



新疆财经大学
XINJIANG UNIVERSITY OF
FINANCE & ECONOMICS

信息管理学院

专业负责人： 郭金忠

学院院长： 朱义鑫

教务处制

2025 年

（专业代码：120801）

一、培养目标

本专业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足新疆社会稳定和长治久安总目标，聚焦新疆“十大产业集群”和丝绸之路经济带核心区建设，培养具有现代管理和信息经济理念，掌握管理学、经济学、计算机科学及现代商务理论等知识，具备综合运用所学技能解决电子商务领域复杂问题的能力，能够在各类企业、政府部门从事网络营销、网站建设与管理、平台开发与运营、技术服务及科学研究等工作的高素质应用型人才。

本专业毕业生在毕业5年内应达到以下目标：

目标1（思想政治）：坚定政治立场，热爱祖国，拥护中国共产党的领导，具备家国情怀、社会责任感和职业道德。

目标2（专业素养）：掌握管理、经济、计算机等跨学科知识，能解决电子商务及其交叉领域的复杂问题。

目标3（职业能力）：具备网络营销、平台开发、运营管理及科研能力，能胜任电子商务相关岗位工作。

目标4（跨界能力）：具有国际视野、创新意识和跨文化协作能力，能管理跨行业电商项目。

目标5（持续发展）：身心健康，自主学习能力强，适应行业变革，通过终身学习提升专业能力。

二、毕业要求

（一）本专业毕业要求

毕业要求1（思想品德）：坚定政治立场，拥护党的领导，维护国家统一和民族团结，铸牢中华民族共同体意识；弘扬科学精神与中华优秀传统文化，了解国情区情，践行社会主义核心价值观，积极服务社会；树立正确世界观、人生观、价值观，遵纪守法，具备网络文明、商务诚信及信息安全素养。

毕业要求2（基础知识）：具备数学、经济学、管理学及会计学等基础知识，能运用经济学的基本原理和理论分析电子商务市场的发展趋势和竞争态势，能运用相关知识分析企业财务报表并为财务管理提供支持。

毕业要求3（专业知识）：具有电子商务专业知识，具备信息技术和电子商务综合技能，能综合运用专业知识解决电子商务运营中的实际问题，紧跟行业发展趋势。

毕业要求4（应用能力）：具有跨学科知识融通能力，能将所获取的知识与实践

融会贯通并灵活应用于电子商务实务，具备一定解决电子商务及相关领域复杂问题的能力。

毕业要求 5（创新能力）：具有创新意识和创业精神，能发现商机、开展研究并提出创新方案，具备一定的创新实践能力，能够参与电子商务项目的研发和创新活动。

毕业要求 6（信息能力）：具备信息素养，能运用现代信息技术、人工智能技术和工具获取、处理、分析和传递信息；具有计算机操作和互联网应用能力；具备电子商务系统设计、开发和管理的能力；能使用信息技术解决电子商务领域的实际问题。

毕业要求 7（沟通表达）：具备语言表达和跨文化沟通能力，能与业界及公众有效交流电商问题。

毕业要求 8（团队合作）：具有团队协作精神，能承担不同角色，策划组织电商项目并完成任务。

毕业要求 9（国际视野）：具备国际视野，了解国际电子商务市场的规则和趋势。

毕业要求 10（学习发展）：具有自我管理和自我发展的能力，具备自主学习、终身学习的意识和能力，能够不断学习和更新知识，以适应电子商务领域快速发展的需求。

毕业要求 11（身心素质）：具备基本军事素养，达到国家军事训练和大学生体育合格标准；掌握科学健身技能，保持良好锻炼习惯；具有健康心理状态和审美修养，保持身心协调发展。

（二）毕业要求支撑培养目标实现关系矩阵图

表 1 培养目标与毕业要求关联度矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	√				
毕业要求 2		√			
毕业要求 3		√	√		
毕业要求 4			√	√	
毕业要求 5		√	√	√	
毕业要求 6		√	√		
毕业要求 7				√	√
毕业要求 8			√		√
毕业要求 9					√
毕业要求 10					√
毕业要求 11					√

