

附件6:

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字:

学校名称（盖章）：新疆财经大学

学校主管部门：新疆维吾尔自治区教育厅

专业名称：国际新闻与传播

专业代码：050309T

所属学科门类及专业类：文学 新闻传播类

学位授予门类：文学

修业年限：4年

申请时间：2026年6月18日

专业负责人：张莉

联系电话：15099179059



教育部制

1.学校基本情况

学校名称	新疆财经大学	学校代码	10766
邮政编码	830012	学校网址	http://www.xjufe.edu.cn
学校办学基本类型	☐ 教育部直属院校 ☐ 其他部委所属院校 ☒ 地方院校 ☒ 公办 ☐ 民办 ☐ 中外合作办学机构		
现有本科专业数	48个	上一年度全校本科招生人数	5061人
上一年度全校本科毕业生人数	3683人	学校所在省市区	新疆乌鲁木齐市新市区
已有专业学科门类	☐ 哲学 ☒ 经济学 ☒ 法学 ☒ 教育学 ☒ 文学 ☐ 历史学 ☒ 理学 ☒ 工学 ☐ 农学 ☐ 医学 ☒ 管理学 ☐ 艺术学		
学校性质	☐ 综合 ☐ 理工 ☐ 农业 ☐ 林业 ☐ 医药 ☐ 师范 ☐ 语言 ☒ 财经 ☐ 政法 ☐ 体育 ☐ 艺术 ☐ 民族		
专任教师总数	965人	专任教师中副教授及以上职称教师数	305人
学校主管部门	新疆维吾尔自治区教育厅	建校时间	1950年
首次举办本科教育年份	1959年		
曾用名	新疆财经学院		
学校简介和历史沿革 (150字以内)	学校砥砺奋进 76 载，扎根新疆大地，培养德才兼备、高素质、复合型多民族财经人才。1998 年获批硕士学位授予权，2012 年获批国家特殊需求博士人才培养项目，2018 年获批博士学位授予单位。有 2 个博士一级学科授权点、9 个一级学科硕士学位授权点、15 个硕士专业学位授权点，16 个国家级一流本科专业建设点，20 门国家级一流本科课程。		
学校近五年专业增设停招撤并情况 (300字以内)	新疆财经大学现有 48 个本科专业。学校通过对人才需求市场调查与预测，2020 年停招“信息安全”“农村区域发展”2 个专业，2025 年停招“信息管理与信息系统”1 个专业。2020 年增设“金融科技”1 个专业，2021 年增设“商务英语”“数字经济”“网络与新媒体”3 个专业，2023 年增设“能源经济”“人工智能”2 个专业，2024 年增设“供应链管理”“城市管理”2 个专业，2025 年增设“冰雪运动”“数学与应用数学”“俄语”“数字文旅”“跨境电子商务”5 个专业。		

2.申报专业基本情况

专业代码	050309T	专业名称	国际新闻与传播
学位	本科	修业年限	4年
专业类	新闻传播类	专业类代码	0503
门类	文学	门类代码	05
所在院系名称	新闻与传播学院		
学校相近专业情况			
相近专业 1	新闻学		该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
相近专业 2	网络与新媒体		该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
相近专业 3			该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
增设专业区分度 (目录外专业填写)			
增设专业的基础要求 (目录外专业填写)			

3.申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	本专业依托新疆区位优势与向西开放桥头堡定位，聚焦面向中亚的国际传播方向，融合新闻传播专业技能与俄英双语能力，毕业生就业选择广泛、发展空间充足。可入职各级涉外宣传机构、党政机关及事业单位、中央与地方国际传播中心，也可进入国际商务公司、外贸企业、跨境电商、文旅机构、影视译制与数字新媒体企业，从事国际新闻采编、海外账号运营、跨境内容策划、国际舆情分析、涉外活动组织、品牌对外传播、跨境文旅宣传、涉外文秘与综合管理等相关工作，整体就业前景良好。
------------	---

人才需求情况

当前，国家大力加强国际传播能力建设，从中央到地方已成立多家国际传播中心，讲好新时代新疆故事、塑造可信可爱可敬的中国形象成为重要目标。新疆地处国际舆情焦点，美西方借涉疆问题持续进行舆论抹黑甚至单长臂管辖制裁。企图“以疆制华”，对新疆进行系统性污名化，这使得新疆亟需构建本土化的国际传播能力，强化自诉与自主叙事话语体系。在此背景下，各级主流媒体、融媒体中心、网信部门、外事机构及地方宣传部等单位，承担着面向国际特别是面向中亚的舆论引导、新闻发布、舆情监测和对外宣传等职能，但现有人员大多仅具备单一语言或单一传播能力，复合型专业人才储备不足，亟需系统化培养。

从行业细分领域来看，人才需求主要集中在以下三大方向：

第一，外宣媒体与地方国际传播中心。随着中央及地方国际传播中心相继成立，新疆国际传播中心、霍尔果斯国际传播中心等机构陆续投入运营，面向中亚的外宣任务持续增加，对具备多语种表达能力、熟悉国际传播规律、掌握新媒体技术的外宣人才需求尤为迫切。主流媒体及融媒体中心在涉疆对外新闻报道、专题策划、短视频制作、多语种编译、海外社交平台运营等岗位均面临较大用人缺口，亟需能够胜任“采、编、译、播、运营”一体化的复合型传播人才。

