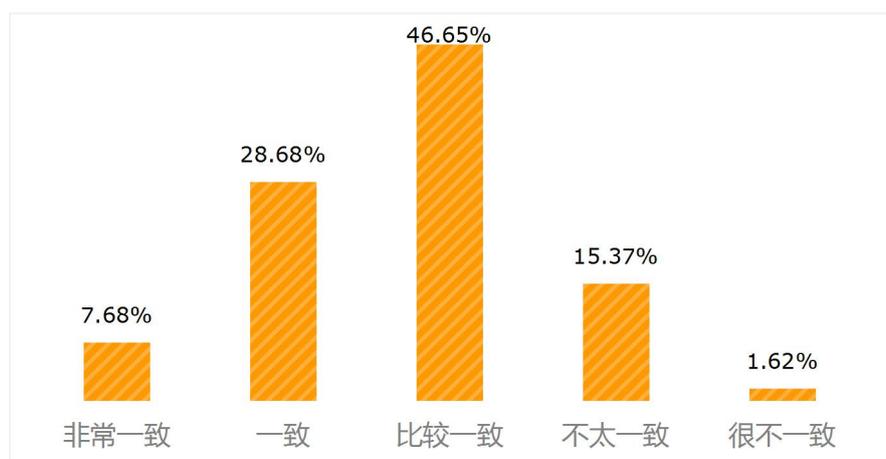


图 2-10 毕业生工作与理想职业一致性

## 2. 毕业生工作与理想职业不一致的原因分析

对所从事的工作与理想不一致的毕业生进一步调研得出，40.76%是由于所学专业与理想工作不一致，29.30%是由于自身能力与理想存在差距。如图所示：

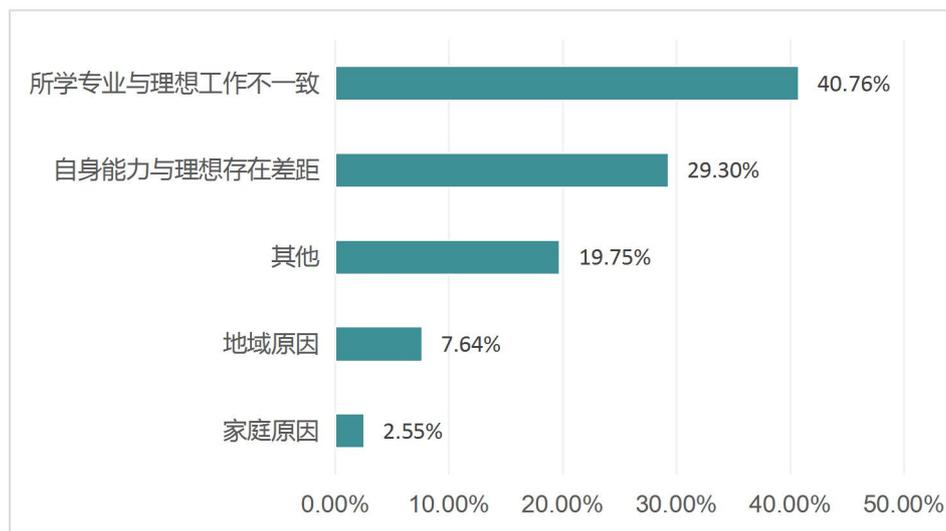


图 2-11 毕业生工作与理想职业不一致原因分析

## 三、毕业生自主创业情况分析

### （一）毕业生自主创业资金来源

根据本次调研结果显示，选择自主创业的毕业生的创业资金来源中，36.54%的自主创业毕业生通过父母亲友的支持获取创业资金；28.85%的自主创业毕业生通过个人赚取/个人积蓄获取创业资金；还有26.92%的创业者是通过银行及其他金融机构贷款获取创业资金。如图所示：

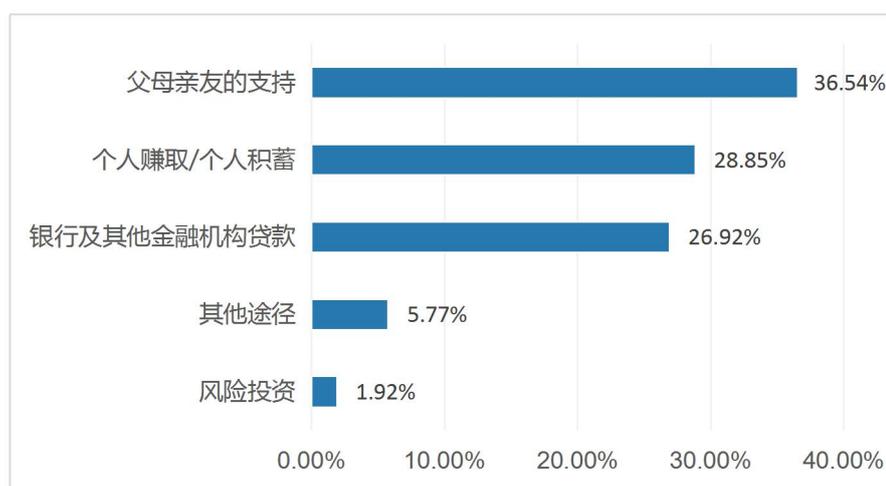


图 2-12 毕业生自主创业资金来源

## （二）毕业生自主创业中遇到的困难

调研数据显示，资金的筹备和创业团队组建是创业者遇到的最大困难，占比均为 18.63%；其次是产品服务的营销推广，占比为 15.69%；社会关系缺乏也是大学生创业遇到的较多的困难之一。如图所示：

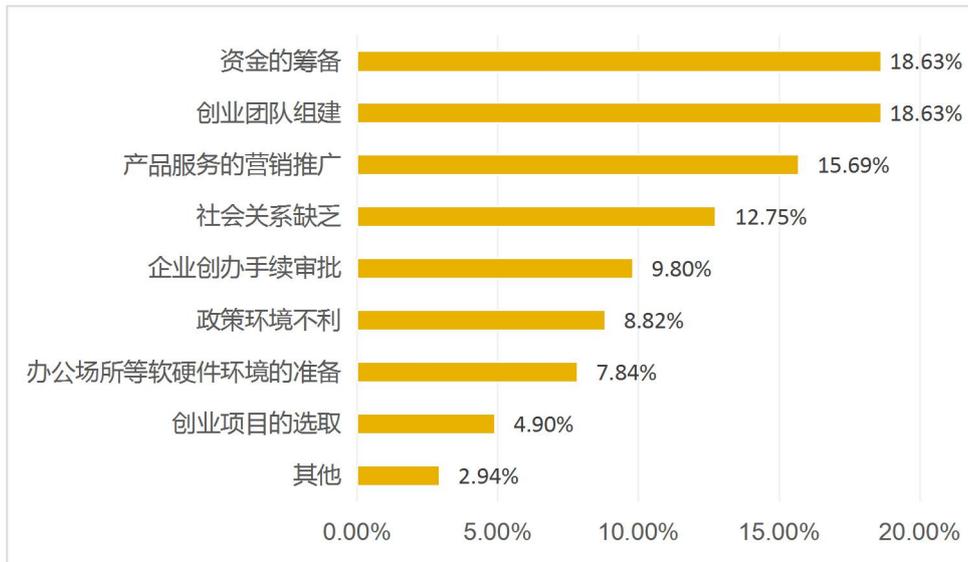


图 2-13 毕业生创业过程中遇到的困难统计

## （三）毕业生自主创业前做过的准备

调研数据显示，自主创业的毕业生表示，在创业前他们所做的准备以向成功创业者学习（22.33%）和到社会中历练（22.33%）为主。如图所示：

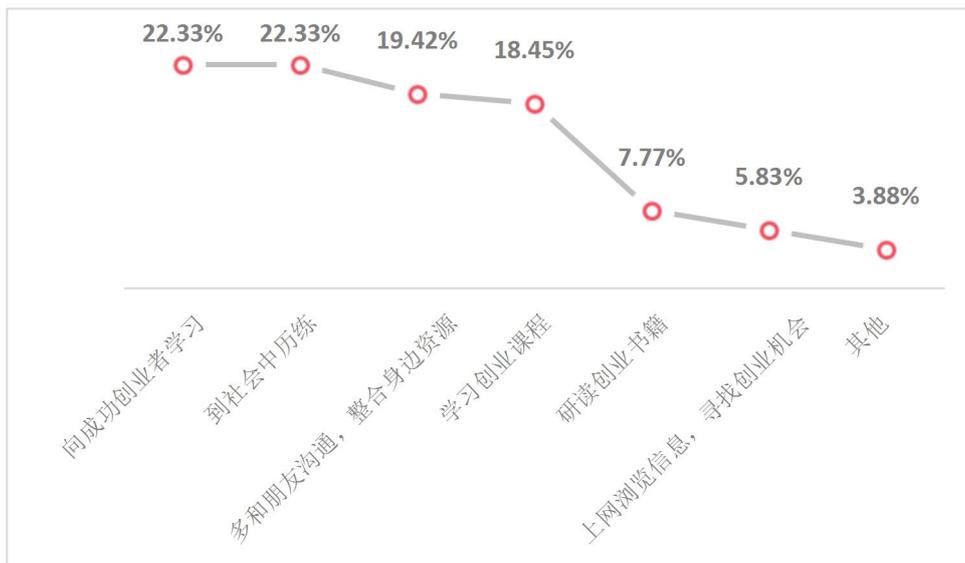


图 2-14 毕业生创业前的准备统计

#### （四）毕业生认为需要改进的创业教育/指导服务

通过调研数据发现，2018 届毕业生对母校开设创业指导课程更注重的是创业实训与模拟（17.40%）；其次是创业相关课程（15.76%）；再次是提供资金与平台（13.46%）。如图所示：

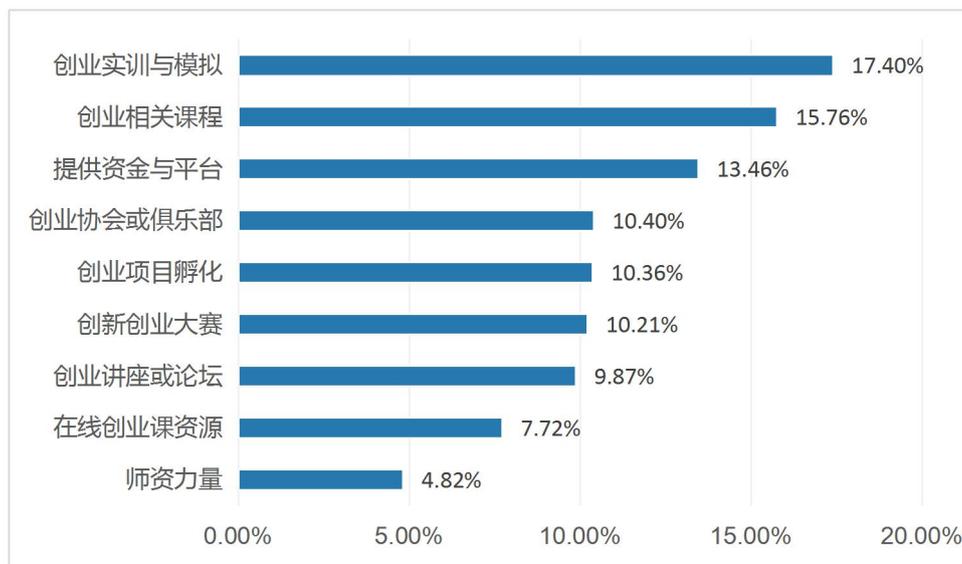


图 2-15 毕业生认为母校需要改进的创业教育/指导服务

#### （五）学校开设创业指导课程应注重的内容

通过调研数据发现，2018 届毕业生对母校开设创业指导课程更注重的是人际交流与沟通技巧（22.14%）；其次是创业机会和环境分析（20.29%）；再次是财务，税收，法律（17.69%）。如图所示：

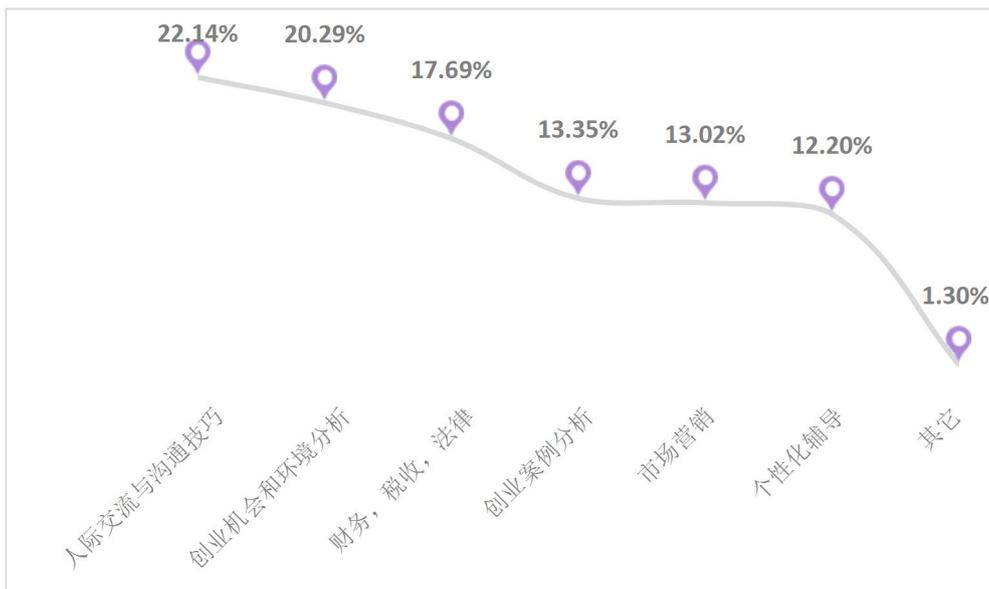


图 2-16 学校开设创业指导课程应注重的内容

## 四、毕业生继续深造与出国留学情况分析

### (一) 毕业生继续深造与出国原因

根据调研数据显示,毕业生在继续深造与出国原因的统计中,提升综合能力的占比最大,为 58.37%;其次是因为对专业感兴趣,占比为 23.53%。具体情况见下图:



图 2-17 毕业生继续深造与出国原因

## （二）毕业生继续深造形式

根据调研数据显示，在毕业生继续深造形式中，选择在国内继续深造的占比最高，为 86.88%；其次是选择出国（境）继续深造，占比 7.69%。具体情况见下图：

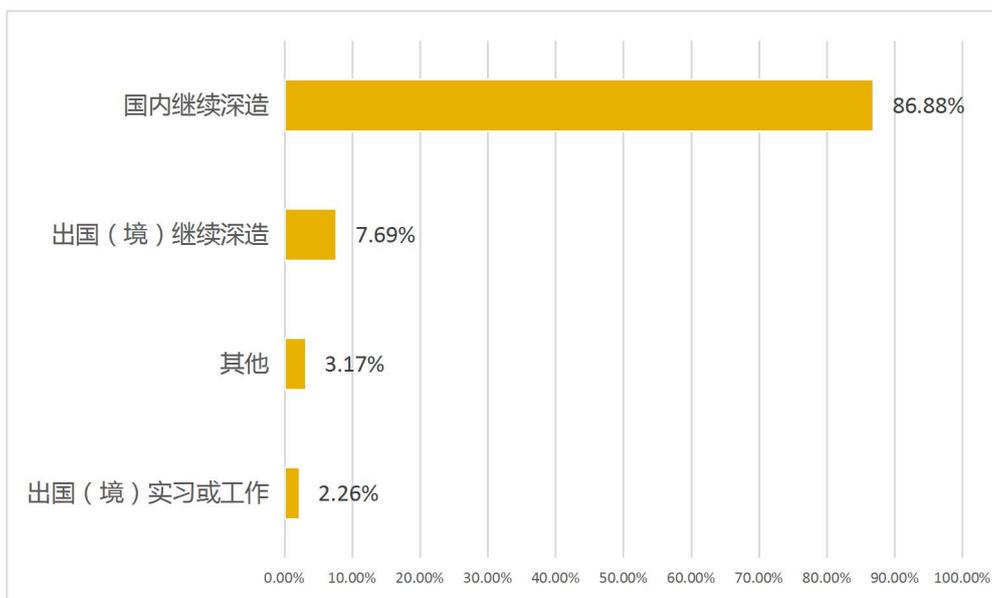


图 2-18 毕业生继续深造形式

## 五、毕业生未就业情况分析

### （一）毕业生求职中关注的因素

#### 1. 毕业生求职中关注的因素

通过对未就业毕业生的分析可知，毕业生认为在求职过程中主要关注的因素有工作待遇、工作稳定性、个人发展空间、工作环境，同时认为个人理想职业和单位发展前景等也是毕业生求职过程关注的因素，但关注度相对较小。如图所示：

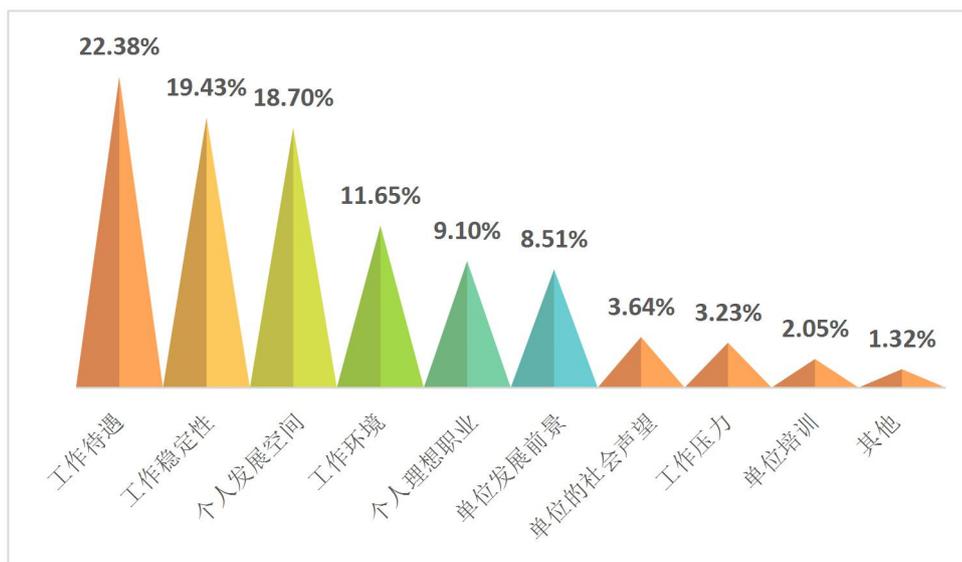


图 2-19 毕业生求职中关注的因素

## 2. 少数民族毕业生求职中关注的因素

调研数据显示，少数民族毕业生求职中关注的因素主要为工作稳定性、工作待遇和个人发展空间。如图所示：

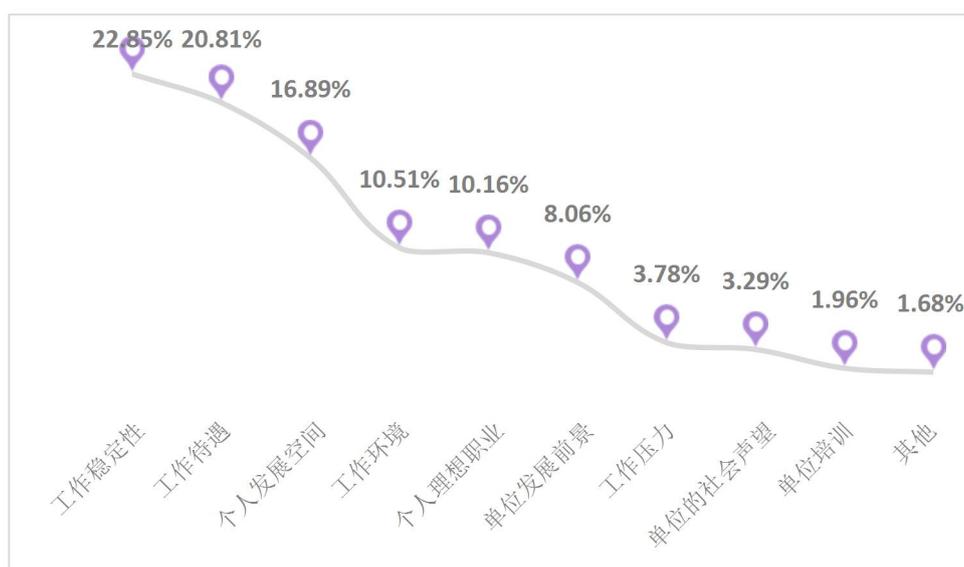


图 2-20 少数民族毕业生求职中关注的因素

## (二) 毕业生就业过程中遇到的困难

### 1. 全体毕业生就业过程中遇到的困难

调研数据显示，通过分析，大学生就业所面临的问题中，专业对口岗位少的占比最高，为 22.61%；其次是缺乏就业实践经验；再次是待遇和条件不符合预

期。因此，学生应该在在校期间参与更多的实践教学研究，积累实践经验，拓宽人脉关系，多了解关注招聘网站信息。从就业指导的角度，进行系统引导，将实践能力培养贯穿在教育教学的整个环节。如图所示：

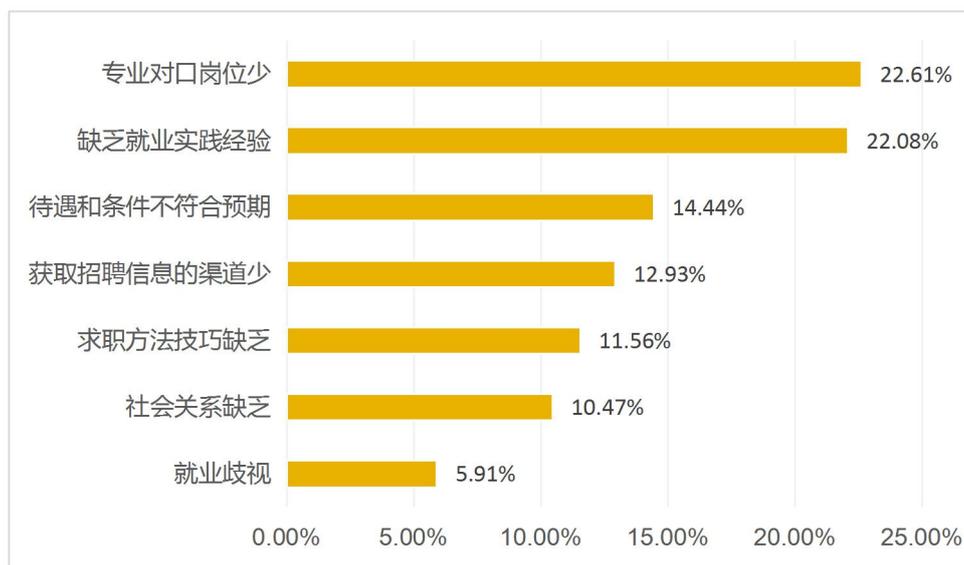


图 2-21 毕业生求职遇到的问题

## 2. 少数民族毕业生就业过程中遇到的困难

调研数据显示，少数民族毕业生就业过程中遇到的困难主要为专业对口岗位少（24.07%）、缺乏就业实践经验（21.88%）、获取招聘信息的渠道太少（12.97%）。如图所示：

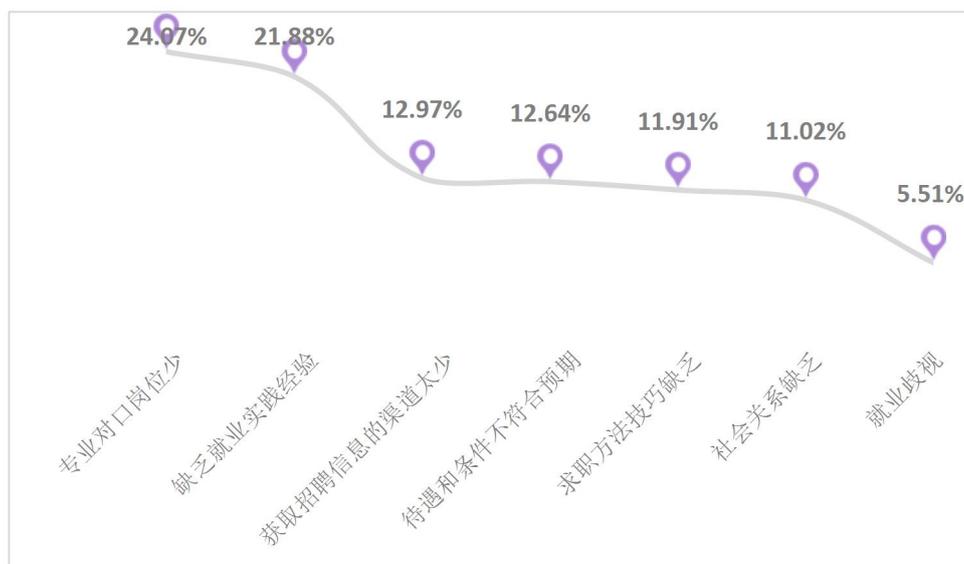


图 2-22 少数民族毕业生就业过程中遇到的困难

### （三）毕业生未就业原因

#### 1. 毕业生未就业原因

调研数据显示，对毕业生而言，在准备公务员、事业单位等各类招考为毕业生未就业的主要原因，占比为 47.23%。由此可见，2018 届毕业生主要为主动未就业而非被动未就业。如图所示：

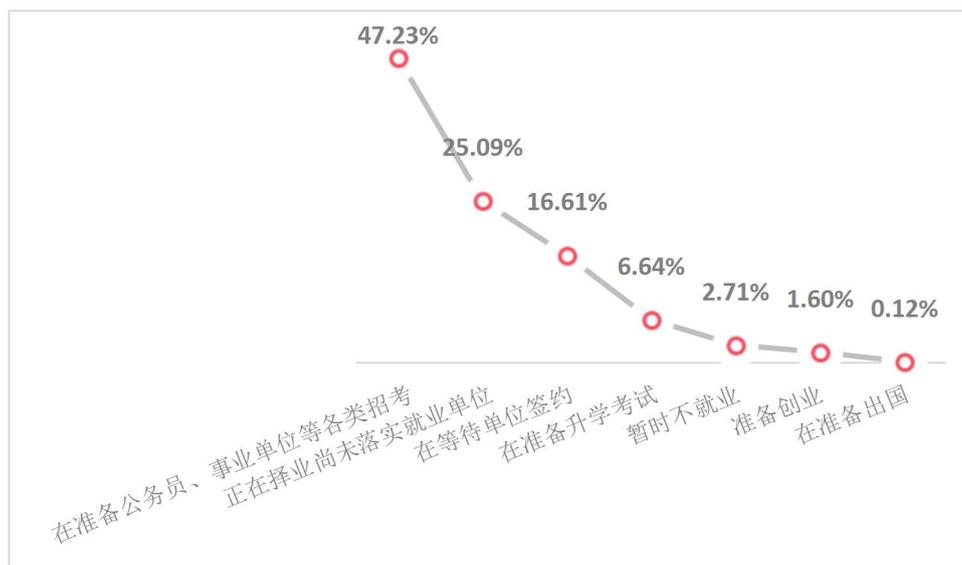


图 2-23 全体毕业生未就业原因

#### 2. 少数民族毕业生未就业原因

调研数据显示，对少数民族毕业生而言，在准备公务员、事业单位等各类招考为未就业的主要原因，占比为 64.68%。由此可见，2018 届少数民族毕业生主要为主动未就业而非被动未就业。如图所示：