表 2-毕业要求指示点分解

毕业要求	指标点		指标内容
毕业要求 1	1.1	思想政治	具有坚定正确的政治方向、坚决拥护中国共产党的领导，坚定“四个自信”，热爱祖国和人民，自觉维护祖国统一、民族团结，具备中华民族共同体意识。
	1.2	树立三观	树立正确的世界观、人生观、价值观，遵纪守法，具备网络文明素养、电子商务诚信与信用素养、信息安全与保密素养。
	1.3	综合素质	具有科学精神、人文修养、专业素养以及社会责任感，积极参与社会实践，能够传承中华优秀传统文化。
	1.4	核心价值观	了解国情区情民情和相关的形势、政策，践行社会主义核心价值观，能运用马克思主义的立场、观点和方法分析事物。
毕业要求 2	2.1	数学基础	具有抽象思维和计算思维，能运用数学的基本原理、方法和工具，用于相关问题的表述。
	2.2	管理学基础	具备管理学领域的理论知识与技能，能运用管理学思想和管理学知识对电子商务企业进行有效地管理和运营。
	2.3	经济财务基础	具备经济学、会计学基础知识，能运用经济学的基本原理和理论分析电子商务市场的发展趋势和竞争态势，能运用相关知识分析企业财务报表并为财务管理提供支持。
	2.4	跨学科分析	能够运用经济学、管理学、会计学等跨学科知识，进行电子商务领域问题的表述与分析。
毕业要求 3	3.1	电商专业知识	具备网络营销、电子支付、电子商务运营管理、物流等领域的专业知识，了解行业前沿技术和发展趋势
	3.2	电商综合应用	能将网络营销、电子支付、电子商务运营管理、物流等领域的知识综合应用于实际项目中，解决电子商务运营中的复杂问题。
	3.3	软件开发基础	具有计算机编程基础，熟悉数据库管理系统的使用和常见的电子商务安全技术，具备软件开发等信息技术的基本知识和技能。
	3.4	电商系统维护	能应用计算机信息技术和互联网技术进行电子商务系统维护。
毕业要求 4	4.1	电商运营管理	具有电子商务运营管理能力，能综合运用跨领域知识和技能，解决电子商务及相关领域的复杂问题。
	4.2	项目策划与管理	能综合运用电子商务的专业知识和技能，具备电子商务项目的策划、组织和管理能力，解决电子商务实务中的问题。
	4.3	系统规划与设计	具有电子商务系统设计和开发能力，能根据实际需求和具体应用环境提出系统的规划与设计，并实现方案。
	4.4	数据分析能力	能够将所学的数据分析知识与方法应用于实际商务环境中，解决企业在运营、营销、物流等方面的实际问题。
毕业要求 5	5.1	创新创业能力	具有创新精神和创业能力，能捕捉市场趋势和消费者需求变化，从而发现潜在的商业机会，拥有社会适应能力。
	5.2	电商问题解决	能运用电子商务的研究思路和方法，组织和开展调查研究，发现和分析相关领域问题，提出创新性的解决方案。
	5.3	电商实践应用	能有效运用所学电子商务专业知识开展社会实践，能参与电子商务项目的研发过程、项目实施和运营管理。

毕业要求	指标点		指标内容
毕业要求 6	6.1	信息获取分析	能够熟练运用互联网、专业数据库等多种渠道和工具获取与电子商务相关的信息，具备信息整理、分类、分析和传递等技能。
	6.2	软件操作能力	具备计算机办公软件应用能力和专业软件操作技能，熟练运用互联网进行电子商务平台操作。
	6.3	电商系统开发	熟悉电子商务系统开发流程，能针对具体问题，选择合适的工具和技术设计并实现电子商务系统。
	6.4	数据采集处理	具备商务数据采集、整理和处理能力，能运用统计方法和人工智能技术对数据进行有效处理，并根据分析结果撰写有价值的分析报告。
毕业要求 7	7.1	语言表达能力	具备语言表达和沟通能力，能够就专业问题与互联网业界同行及社会公众进行有效沟通和交流。
	7.2	文字组织能力	具有文字组织能力，具备文案设计、报告撰写、观点陈述等能力。
	7.3	外语综合能力	掌握一门外语，具有外语听、说、读、写能力，具备跨文化沟通的能力。
毕业要求 8	8.1	团队合作能力	拥有团队合作意识和技能，能够理解他人需求和意愿，能在电子商务项目实践中主动与团队成员有效沟通，能够与团队成员和谐相处，协作完成各项工作。
	8.2	电商项目协作	能在团队中发挥自己的优势，承担个体、团队成员、负责人的角色，协作开展电子商务项目、完成复杂任务，具有策划、组织、协调和管理能力。
毕业要求 9	9.1	国际视野	具有国际视野，能正确理解、合理分析国内外电子商务发展的差异性和多样性。
	9.2	跨文化合作	具有跨文化交流和合作能力。
毕业要求 10	10.1	学习规划管理	养成自主学习和终身学习的习惯，具有自我规划和管理学习的能力和意识。
	10.2	终身学习意识	在社会和电子商务发展的大背景下，能够认识到自主学习和终身学习的重要性，自觉跟踪电子商务领域学科前沿。
	10.3	自学归纳能力	具备自主学习电子商务学科知识和电子商务领域发展趋势的意识与能力，具有不断总结归纳并提出问题的能力。
毕业要求 11	11.1	军事素养	受过必要的军事训练，具备一定军事基本知识，达到国家规定军事训练合格标准。
	11.2	强健体魄	达到国家规定的大学生体育合格标准，具有科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼习惯。
	11.3	身心健康	有良好的心理素质和美育修养。

三、学制和修业年限

本专业基本学制 4 年，修业年限 3-6 年。

四、毕业学分与学位授予

（一）毕业学分

达到本专业的培养目标要求及相关要求，应获得最低 160 学分，各模块需修完相

应最低学分，毕业论文合格，准予毕业。

（二）学位授予

符合学校学士学位授予条件的，授予工学学士学位。

五、核心课程与主要实践教学环节

（一）专业核心课程

电子商务概论、网络营销、电子支付、电子商务安全、电子商务组织与运营、网络技术、电子商务系统分析与设计、商务智能与数据挖掘。

（二）实践教学环节

- 1.国防教育（军事技能）：2周，2学分，第1学期；
- 2.调查报告：2周，2学分，第2学期；
- 3.电子商务项目策划与实施：2周，2学分，第3学期；
- 4.电子商务数据分析：2周，2学分，第4学期；
- 5.电子商务平台设计与开发：2周，2学分，第5学期；
- 6.专业实习：2周，2学分，第6学期；
- 7.商务智能与数据挖掘实践：2周，2学分，第7学期；
- 8.毕业实习：8周，4学分，第7-8学期；
- 9.毕业论文（设计）：12周，6学分，第7-8学期；
- 10.大学生就业指导：16周，1学分，第6学期；
- 11.社会实践（第二课堂）：2学分，第1-8学期；
- 12.劳动教育实践：1学分，第1-8学期；
- 13.思想政治理论实践课：2学分，第1-6学期。

八、全学程学分学时分配

表3 全学程学分学时分配表

学期课程	通识教育 必修课程		通识教育 选修课程		专业 基础课程		专业课程		专业选修 课程		跨专业选修 课程		实践教学		小计	
	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时
第一学期	16	304			6	96							2	8+2周	24	408+2周
第二学期	14	268			6	96							2	10+2周	22	374+2周
第三学期	11	204			3	48	2	32	2	32			2	8+2周	20	324+2周
第四学期	11	204			6	96			2	32	2	32	2	10+2周	23	374+2周
第五学期	3	56			3	48	4	64	4	64	2	32	2	10+2周	18	274+2周
第六学期	4	72					2	32	4	64	4	64	5	42+2周	19	274+2周
第七学期	2	8					5	80	2	32	2	32	2	4+2周	13	156+2周
第八学期													11	4+20周	11	4+20周

七、课程模块及学分分配

表 4 课程模块及学分构成表

课程类别		学分及比例			
		学分	占总学分比例	小计	占总学分比例
通识教育课程	通识必修课程	61	38.13%	69	43.13%
	通识选修课程	8	5%		
专业教育课程	专业基础课程	24	15%	61	38.13%
	专业课程	13	8.13%		
	专业选修课程	14	8.75%		
	跨专业选修课课程	10	6.25%		
实践教学		30	39.38%	实践教学学分占比包含实践教学环节30学分及实验教学33学分	
合计总学分		160			