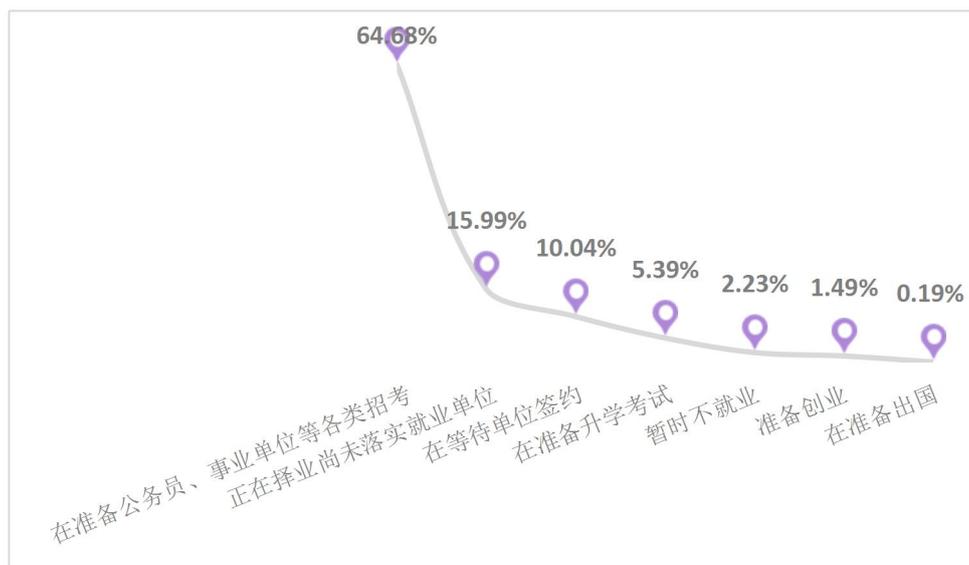


图 2-24 少数民族毕业生未就业原因

## 六、毕业生就业质量模型分析

### (一) 毕业生就业质量评估

毕业生就业质量评价是指毕业生从不同角度对学校在就业方面所做的工作的总体印象，是毕业生就业质量总的测度，同时也是对学校教育教学工作和学生管理质量的综合测评。

### (二) 数据的来源

本次调研主要是通过调研问卷的方式完成，通过对数据的清洗，去除未答完和重复的问卷，最终可用问卷 2089 份。

### (三) 评估流程

- A. 计算各评估指标的均值 ( $\bar{X}_i$ )、标准偏差 ( $\delta_i$ );
- B. 利用计算的均值、标准偏差计算各变量的变异系数，记变异系数为 $\omega_i$ ，公式为： $\omega_i = \frac{\delta_i}{\bar{x}}$ ;
- C. 利用变异系数进行求解权重，记权重系数为 $\mu_i$ ，公式为： $\mu_i = \frac{\omega_i}{\sum_1^n \omega_i}$ ;
- D. 利用加权求和法计算最终的评估值，记评估值为 $\pi$ ，则公式为： $\pi = \sum \mu_i \bar{X}_i$ ;
- E. 评估反馈。

## （四）指标变量以及指标的量化

### 1. 指标变量

毕业生就业质量评价指标的选取主要取决于专业一致性、理想一致性以及对岗位等的满意程度。通过对问卷的整理以及对以往资料的查询分析，选用如下九个指标构建模型进行分析。具体指标如下表所示：

表 2-1 模型分析

指标符号	指标变量
X1	岗位培训机会
X2	行业前途
X3	工作环境
X4	福利保障
X5	岗位稳定性
X6	岗位前途
X7	工作与专业相关性
X8	工作与理想一致性
X9	就业薪资满意度

### 2. 模型假设

A. 假设调研所得的样本数据可以代表全体毕业生。

B. 满意度各项指标可以等级量化，“非常一致”=5，“一致”=4，“比较一致”=3，“不一致”=2，“完全不一致”=1。

“非常满意”=5，“满意”=4，“比较满意”=3，“不满意”=2，“很不满意”=1。

C. 进行分析的各因素对满意度影响均为正向的。

### 3. 模型的建立

评估使用方法：指标权重加权求和法；参与评估指标数：9；克隆巴赫系数：0.876；克隆巴赫系数  $> 0.8$ ，通过信度测验。

表 2-2 指标权重分布表

指标变量	平均数	标准偏差	变异系数	平均数*权重	权重 (%)
岗位培训机会	3.675	0.838	0.228	0.357	9.71
行业前途	3.647	0.887	0.243	0.378	10.359
工作环境	3.645	0.849	0.233	0.361	9.918
福利保障	3.641	0.87	0.239	0.37	10.174

指标变量	平均数	标准偏差	变异系数	平均数*权重	权重 (%)
岗位稳定性	3.627	0.872	0.241	0.371	10.238
岗位前途	3.529	0.867	0.246	0.369	10.461
工作与专业相关性	3.303	1.185	0.359	0.504	15.267
工作与理想一致性	3.254	0.865	0.266	0.368	11.32
就业薪资满意度	3.078	0.908	0.295	0.386	12.554

通过变异系数法得到各个指标的平均值、标准差、变异系数，从而得到每个指标变量的权重，从而得到模型的综合得分为 3.464 分。调研所得的毕业生就业质量满意度为 94.48%，五分制下加权平均得分为 3.744。模型的综合得分为 3.464 与调研所得满意度 3.744 接近，说明 2018 届毕业生对就业质量的综合满意度较好且指标以及模型选取较为合适。

## （五）模型反馈

### 1. 各指标得分分布

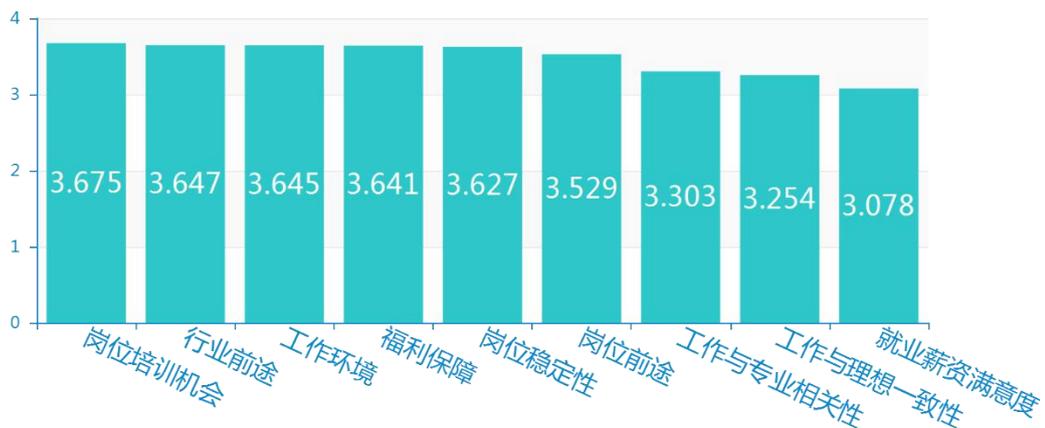


图 2-25 各指标得分分布

结论：各项评估指标中，得分排名前三的指标为：岗位培训机会、行业前途和工作环境；排名后三的指标为：就业薪资满意度、工作与理想一致性、工作与专业相关性。对于得分排名较后的指标，学校应注重相关指标的就业指导服务提高，以及在日常教育教学活动中加强相关内容的覆盖。

### 2. 各指标重要性分布

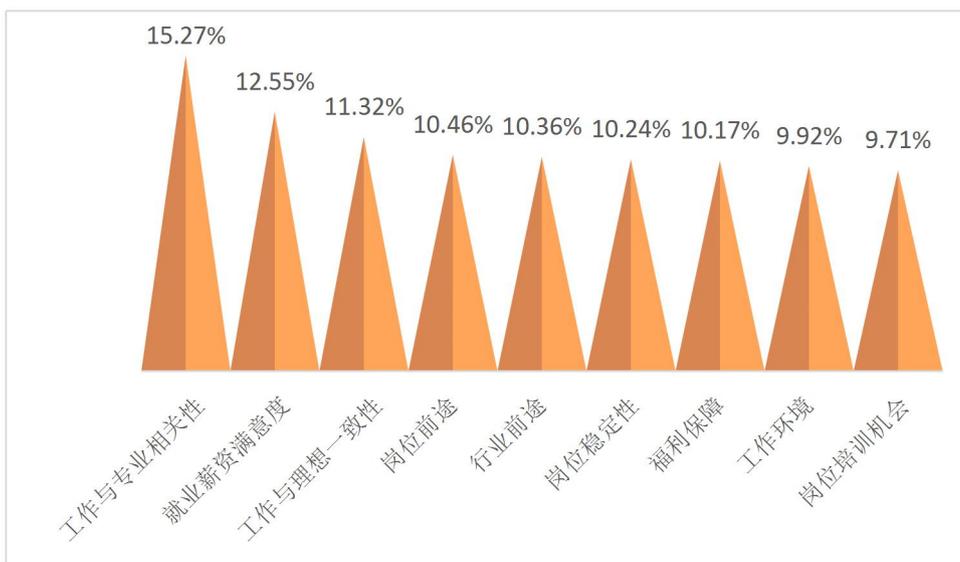


图 2-26 各指标重要性

结论：从本届毕业生就业质量模型各项评价指标重要性来看，重要性排名靠前三的分别是：工作与专业相关性、就业薪资满意度和工作与理想一致性。重要性指标反映了各指标对模型综合得分的贡献度，重要性越高，改善此指标对模型综合得分的提高效果越好。学校应着重将有限的资源和精力投资在收益高的指标上。

### 3. 四象限图

以各指标的权重值为横坐标，以各指标的均值为纵坐标，以权重值的均值为坐标轴原点的横坐标，以各指标的均值为坐标轴原点的纵坐标。对整体做出四象限图见以下：

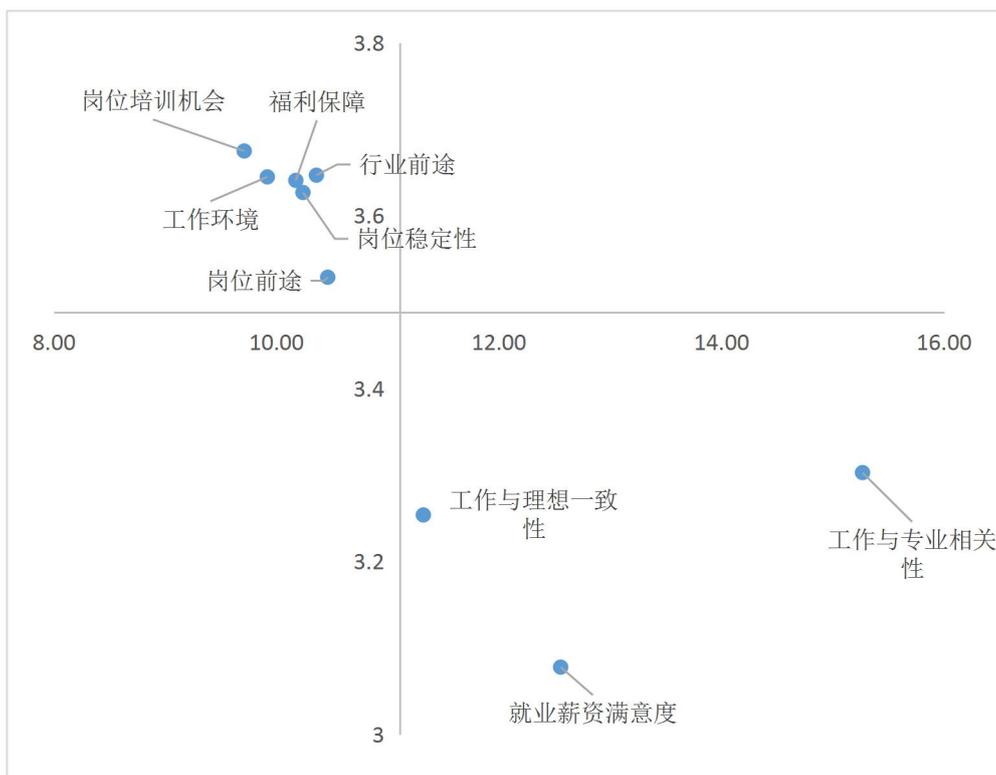


图 2-27 重要性与满意度象限图

结论：由 2018 届毕业生就业质量评价指标的满意度—重要性的四象限图可知。

落在第一象限（得分高，重要性高）的指标：无；

落在第二象限（得分高，重要性低）的指标：岗位前途、行业前途、岗位稳定性、福利保障、工作环境、岗位培训机会；

落在第三象限（得分低，重要性低）的指标：无；

落在第四象限（得分低，重要性高）的指标：工作与专业相关性、就业薪资满意度、工作与理想一致性。

第四象限得分值低但重要性高，改善此象限指标的收益成本比高，学校采取措施应将重点放在第四象限各指标上，以提高整体模型得分，即毕业生的就业质量满意度。

## 第三章 2018 届毕业生就业工作举措

认真贯彻落实党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实全国教育大会精神，进一步拓宽就业创业渠道，以提升学校毕业生就业服务工作质量、稳固毕业生就业率、促进高质量就业为目标，以帮助少数民族毕业生提升就业能力为重点，强化就业服务手段，努力实现学校毕业生高质量就业创业。

### 一、加强组织领导，确保就业各项工作落实到位

学校毕业生就业工作实行“一把手工程”，校长担任就业指导工作领导小组组长，创新创业服务中心等职能部门主要负责人及各学院党委（党总支）书记、院长为成员，负责统一安排、指导、宣传、协调、监督全校的毕业生就业创业工作。坚持按照“保就业，促发展，保民生，求稳定”的就业创业工作思路，着力加强就业工作体系和服务体系的建设。

### 二、强化就业指导服务

#### （一）突出校园招聘活动重要性，努力提高服务意识和服务水平

为方便我校毕业生求职应聘，吸引更多用人单位来校选才，学校从积极宣传、主动联系、热心接待、高效组织、后续回访等诸多方面下功夫并不断创新，深入挖掘就业岗位，积极组织开展多种形式的校园招聘活动，确保招聘活动场次、岗位数量进一步增加、就业信息质量进一步提高。每学期初均会制定招聘活动计划安排，2018 年共组织大型招聘会两场、中小型招聘会 14 场，同时为各大银行、航空公司等用人单位组织开展专场宣讲招聘活动，努力为毕业生求职择业提供更多帮助。