注：选修课学分占总学分 20%

八、电子商务专业教学计划表（见附表 1）

九、课程体系与毕业要求关联度矩阵（见附表 2）

电子商务专业本科教学计划

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	考试类型	学分	总课时	理论课时	实践课时	周学时	教学周	修读学期	课程归属
必修课程	思想政治理论课程	4420099	思想道德与法治		2	32	32		2	16	1	马克思主义学院
		4420097	中华民族共同体概论	A	3	48	48		3	16	2	
		4420012	中国近现代史纲要		2	32	32		2	16	3	
		4420013	马克思主义基本原理	A	3	48	48		3	16	4	
		4420047	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		3	48	48		3	16	5	
		4420046	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	48	48		3	16	6	
		4420031	形势与政策		2	56	56		2	2	1-7	
		小计			18	312	312					
	通识课程	3820321	大学语文与写作		2	32	32		2	16	3	中国语言文学学院
		4121048	高等数学(经管类) I	A	4	64	64		4	16	1	统计与数据科学学院
		4122048	高等数学(经管类) II	A	4	64	64		4	16	2	
		4120004	线性代数	A	3	48	48		3	16	3	
		3120144	概率论与数理统计	A	3	48	48		3	16	4	
		3921314/ 3922039	大学英语 I /大学英语 II	A	3	48	48		3	16	1	国际经贸学院
		3922039/ 4323040	大学英语 II /大学英语 III	A	3	48	48		3	16	2	
		4323040/ 4324041	大学英语 III /大学英语 IV	A	3	48	48		3	16	3	
		4324041/ 4320235	大学英语 IV /学术英语	A	3	48	48		3	16	4	
		3720507	人工智能通识		1	32		32	2	16	1	信息管理学院
		3720508	Python 应用基础		1	32		32	2	16	2	
		4521003	体育 I		1	36		36	2	18	1	体育教学部
		4522004	体育 II		1	36		36	2	18	2	
		4523005	体育 III		1	36		36	2	18	3	
		4524006	体育 IV		1	36		36	2	18	4	
		0620021	新生专业导论			4	4		2	2	1	信息管理学院
		0620030	本科生科研训练		1	16		16	2	8	2	
		0720018	大学生职业生涯规划		1	16	16		2	8	1	学生工作部
		0720019	创新创业基础		1	16	16		2	8	1	
		0720020	创赛实践		1	16		16	2	8	4	
		0720012	大学生心理健康教育		2	32	32		2	16	2	
		1420006	国防教育（军事理论）		2	32	32		2	2	1	保卫处（武装部）
		4420098	国家安全教育		1	16	16		2	2	1	马克思主义学院
		1420039	安全教育								1-8	保卫处（武装部）、 学生工作部
		小计			43	804	564	240				

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	考试类型	学分	总课时	理论课时	实践课时	周学时	教学周	修读学期	课程归属
	专业基础课程	3320101	管理学	A	3	48	48		3	16	1	工商管理学院（MBA学院）
3220002		会计学	A	3	48	48		3	16	1	会计学院	
3420175		经济学原理	A	3	48	48		3	16	2	经济学院	
3720210		电子商务概论	A	3	48	40	8	3	16	2	信息管理学院	
3720006		高级语言程序设计	A	3	48		48	3	16	3		
3120001		统计学	A	3	48	48		3	16	4	统计与数据科学学院	
3720258		数据库管理	A	3	48	32	16	3	16	4	信息管理学院	
3720326		电子商务系统分析与设计	A	3	48	16	32	3	16	5		
小计				24	384	280	104					
专业课程	3720227	网络营销	A	2	32	24	8	2	16	3	信息管理学院	
	3720260	电子支付	A	2	32	24	8	2	16	5		
	3720022	网络技术	A	2	32	24	8	2	16	5		
	3720222	电子商务安全	A	2	32	24	8	2	16	6		
	3720238	商务智能与数据挖掘	A	2	32	16	16	2	16	7		
	3720254	电子商务组织与运营	A	3	48	32	16	3	16	7		
	小计				13	208	144	64				
专业必修课程合计				37	592	424	168					
专业选修课程	电子商务经济管理模块											
	3720262	电子商务案例分析		2	32	24	8	2	16	3	信息管理学院	
	3720265	移动电子商务		2	32	24	8	2	16	4		
	3720264	跨境电子商务技术		2	32	24	8	2	16	5		
	3120083	运筹学		2	32	32		2	16	5	统计与数据科学学院	
	3320543	供应链与物流管理	A	2	32	32		2	16	6	工商管理学院（MBA 学院）	
	3320264	消费者行为学		2	32	24	8	2	16	6		
	3320538	企业资源计划	A	2	32	24	8	2	16	7		
	小计				14	224	184	40				
	商务智能模块											
	3720539	WEB 前端开发技术		2	32	16	16	2	16	3	信息管理学院	
	3720265	移动电子商务		2	32	24	8	2	16	4		
	3720540	智能物流技术		2	32	32		2	16	5		
	3120083	运筹学		2	32	32		2	16	5	统计与数据科学学院	
	3320543	供应链与物流管理	A	2	32	32		2	16	6	工商管理学院（MBA 学院）	
	3720541	移动开发技术		2	32	8	24	2	16	6	信息管理学院	
	3720542	网站建设与管理	A	2	32	8	24	2	16	7		
	小计				14	224	152	72				
	专业选修课程应修小计				14	224	152	72				