#### （二）加强就业指导课程建设，提高就业指导的针对性和有效性

目前，已按照自治区教育厅和人社厅的要求将就业指导课程设置为 38 课时，针对各年级学生特点，调整并制定教学计划，《大学生职业发展与就业指导》教研室将继续采取集体备课、个别听课、定期教学研讨等方式，不断提高就业指导

课程的针对性和有效性。

### **（三）推进就业工作信息化建设**

学校创新创业服务中心、各学院充分利用校园就业网站和办公系统以及 QQ 群、微信等通讯工具及时发布（转发）就业信息，及时宣传解读国家出台的促进就业创业的政策措施，不断推进就业工作信息化的进程。学校不断加强与各级各类人才市场的联系，积极宣传并转发相关就业政策、就业信息，尽可能实现信息资源共享。

### **（四）开展就业引导性培训，引导毕业生树立正确的就业择业观念**

2018 年 10 月，学校与乌鲁木齐市人力资源和社会保障局、高新区（新市区）人力资源和社会保障局合作，继续做好 2019 届毕业生就业引导性培训工作。培训内容涉及毕业生就业形势与政策、就业心理调试、求职技巧与方法、劳动保障法律法规等。为做好本次培训工作，校创新创业服务中心还专门邀请了乌鲁木齐市人社局相关处室负责人作为此次培训的授课教师，针对当前就业形势，最新的国家及自治区促进就业的政策，劳动权益保护等方面为学生进行深入解读。

### **（五）建立未就业毕业生统计机制**

建立学校、学院、毕业生三级联动机制，辅导员（班主任）及时了解每一位毕业生的就业状况和意愿，学院认真核实汇总就业数据，学校实时更新就业监测系统相关信息。有针对性地加大对有就业意愿尚未就业毕业生的指导服务力度，帮助他们尽快实现就业创业。

### **（六）做好就业困难毕业生帮扶**

积极协调配合自治区人力资源社会保障厅、财政厅等部门，做好家庭困难毕业生求职创业补贴申请和发放工作。主动了解、掌握少数民族毕业生就业难、求职难的原因，努力帮助其转变传统就业观念，引导其都企业就业、到基层就业。进一步与人力资源社会保障部门做好信息衔接和服务接续工作，实施好离校未就业毕业生就业促进计划，持续为他们提供就业信息和指导服务，切实做到“离校

不离心、服务不断线”。

### **（七）做好毕业生协议书审核、报到证派遣工作**

扎实做好 2018 届毕业生协议书审核、报到证派遣工作。科学制定规划，合理安排时间，做好毕业派遣及有关工作；对确有具体原因不能按时派遣或需回校改派的，及时告知学生有关规定，并做好后期相关工作。

## **三、拓展就业渠道，推动校企合作**

学校始终将基层就业作为向各地方输送人才的重要战略，积极引导毕业生转变就业观念，鼓励毕业生到基层、到生源地、到新疆人才亟需的行业就业，扎根基层，施展才干。我校目前已有多家大中型企业作为校外实训基地，如中国建设银行新疆分行、新疆顺丰速运有限公司、银都酒店、新疆天润乳业销售公司、自治区统计局等，这些企业每年都接受相关专业的学生实习实训，成效显著。

## **四、有针对性的教育、引导，增强少数民族毕业生就业竞争力**

### **（一）加强少数民族毕业生的经济援助和心理引导**

加强对少数民族毕业生的经济援助和心理引导，学校尽量为少数民族学生提供勤工助学岗位，为其提供实习、实训机会。注重对一些家庭经济困难、经济和就业压力较大的少数民族学生的个别辅导和心理咨询，及时帮助调整择业心态，使其在就业过程中得到切实关怀和帮助。

### **（二）通过“三进两联一交友”活动做好就业帮扶指导**

通过“三进两联一交友”活动做到少数民族全覆盖、南疆学生全覆盖，联系教师及时了解掌握学生思想、学习、生活状态，了解其求职择业的想法、存在问题困难，有针对性的加强引导和指导，帮助制定正确求职目标，转变求职观念，积极传递就业、择业的正能量。

## **五、积极拓宽重点领域就业渠道**

### **（一）引导毕业生到基层就业**

学校进一步健全鼓励毕业生到基层就业的服务保障机制，落实和完善学费补偿、助学贷款代偿、后续升学和就业服务等政策。引导毕业生积极响应到基层就业的号召，组织实施好“特岗教师”、“西部计划”、“大学生村官”、“三支一扶”等各类基层服务项目，通过定期走访、跟踪培养等方式关心毕业生的工作、成长和发展。做好大学生征兵工作，完善大学生入伍政策体系和长效机制。

### **（二）支持毕业生到中小微企业就业**

针对中小微企业特点，主动组织中小微企业集中开展校园招聘活动，引导毕业生到中小微企业就业。持续关心到中小微企业等基层就业毕业生的成长和发展，通过跟踪服务、定期回访等方式，帮助解决工作和学习上的困难和问题，让他们切实感受到学校的温暖和关心。

## **六、完善考核制度，建立科学、规范的毕业生就业工作奖励、处罚机制**

学校修订新的《毕业生就业管理办法》，明确制定学校及各学院毕业生就业工作的任务和工作目标以及贯穿于全年的日常就业工作细则。年底，学校通过考核对毕业生就业工作成绩突出的单位进行表彰，对就业工作不重视，没有达到工作目标的单位进行处罚。

## 第四章 2016-2018 届毕业生趋势对比

### 一、2016-2018 届毕业生的总体规模

2016-2018 届毕业生总体规模呈现出先上升后下降的趋势,但均在 2300 人以上。如图所示:

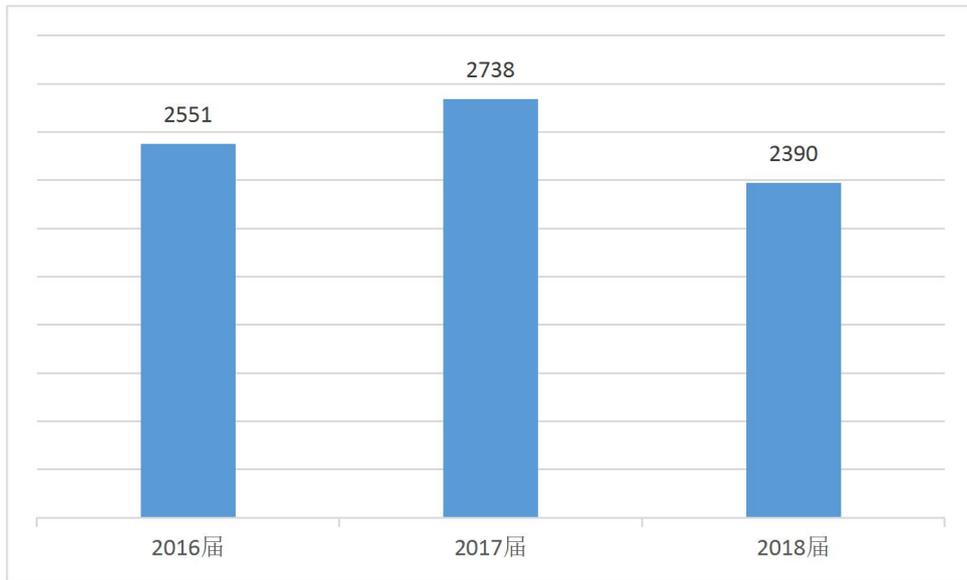


图 4-1 毕业生的总体规模

### 二、2016-2018 届毕业生就业率

#### (一) 2016-2018 届毕业生的总体就业率

2016-2018 届毕业生整体就业率较佳,呈现先下降后回升的趋势,且均在 87.00%以上,就业情况较稳定。如图所示:

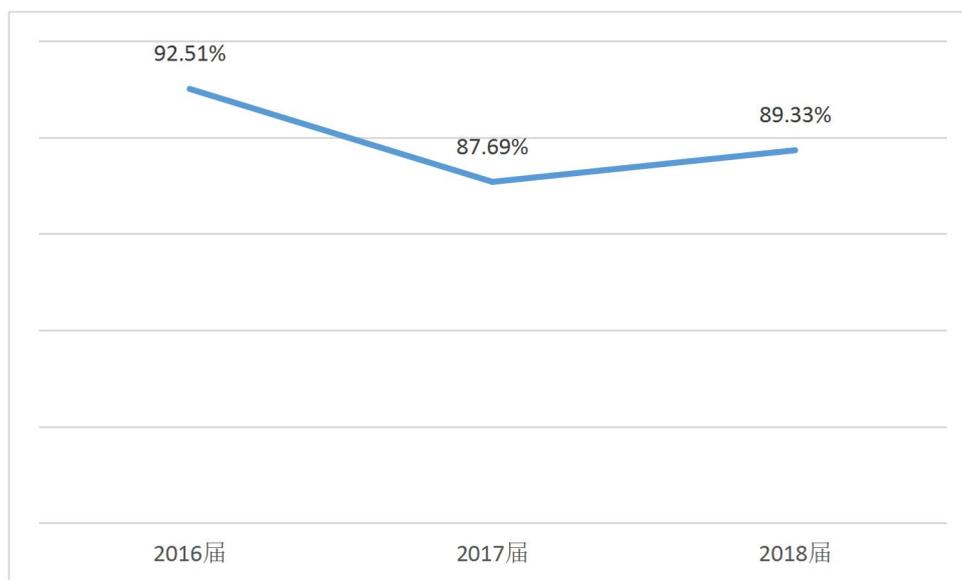


图 4-2 毕业生的总体就业率

备注：数据由学校提供。

## （二）2016-2018 届学院就业率

2016-2018 届毕业生所在学院保持就业率为上升趋势的为计算机科学与工程学院和外国语学院。如表所示：

表 4-1 毕业生分专业就业率

学院	2016届	2017届	2018届
法学院	98.68	99.17	73.12
经济学院	99.32	97.62	95.86
金融学院	94.72	97.10	95.97
旅游学院	100.00	96.12	90.43
新闻与传媒学院	86.57	95.35	79.19
计算机科学与工程学院	90.28	92.86	93.27
预科学院	93.48	91.40	94.07
外国语学院	64.86	90.91	93.91
工商管理学院	88.07	89.88	87.00
会计学院	94.04	89.54	91.77
公共经济与管理学院	96.36	87.45	88.57
统计与信息学院	90.67	80.82	92.52
应用数学学院	98.61	69.00	80.91
国际经贸学院	83.83	51.38	86.60

### 三、2016-2018 届毕业升学情况

2016-2018 届毕业生升学率呈现出逐年上升的趋势，2018 届升学率达到 5.19%。如图所示：

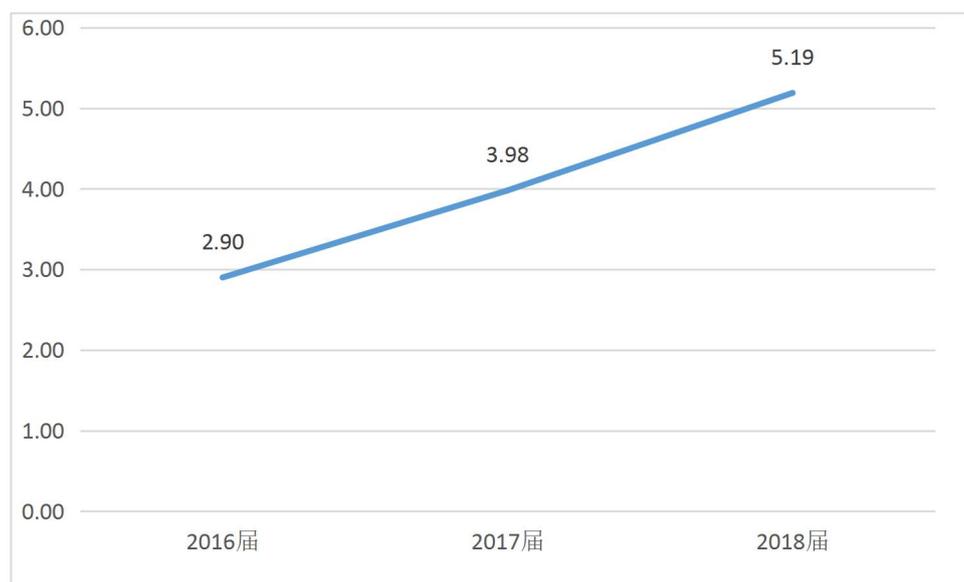


图 4-3 2016-2018 届升学情况

## 第五章 2018 届毕业生对高校的评价

### 一、毕业生对高校人才培养的评价

#### （一）毕业生对高校人才培养的评价

根据调研数据显示，2018 届毕业生对母校人才培养的评价中，满意度最高的为教师授课，为 97.37%；其次是对专业设置的满意度，为 92.82%。如图所示：



图 5-1 毕业生对高校人才培养的评价

#### （二）毕业生对课程设置的评价

根据调研数据显示，2018 届毕业生对母校提供课程设置评价中，满意度最高的是综合性，为 92.39%；其次为课程考核方式，为 92.25%。如图所示：

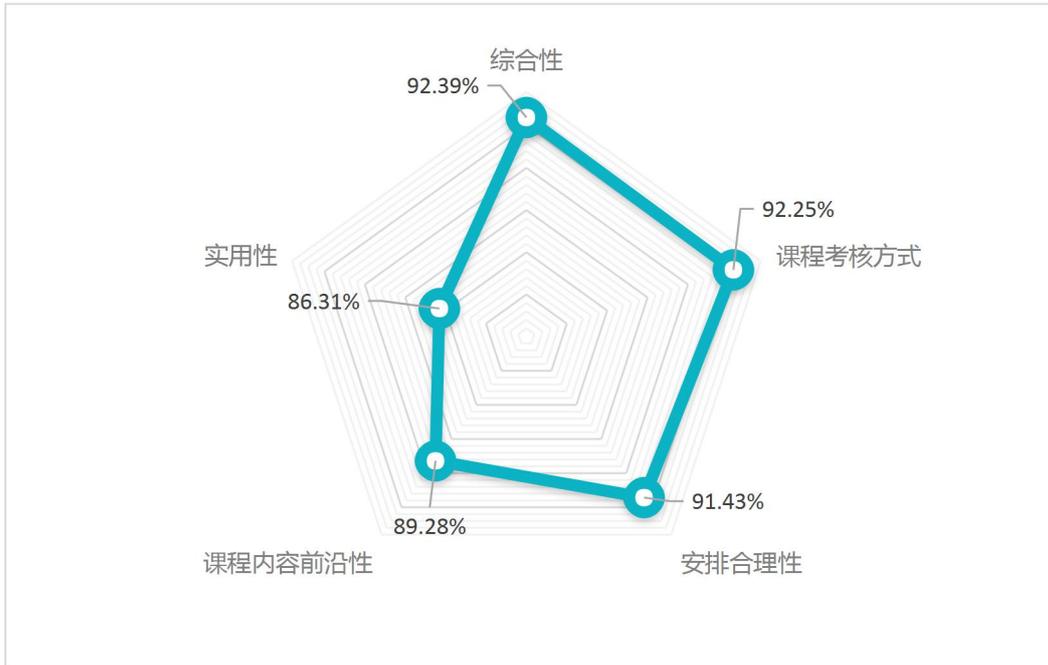


图 5-2 毕业生对课程设置的评价

### （三）毕业生对高校人才培养的反馈

通过调研数据发现，2018 届毕业生对母校人才培养要求改进反馈最多的是实践教学，占比 22.30%；其次是专业课内容及安排，占比 19.84%；再次是教学方法和手段，占比 18.72%。如图所示：