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	考试类型	学分	总课时	理论课时	实践课时	周学时	教学周	修读学期	课程归属	
跨专业选修课程	跨专业选修课程	3320213	市场调查与分析		2	32	16	16	2	16	4	工商管理学院（MBA 学院）	
		4220064	丝路文化概况		2	32	32		2	16	4	中国语言文化学院	
		3720511	AI+文本分析		2	32	16	16	2	16	5	信息管理学院	
		3020200	金融学		2	32	32		2	16	5	金融学院	
		3820331	微电影研究		2	32	16	16	2	16	5	新闻与传播学院	
		3720253	大数据技术基础		2	32		32	2	16	6	信息管理学院	
		3820326	数码摄影与后期制作		2	32	16	16	2	16	6	新闻与传播学院	
		3720509	AI 与数据分析		2	32	16	16	2	16	6	信息管理学院	
		3320165	大数据营销		2	32		32	2	16	6	工商管理学院（MBA 学院）	
		4320523	跨境电商实务		2	32	24	8	2	16	6	国际经贸学院	
		3420016	区域经济学		2	32	32		2	16	6	经济学院	
		3620025	社交与礼仪		2	32	32		2	16	7	旅游学院	
		3220011	中级财务会计		2	32	32		2	16	7	会计学院	
		小计				26	416	264	152				
		跨专业选修课程应修小计				10	160	112	48				
	通识教育选修课程	板块一	国学经典		1.“国学经典”板块选修不低于 2 学分的课程； 2.科学技术”板块选修不低于 1 学分的人工智能课程； 3.“美学艺术”板块选修不低于 2 学分的课程，其中美学和艺术史论类课程不低于 1 学分，艺术鉴赏和评论类课程不低于 1 学分； 4.“素质拓展”板块选修不低于 0.5 学分的体育课程； 5.“四史教育”板块选修不低于 1 学分的课程； 6.“小语种”板块选修不低于 0.5 学分的课程。							各学院、教务处	
		板块二	健康教育										
		板块三	世界视野										
		板块四	科学技术										
		板块五	美学艺术										
		板块六	素质拓展										
		板块七	四史教育										
		板块八	小语种										
		通识教育选修课程应修小计				8	128	128					
	选修课合计				32	512	392	120					
必修课程	实践教学	1420005	国防教育（军事技能）		2	2 周		2 周		2	1	保卫处（武装部）	
		0620431	调查报告		2	2 周		2 周		2	2	信息管理学院	
		3720543	电子商务项目策划与实施		2	2 周		2 周		2	3		
		3720544	电子商务数据分析		2	2 周		2 周		2	4		
		3720545	电子商务平台设计与开发		2	2 周		2 周		2	5		
		0620001	专业实习		2	2 周		2 周		2	6		
		3720546	商务智能与数据挖掘实践		2	2 周		2 周		2	7		
		0620004	毕业实习		4	8 周		8 周		8	7-8		
		0620005	毕业论文（设计）		6	12 周		12 周		12	7-8		
		1620001	社会实践（第二课堂）		2						1-8	团委、学生工作部	
		0720022	大学生就业指导		1	32		32	2	16	6	学生工作部	
		0720021	劳动教育实践		1	32		32			1-8	学生工作部、团委、后勤处	
		4426099	思想政治理论实践课		2	32		32			1-6	马克思主义学院	
		小计				30	96		96				
		总计				160	2316	1692	624				