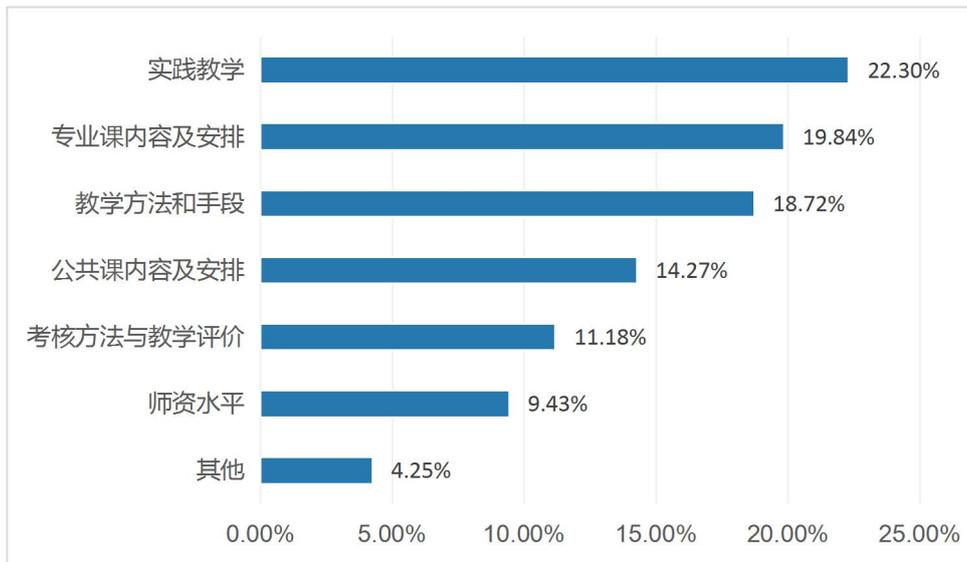


图 5-3 毕业生对高校人才培养的反馈

## 二、毕业生对高校就业服务工作的满意度

### （一）毕业生对高校就业服务工作的满意度

根据调研数据显示，2018 届毕业生对高校就业服务工作的评价中，满意度最高的为就业信息提供与发布，达到 96.22%；其次为校园招聘活动，满意度为 95.02%。如图所示：

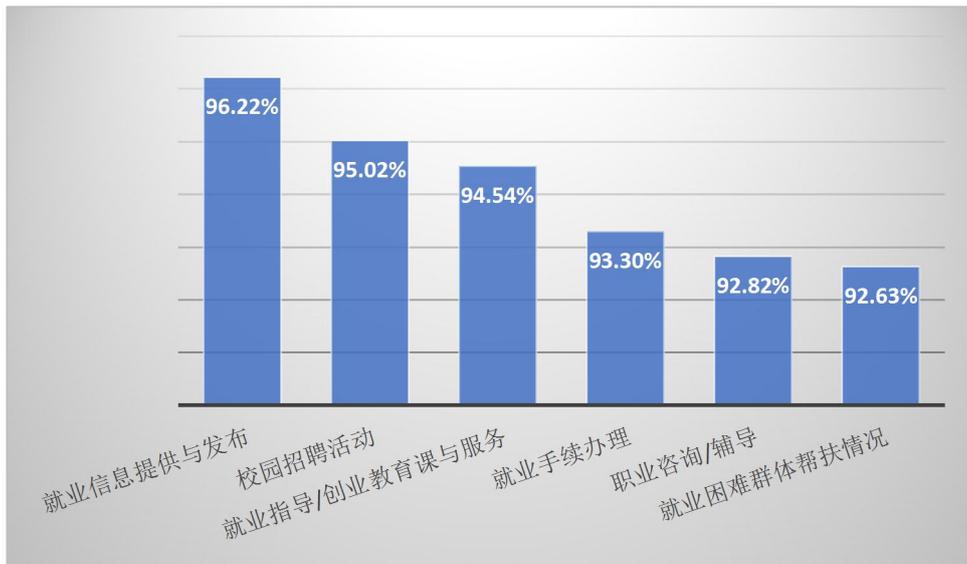


图 5-4 毕业生对高校就业服务工作的满意度

### （二）毕业生对高校就业服务工作的建议

通过调研数据可知，毕业生认为高校就业服务工作需改进的方面主要为“求职面试技巧培训”和“与用人单位建立关系，做好推荐工作”为主。其中“求职面试技巧培训”所占比例最大，为 21.63%；“与用人单位建立关系，做好推荐工作”的占比为 19.13%。如图所示：

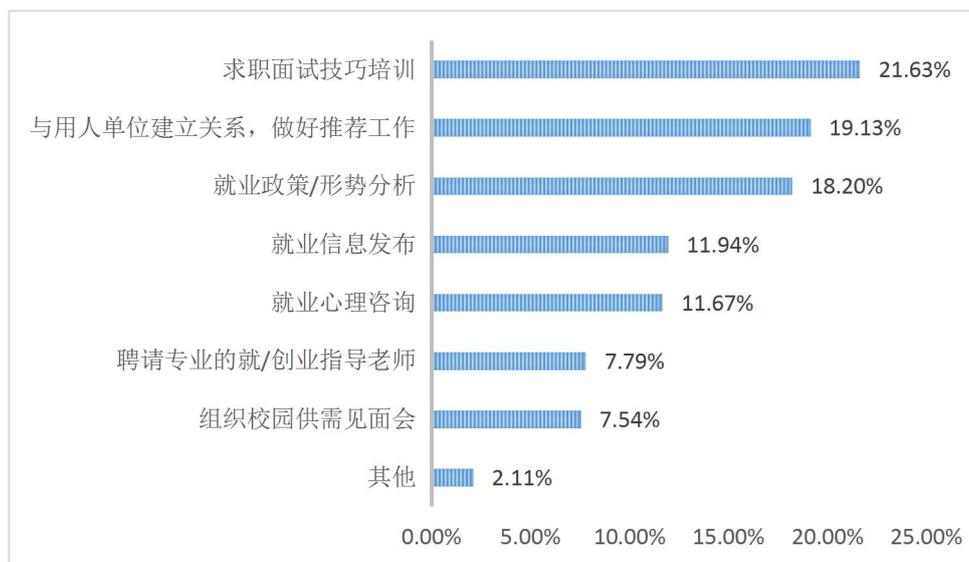


图 5-5 最希望学校加强的就业服务

### 三、毕业生对母校的推荐度

学生向亲友对母校的推荐度，反映了学生对母校的综合整体的满意度情况。从下图可知，有 91.91% 的学生愿意（推荐度=非常愿意+愿意+比较愿意）向亲友推荐自己的母校，其中有 29.39% 的毕业生非常愿意推荐自己的母校。这也证明毕业生在校期间有很多美好校园生活的回忆以及对母校各项工作的认可。如图所示：

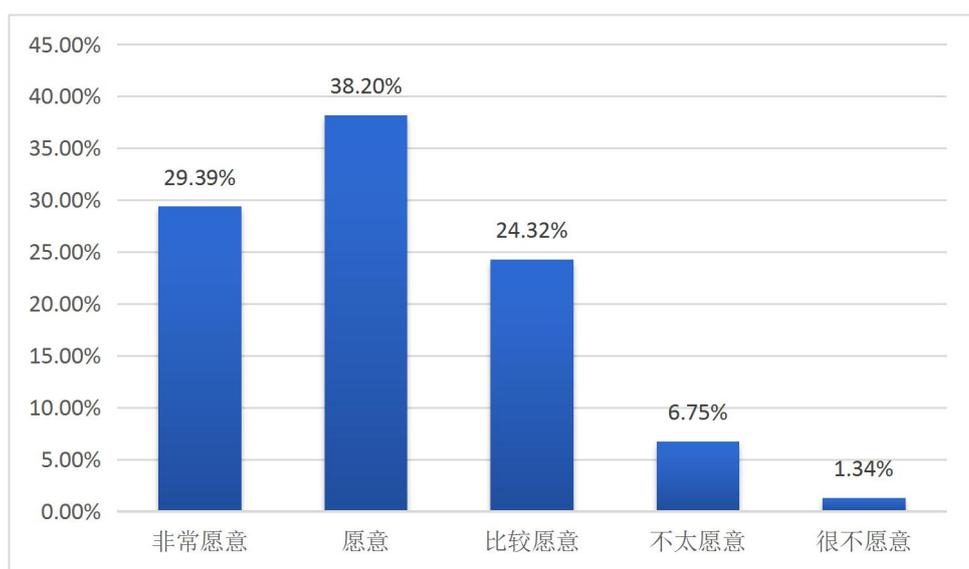


图 5-6 毕业生对母校的推荐度

## 四、毕业生对母校的综合满意度

### （一）毕业生对母校的综合满意度

调研数据显示，2018 届毕业生对母校的综合满意度为 95.79%。其中占比最高的是满意，有 40.74%。如图所示：

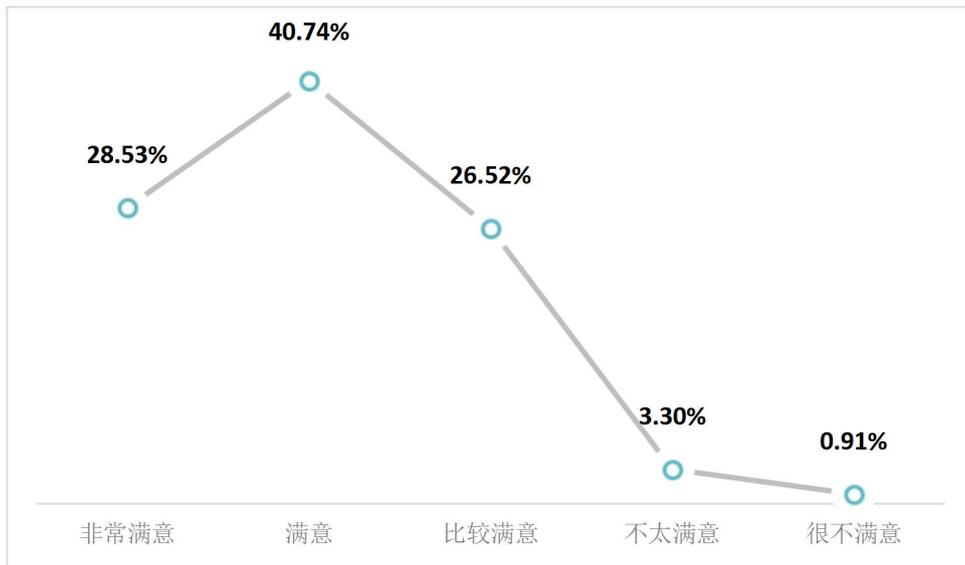


图 5-7 毕业生对母校的综合满意度

### （二）毕业生认为影响母校满意度的因素

调研数据显示，2018 届毕业生认为影响母校满意度的因素中占比最大的是所学知识/能力满足工作实际需求的情况，占比为 15.00%；其次是校风学风，占比为 13.61%。如图所示：

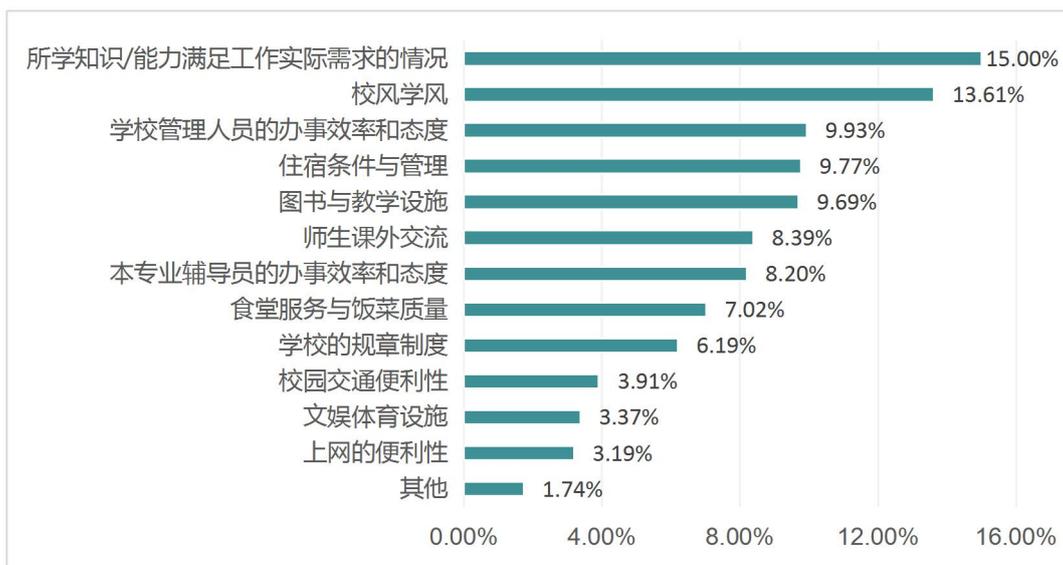


图 5-8 毕业生认为影响母校满意度的因素

### (三) 毕业生在学习过程中最满意的实践性教学环节

调研数据显示，毕业生最满意的实践性教学环节是课程的实践性教学（36.00%）。如图所示：

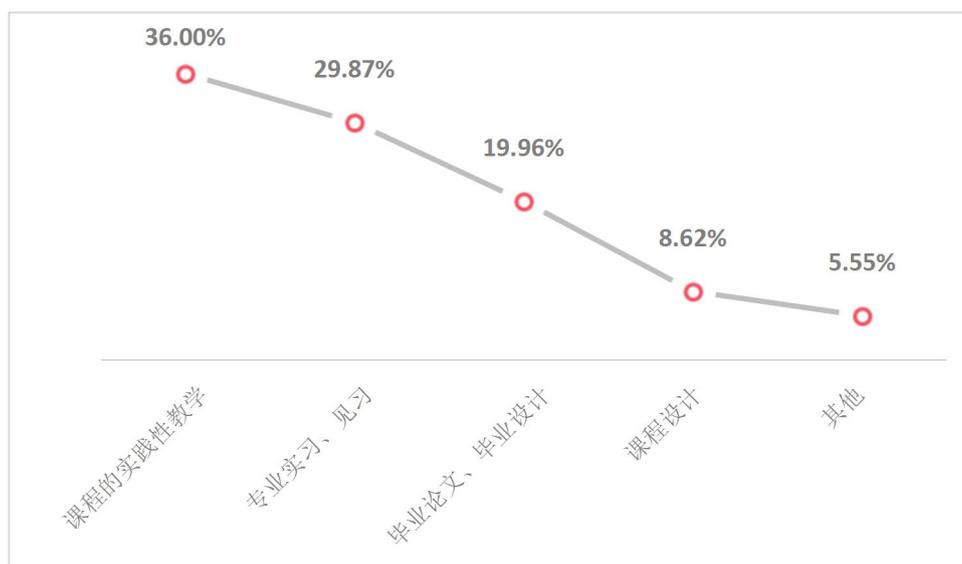


图 5-9 毕业生在学习过程中最满意的实践性教学环节

### (四) 毕业生认为需要改进的实践性教学环节

调研数据显示，毕业生认为最需改进的实践教学环节是课程的实践性教学（32.31%）。如图所示：

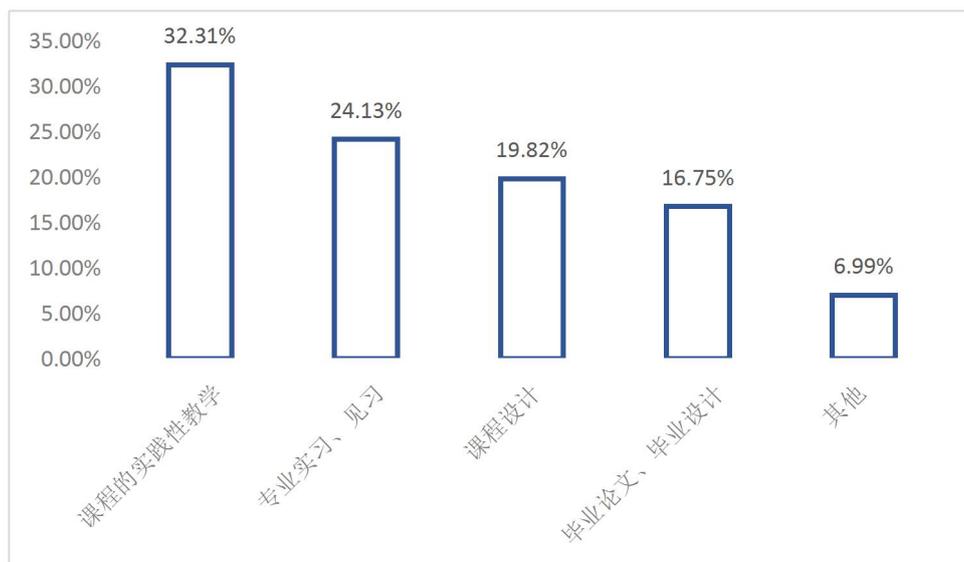


图 5-10 毕业生认为需要改进的实践性教学环节

## 第六章 用人单位调研结果分析

本次用人单位调研中，调研周期为2018年5月29日至2018年7月8日。参与问卷答题的共计74家单位，有效答题的单位为71家，问卷有效回收率为95.95%。

### 一、用人单位基本情况

数据显示，参与调研的用人单位中，从事金融业的占比最大，为32.39%；其次为批发和零售业，为14.08%。详见下图：

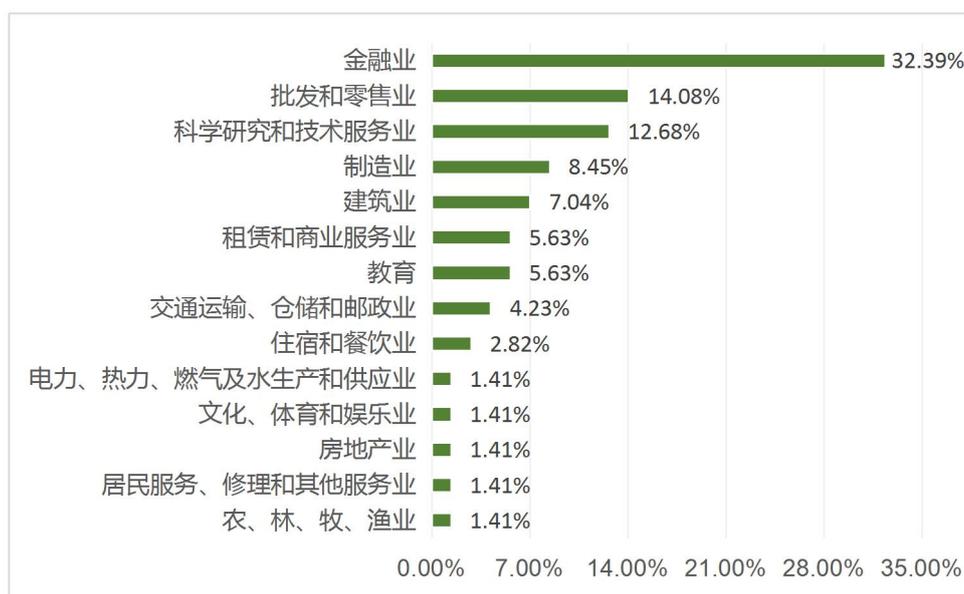


图 6-1 用人单位行业分布

### 二、用人单位的招聘情况

#### (一) 招聘途径

调研数据显示，参与调研的用人单位中，各单位的招聘渠道中校园招聘的占比最大，为90.14%；其次是社会招聘，为8.45%。详见下图：

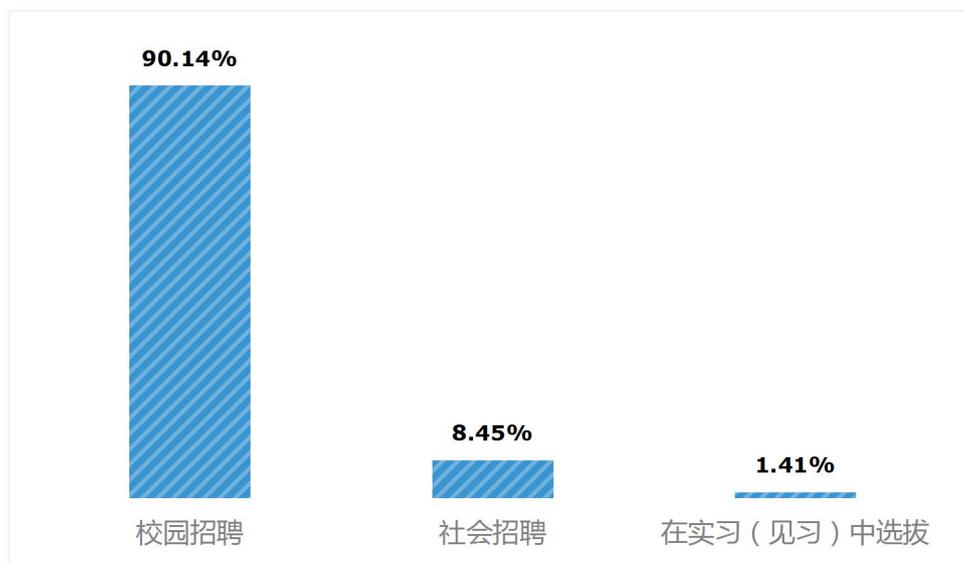


图 6-2 用人单位的招聘途径

## (二) 用人单位的招聘的薪资待遇

调研数据显示,用人单位招聘毕业生时提供的薪资为 3001-4000 元区间的占比最大,为 57.75%;其次是 4001-5000 元,占比为 21.13%。如图所示:

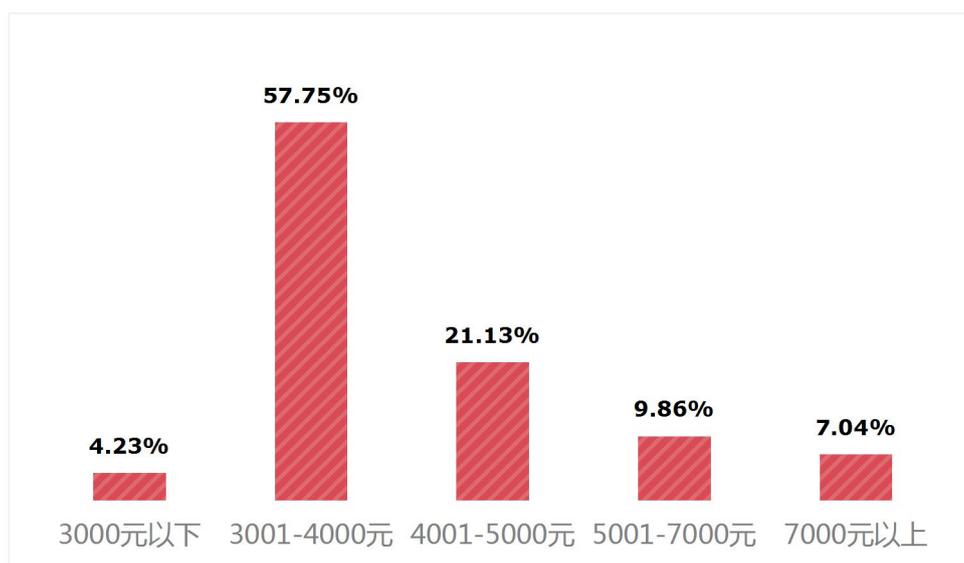


图 6-3 用人单位的招聘的薪资待遇

## (三) 用人单位招聘毕业生时关注的因素

### 1. 综合因素

调研数据显示,用人单位在招聘毕业生时主要关注的是毕业生的所学专业(22.54%)和学历层次(16.90%)。如图所示:

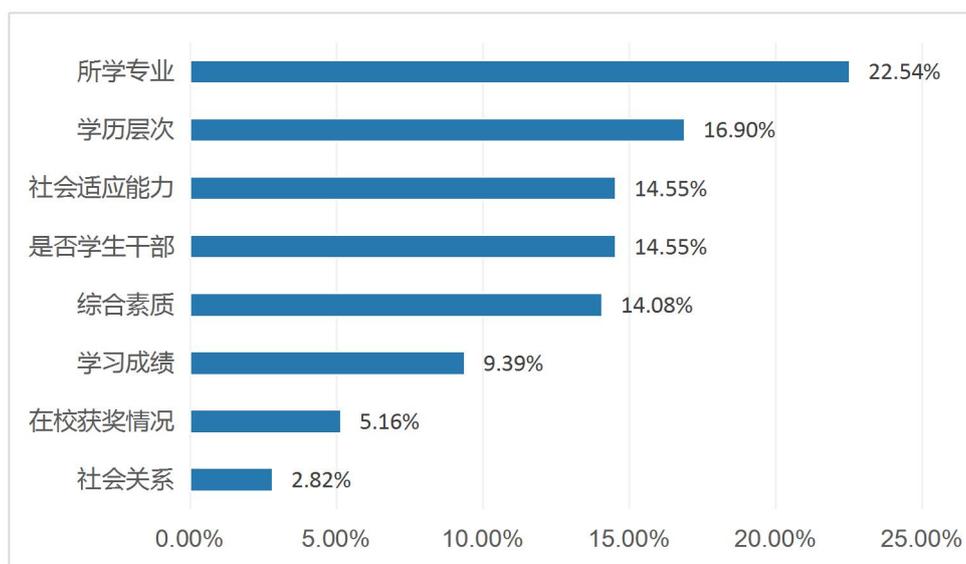


图 6-4 用人单位招聘毕业生时关注的因素

## 2. 单位招聘毕业生时对专业的关注度

调研数据显示，用人单位招聘毕业生时对专业的关注度（关注度=非常关注+关注+比较关注）为 64.79%。说明用人单位在招聘时对毕业生的专业有一定的要求，同时也关注毕业生的其他素质。如图所示：