注：考试类型记作“A”的为考试课，无标记的为考查课

课程体系与毕业要求关联度矩阵

毕业要求 课程名称		毕业要求 1				毕业要求 3				毕业要求 4				毕业要求 5			毕业要求 6				毕业要求 7			毕业 要求 8		毕业 要求 9		毕业 要求 10			毕业要求 11		
		1.1	1.2	1.3	1.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	6.4	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2	9.1	9.2	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	11.3
1	思想道德与法治	M	H																														
2	中华民族共同体概论	H		H																													
3	中国近现代史纲要			H	H																												
4	马克思主义基本原理	H			H																												
5	毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论	H			H																												
6	习近平新时代中国特色社会 主义思想概论	H			H																												
7	形势与政策	H		H																													
8	大学语文与写作			M																H	H												
9	高等数学(经管类) I																		L														
10	高等数学(经管类)II																		L														
11	概率论与数理统计																		L														
12	线性代数																		L														
13	大学英语 I /大学英语 II																			M		H				H							
14	大学英语 II/大学英语III																			M		H				H							
15	大学英语III/大学英语IV																			M		H				H							
16	大学英语IV/学术英语																			M		H				H							
17	人工智能通识															H	H		M														
18	Python 应用基础							H								M			M														
19	体育 I																														H	M	

毕业要求 课程名称		毕业要求 1			毕业要求 3				毕业要求 4				毕业要求 5			毕业要求 6				毕业要求 7			毕业 要求 8		毕业 要求 9		毕业 要求 10			毕业要求 11		
		1.1	1.2	1.3	1.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	6.4	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2	9.1	9.2	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2
20	体育 II																														H	M
21	体育 III																														H	M
22	体育 IV																														H	M
23	新生专业导论					L																										
24	本科生科研训练															M										M	H	H				
25	大学生职业生涯规划																									H	M	M				
26	创新创业基础												H										M	M								
27	创赛实践												H										M	M								
28	大学生心理健康教育		M																													H
29	国防教育（军事理论）																													H		
30	国家安全教育		H																													
31	安全教育		M																											H		
32	管理学																															
33	会计学																															
34	经济学原理																								M							
35	统计学												M						M													
36	电子商务概论					H	H			M	M																					
37	高级语言程序设计							H	M																							
38	数据库管理							H									M															
39	电子商务组织与运营						H			H	H																					
40	网络营销					H	H			M	M																					
41	电子支付					H	M			M	M																					
42	电子商务系统分析与设计								H			H			M			H														

毕业要求 课程名称		毕业要求 1				毕业要求 3				毕业要求 4				毕业要求 5			毕业要求 6				毕业要求 7			毕业 要求 8		毕业 要求 9		毕业 要求 10			毕业要求 11		
		1.1	1.2	1.3	1.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	6.4	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2	9.1	9.2	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	11.3
43	电子商务安全		M					H																									
44	商务智能与数据挖掘												H		M					H													
45	网络技术								H								M	M															
46	供应链与物流管理																																
47	企业资源计划																																
48	消费者行为学																																
49	跨境电子商务技术																									H	M						
50	电子商务案例分析													M	H																		
51	移动电子商务									M								H															
52	运筹学																																
53	移动开发技术											H							H														
54	web 前端开发技术											H							H														
55	网站建设与管理								H			H							H														
56	智能物流技术					H	M			M																							
57	市场调查与分析																																
58	AI+文本分析							M					M							H													
59	大数据营销												H	M																			
60	中级财务会计																																
61	大数据技术基础												M							H													
62	丝路文化概况			H																						M							
63	数码摄影与后期制作			M																													M
64	AI 与数据分析							M					H							M													
65	金融学																																

新疆财经大学本科教学手册（2025 年）

毕业要求 课程名称		毕业要求 1				毕业要求 3				毕业要求 4				毕业要求 5			毕业要求 6				毕业要求 7			毕业 要求 8		毕业 要求 9		毕业 要求 10			毕业要求 11		
		1.1	1.2	1.3	1.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	6.4	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2	9.1	9.2	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	11.3
66	跨境电商实务																								H	M							
67	区域经济学																																
68	社交与礼仪			M																												M	
69	微电影研究			M																													
70	国防教育（军事技能）				M																									H			
71	调查报告													H	M																		
72	电子商务项目策划与实施										H			M	H									M									
73	电子商务数据分析												H						H														
74	电子商务平台设计与开发											H						H															
75	专业实习														H						M			H	H								
76	商务智能与数据挖掘实践												H	M					H														
77	毕业实习														H						M			H	H				M	M			
78	毕业论文（设计）													H							H								M	H			
79	社会实践（第二课堂）				M										H																		
80	大学生就业指导																										H	M	M				
81	劳动教育实践		H																													M	
82	思想政治理论实践课	M	M	H	M																												

注：符号 H、M、L 分别表示各门必修课程对毕业要求的支撑强度，H-强，M-中，L-弱