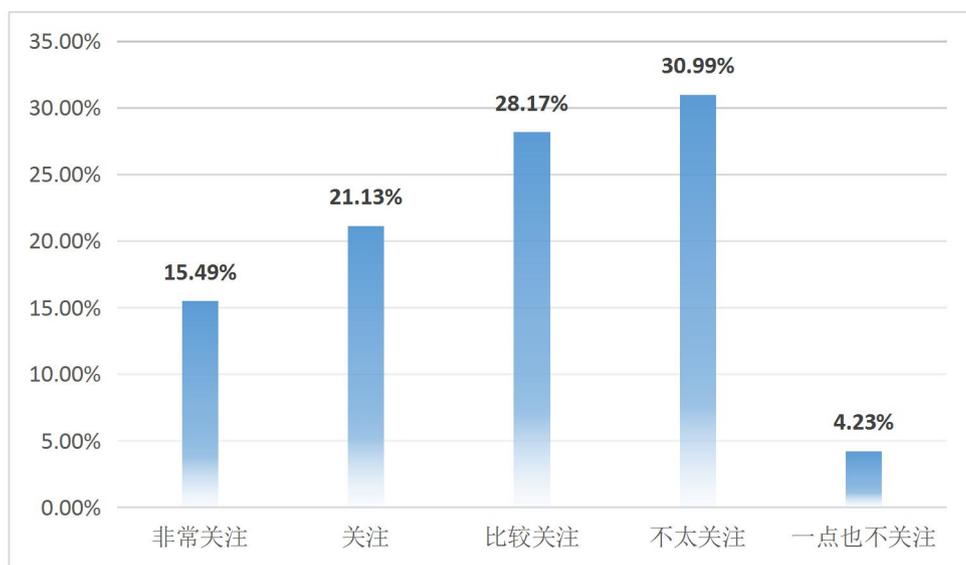


图 6-5 单位招聘毕业生时对专业的关注度

## （四）用人单位招聘时注重的个人品质

调研数据显示，各用人单位对毕业生品质中最注重的是有责任感，占比为 19.72%；其次是敬业精神，占比为 16.43%。详见下图：

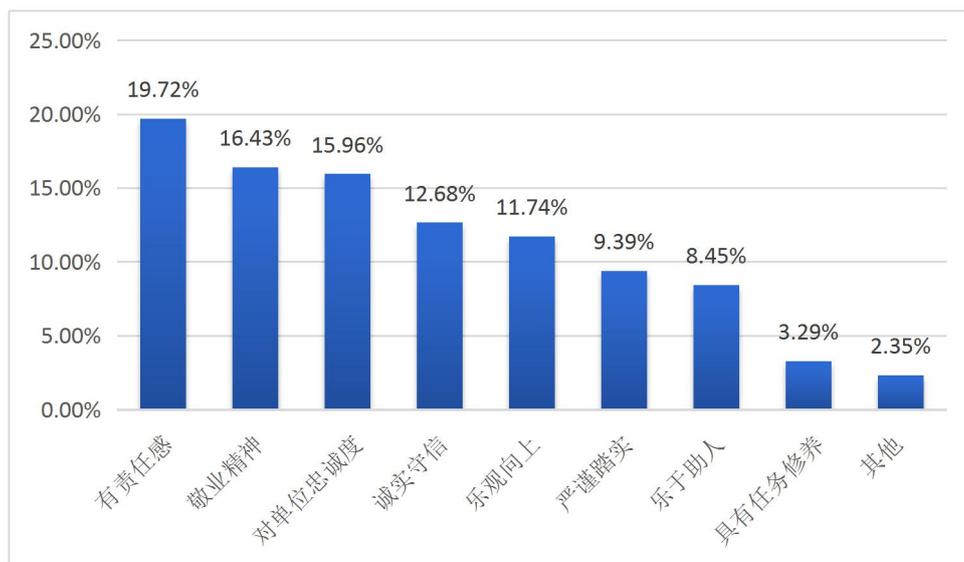


图 6-6 用人单位招聘时注重的个人品质

### (五) 用人单位招聘时注重的专业知识与技能

调研数据显示，各用人单位对毕业生技能要求中最注重的是社会实践经历，占比为 21.60%；其次是专业应用技能，占比为 20.19%。详见下图：

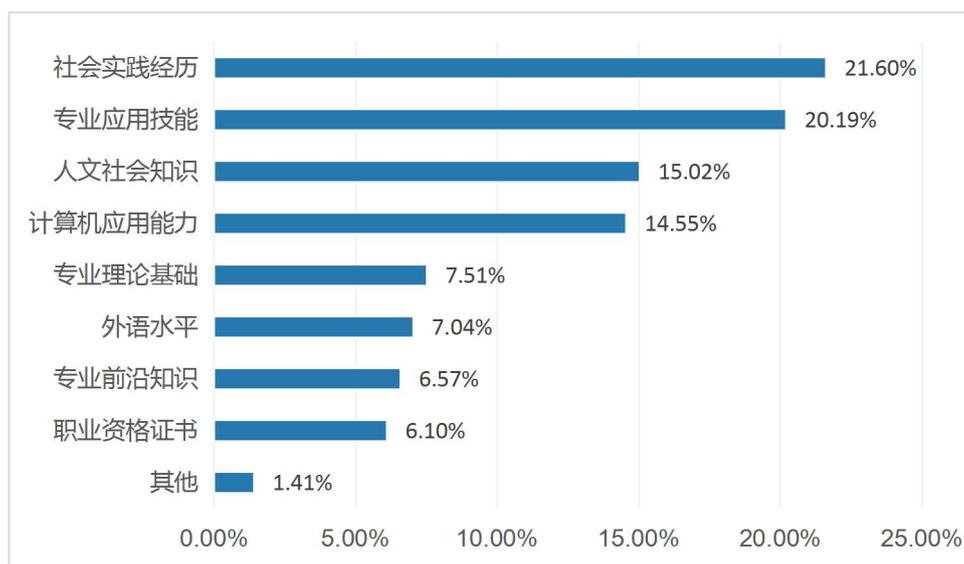


图 6-7 用人单位招聘时注重的专业知识与技能

## 三、用人单位对毕业生的评价

### (一) 用人单位对毕业生的认可度

调研数据显示，用人单位对毕业生的总体认可度（认可度=非常认可+认可+

比较认可) 高达 100.00%。这充分说明学校在人才培养方面取得一定的成效, 也较好的反映出了用人单位对学校毕业生质量的充分肯定。如图所示:

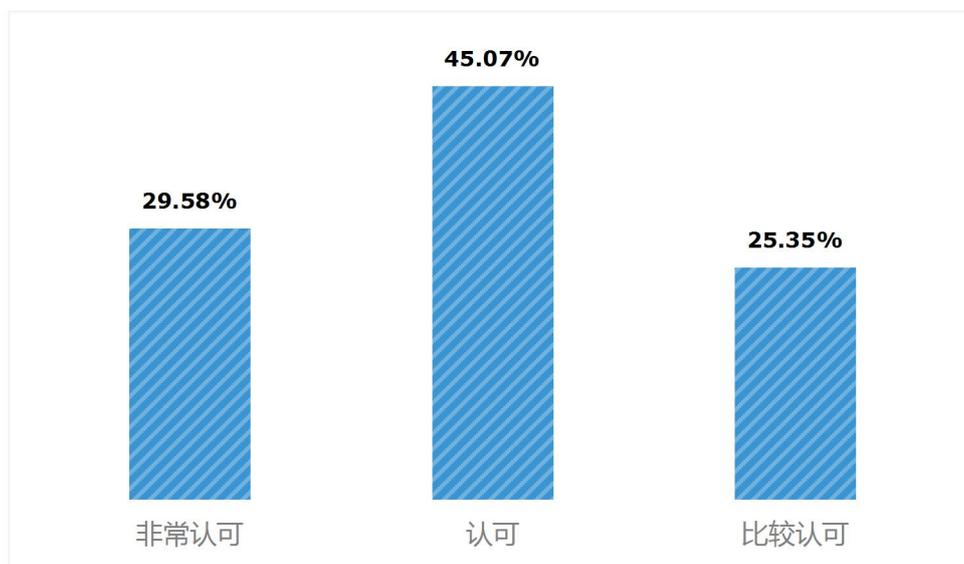


图 6-8 用人单位对毕业生的认可度

## (二) 用人单位对毕业生创新创业能力评价

调研数据显示, 各用人单位对学校培养的学生创新创业能力能否满足当前工作要求的反馈中, 总体满足度为 100.00%。其中表示基本满足的占比最大, 为 56.34%; 其次是满足, 为 43.66%。详见下图:

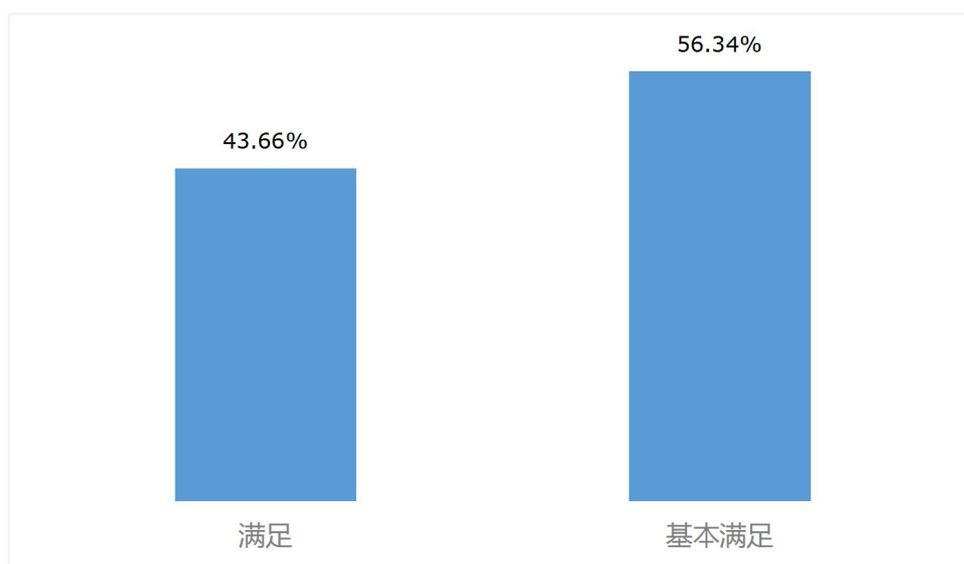


图 6-9 用人单位对毕业生工作能力满意度

### （三）用人单位对毕业生创新素质工作能力的评价

调研数据显示，用人单位对毕业生创新素质工作能力的评价中，观察能力的满意度最高，为 83.94%；其次为想象能力和逻辑思维能力，均为 82.25%。如图所示：

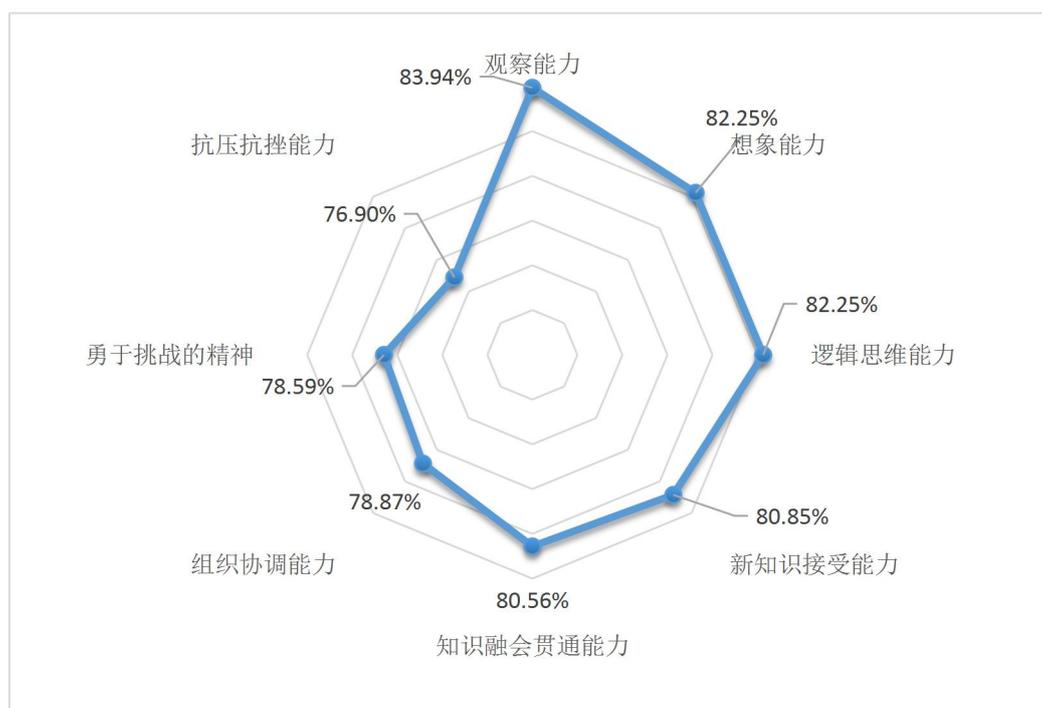


图 6-10 用人单位对毕业生专业知识与专业能力的满意度

### （四）用人单位对少数民族毕业生创新素质工作能力的评价

调研数据显示，用人单位对少数民族毕业生创新素质工作能力的评价中，观察能力的满意度最高，为 76.34%；其次是想象能力，为 75.49%。如图所示：

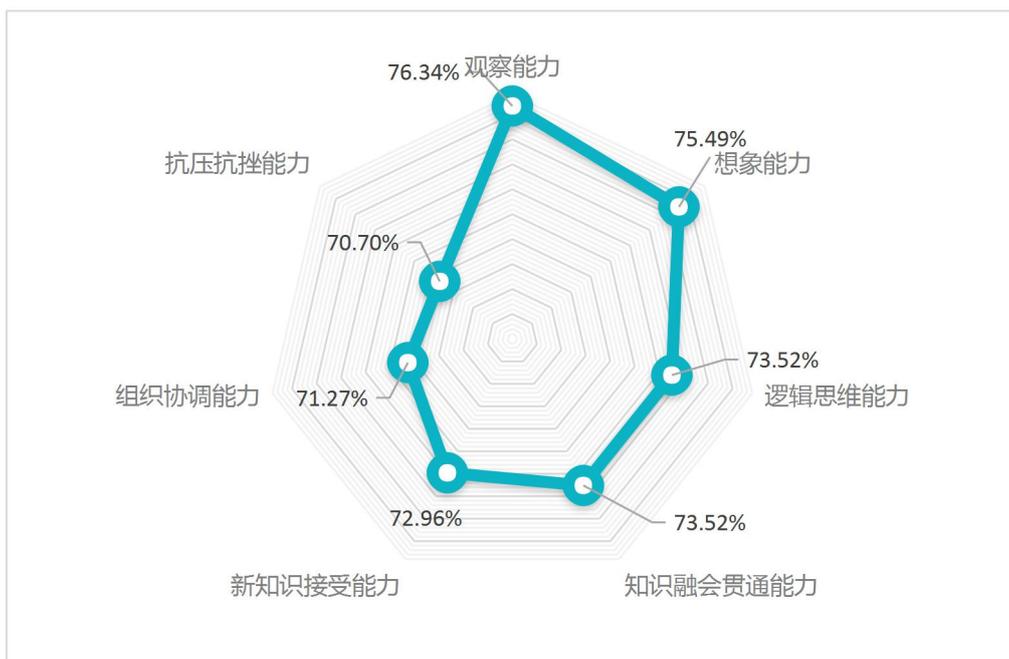


图 6-11 用人单位对少数民族毕业生创新素质工作能力的评价

## 四、用人单位对高校的评价

### (一) 用人单位对高校就业服务的评价

调研数据显示，用人单位对高校就业服务评价中，毕业生鉴定与推荐和对毕业生职业教育和就业指导的满意度最高，均为 88.46%。如图所示：

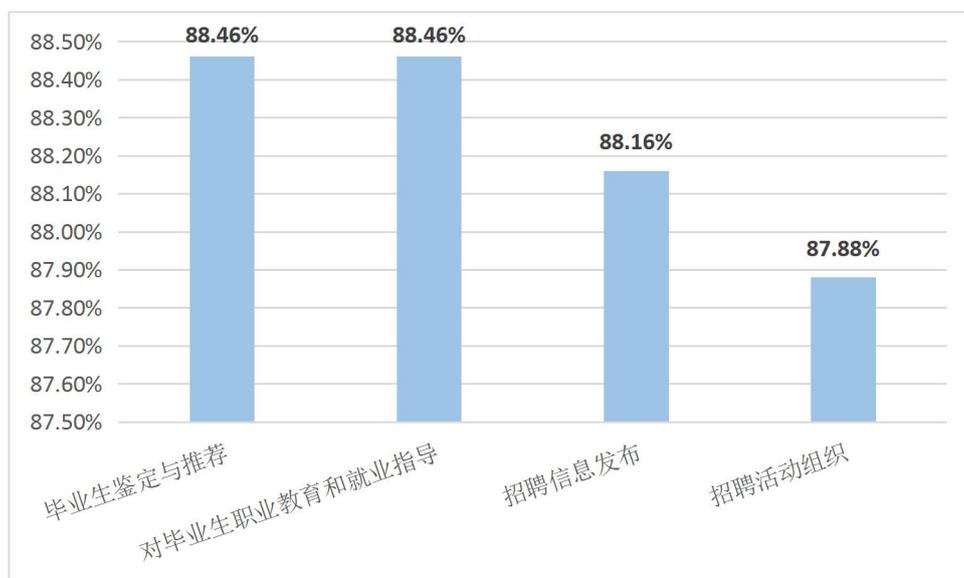


图 6-12 用人单位对高校就业服务的评价

## （二）用人单位认为高校就业服务工作需加强的方面

调研数据显示，用人单位认为学校应加强应届毕业生就业指导，占比为20.20%；其次是加大对应届毕业生的推荐力度，占比为17.68%。如图所示：

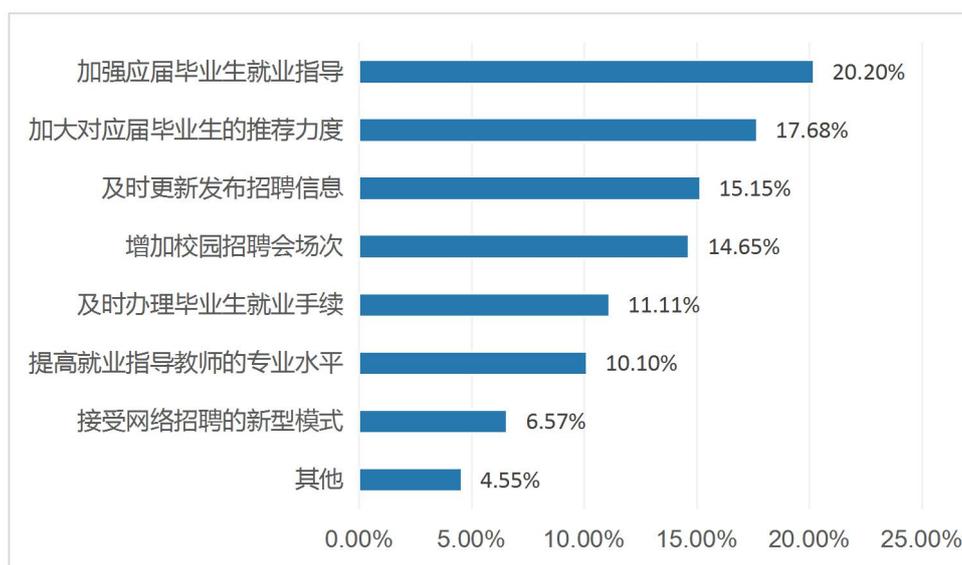


图 6-13 用人单位认为高校就业服务工作需加强的方面

## （三）用人单位认为毕业生所在院校应重点加强的方面

调研数据显示，各用人单位对认为毕业生所在院校应重点加强的反馈中，加强职业素质的培养占比最大，为59.15%；其次是学习人际交往能力，为30.99%。详见下图：

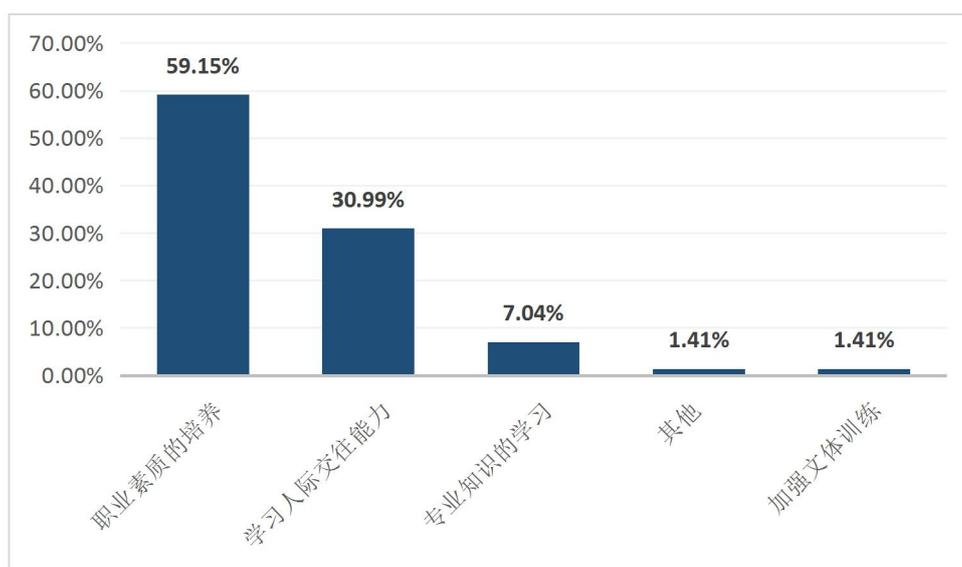


图 6-14 用人单位认为高校就业人才培养方面需要加强的方面分析

## 第七章 2018 届毕业生教育教学反馈

高等教育是国力强大、民族昌盛、社会文明的重要推动力，承担着培养人才、发展、服务社会和传承创新文化的重要任务。高等教育作为科技第一生产力和人才第一资源的重要结合点，在国家发展中具有十分重要的地位和作用。为社会需求培养人才，以社会需求为主要导向进行教育资源的合理配置已经成为高校发展的重要方向。为更好地对高校教育教学质量进行监管，教育部督促高校做好毕业生的就业创业工作，要求高校及时公开信息，强化信息的准确性与客观性，增加高校就业透明度，形成健全的需求对接保障机制。

在本次调研过程中，分别针对用人单位和毕业生对学校就业工作及教育教学质量进行了问卷调查，得出关于学校教育教学的反馈意见。掌握毕业生就业质量和用人单位满意度现状，可以帮助各高校进一步了解用人单位和毕业生的关注因素，从而建立起毕业生与企业之间的桥梁，创新教育教学理念和人才培养模式，坚持与时俱进，不断提升教育教学质量和就业质量。通过数据调研分析，获得过去工作的总体评价，并指出未来工作能够发展的方向。现将具体反馈如下：

### 一、就业质量满意度对教育教学的反馈

毕业生就业质量的整体满意度是衡量学校办学质量的重要指标，通过对毕业生就业质量整体满意度的分析，可以反映出高校毕业生的整体就业质量，显示不足及需要改进的地方，为高校人才培养提供重要参考价值。

调研结果显示，新疆财经大学 2018 届毕业生就业状况满意度较高，已落实用人单位的毕业生对就业质量满意度为 94.48%。

在对各参评指标的调研中可知，为提高学校毕业生就业质量，学校应重视毕业生当前工作的薪资满意度、岗位与专业相关性及工作与理想职业一致性，帮助学生通过在校期间的努力提升这几项指标的满意度，获得更满足其需求的工作。

从根源上说，对薪资和与理想一致性的不满主要由于未能找到在各个方面满足自身需求的工作，针对这一状况，学校能做的主要有三点：第一，加强人才培养工作力度，提高毕业生素质与能力，高素质人才在求职市场中具有更强的竞争

力,更可能获得大公司的垂青,从而得到与理想相符的高薪资高福利岗位;第二,通过就业指导课程帮助学生了解什么样的工作与理想相符,提示学生在求职过程中加强对薪资和福利的关注,面试时将福利与待遇问题讨论清楚,不要因为自己的忽视而导致上岗后对薪资与福利的不满;第三,满意度的高低常常与期望值挂钩,因此,学校应帮助学生认清自身能力与价值,不好高骛远或妄自菲薄,以合理的期望值对薪资和福利等状况做出评价。

## 二、毕业生高校满意度对教育教学的反馈

毕业生是学校各项工作的直接作用者,他们从入校开始,在学校学习、生活,学校各项工作的开展水平,都与他们日常的学习与生活质量挂钩。因此,他们对于母校的满意度高低是最直观反映学校教育教学水平、就业服务相关工作水平的指标,是各高校需要重视并研究的数据,是帮助提升高校教育教学质量的重要途径。

新疆财经大学 2018 届毕业生对母校综合满意度为 95.79%。表明学校的各项工作内容受到了毕业生的高度认可。

在毕业生对母校人才培养满意度调研中,大部分学生对学校的人才培养结果满意。人才培养各指标中,教师授课的满意度最高;其次是专业设置;相对而言,课程设置是学校教学过程中相对薄弱的环节。学校在未来工作中,应针对满意度相对较低的项目展开工作。

值得注意的是,学校老师授课满意度很高,这证明了新疆财经大学的师资队伍建设工作颇有成效,学校教师不仅能够满足学生在课堂听课时的需求,更可以从实践角度、学术成长角度、素质道德等多个方面对学生进行指导,满足学生在学习与成长过程中的多方面需求。从现实角度出发,师资力量强大与否绝对是学校是否能长期发展、成长的重要基础之一,因此,在未来工作中,学校仍要注意保持对师资队伍的发展与建设,尽可能在校内优势互补、先进带后进,在校外长期引进高水平人才,加强师资的对外交流,把好的教学资源与教学方式带入学校。

2018 届毕业生对高校就业服务工作的评价中，满意度最高的为就业信息提供与发布，达到 96.22%；其次为校园招聘活动，满意度为 95.02%。就业困难群体帮扶情况相对较低。为促进学校就业服务工作平衡发展，学校在未来工作中应着力加强就业困难群体帮扶方面相关工作。

### 三、用人单位对高校及毕业生满意度对教育教学的反馈

用人单位对毕业生及其毕业学校的满意度一定程度上反映了学校的工作水平、人才市场资源配置的效率和当前毕业生的实际工作能力及综合素质的高低。参与调研的用人单位中，大部分是作为自负盈亏、自主经营的市场主体，按照法人资格独立参与市场竞争，他们对学校的评价来自于学校所提供的服务，对员工的评价则更加深入和客观，员工能够公平参与企业内外部的竞争，因此这些满意度评价也是能够准确、全面反映毕业生员工的自身情况。

通过调研数据，可以得到 2018 年新疆财经大学就业单位对毕业生及其学校的满意度情况较好，这证明当前学校教育教学水平优秀。这是对过去学校工作的肯定，也是学校长期发展的重要基础。

用人单位对毕业生满意度较高，用人单位对毕业生能力的总体认可度为 100.00%；这充分说明学校在人才培养方面取得一定的成效，也较好的反映出了用人单位对学校毕业生质量的充分肯定。

用人单位对学校就业服务工作的反馈中，用人单位认为学校应加强应届毕业生就业指导，占比为 20.20%；其次是加大对应届毕业生的推荐力度，占比为 17.68%。由此可见，用人单位认为高校应加强应届毕业生就业指导中求职面试技巧方面的内容；同时，与用人单位建立良好关系，积极推荐毕业生就业，使更多的毕业生及时获取用人单位的招聘信息，把握住每一个求职机会，以便顺利找到工作。

用人单位在学校教学方面的反馈中，各用人单位对认为毕业生所在院校应重点加强的反馈中，加强职业素质的培养占比最大，为 59.15%；其次是学习人际交往能力，为 30.99%。由此可见，高校在对学生的培养中应注重职业素质的培养，通过提升毕业生的职业素养提高应届毕业生的职场适应能力与竞争能力；对

于大学生而言，具备良好的职业素养，就具备了入职的敲门砖。大学生的就业能力在很大程度上取决于学生职业素养的高低。职业素养越高，获得成功的概率就越大。同时，还应加强毕业生人际交往能力提升，使毕业生进入工作后能更好的处理人际关系并迅速适应工作内容和环境。