第二，国际贸易领域。作为向西开放的桥头堡，新疆对俄罗斯及中亚五国进出口贸易保持稳步增长，跨境电商、国际物流企业加速拓展俄语区业务。野马集团、霍尔果斯金亿集团、新疆三宝集团等本地重点外贸企业持续加大招聘力度，俄语新闻宣传、海外

内容运营、跨境品牌推广、商务资讯采编等岗位供不应求。

第三，文化旅游领域。新疆入境旅游市场蓬勃发展，中亚入境游客数量居高不下，各大景区及文旅企业对俄语对外宣传、涉外讲解、文旅内容策划人才需求旺盛。与此同时，各类国际文化节、艺术展会、跨国学术交流活动常态化开展，影视译制、文化出海、对外文化交流等机构亦急需俄语传播类从业人员。

此外，根据自治区人社厅发布的相关人力资源需求目录，俄罗斯、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦等俄语区国家在信息技术、科研教育、能源、文化传媒等领域存在大量用人缺口，相关行业需求与新疆产业布局及对外传播布局高度匹配。综合市场调研数据判断，未来五年新疆国际传播相关人才需求年均增长率将持续保持高位。

为有效对接上述领域人才缺口，结合专业招生与就业规划，本专业年度计划招生 45 人。预计每年约 10 名毕业生继续升学深造，约 35 名毕业生直接就业。就业去向主要涵盖党政机关及事业单位、主流传媒机构、大型国企、外贸集团、文旅企业、信息技术公司等，具体包括新疆国际传播中心、霍尔果斯国际传播中心、新疆野马集团有限公司、霍尔果斯金亿国际贸易集团有限公司、新疆三宝集团有限公司、中国石油新疆油田分公司、新疆中旅国际旅行社有限公司等单位。其余毕业生亦可自主选择进入其他相关行业从业，整体人才输出可充分对接区域市场刚需。

年度招生计划及需求表

申报专业人才需求调研情况 (可上传合作办学协议等)	年度计划招生人数	45人
	预计升学人数	10人
	预计就业人数	35人
	其中:	
	新疆国际传播中心	2
	霍尔果斯国际传播中心	3
	阿拉山口国际传播中心	2
	喀什国际传播中心	2
	新疆霍尔果斯金亿国际贸易集团	4
	新疆果业集团	6
	新疆三宝集团	6
	新疆文化旅游投资集团有限公司	4
	政府及其他相关机构	6

4.行业产业调研报告

国际新闻与传播专业需求调研报告

一、现状分析

（一）国内高校本学科专业发展分析

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视国际传播工作，明确指出讲好中国故事、传播好中国声音、展示真实立体全面的中国是重要任务，要求构建具有鲜明中国特色的战略传播体系，全面提升国际传播效能。与此同时，“一带一路”倡议深入推进，中国日益走近世界舞台中央，急需建设一支适应新时代需求的专门人才队伍。在此背景下，教育部于2020年正式将国际新闻与传播（050309T）设立为本科特设专业，旨在系统培养兼具家国情怀、国际视野、跨文化沟通能力和全媒体传播技能的复合型人才，为增强我国国际话语权和影响力提供坚实人才支撑。

截至2025年，公办院校19所、民办院校6所开设此专业。从专业发展历程看，虽然“国际新闻与传播”作为独立本科专业是在2020年设立的，但国内许多高校在此之前就已开设了相关的专业方向或课程体系。例如，上海外国语大学早在1984年就开设了国际新闻专业方向，北京外国语大学也从1985年起进行国际新闻双学位办学。

当前，国内国际新闻与传播专业正加速向区域化、语种化、国别化方向转型。从全国布局来看，各高校依托地缘优势形成了差异化发展路径：东部地区高校凭借外语资源和国际化平台优势，主要聚焦英语国际传播，面向欧美主流媒体与全球治理领域；东北地区院校依托对俄合作传统，深耕俄语传播方向，侧重对俄舆论交流与区域传播研究；边疆省区高校则突出“外语+传播”的交叉融合模式，着力服务周边国家传播需求。在培养模式上，国内主要形成三类路径：综合类高校侧重国际舆论、全球治理等研究型人才培养，为政策研究机构输送高端人才；专业传媒院校聚焦驻外采编、视听制作、融媒体实务等应用方向，强化一线业务能力；边疆院校则突出区域国别与传播技能的复合，强调面向特定语种和特定区

域的应用型传播人才培养。然而，现有东北地区俄语相关专业虽起步较早，但培养重心偏向俄罗斯，对中亚五国的国情、文化、媒介生态及传播格局研究明显不足，人才培养方向与新疆向西开放的实际用人需求存在结构性错位。

为精准量化新疆本地国际传播人才真实缺口，我院于 2025 年 9 月至 2026 年 3 月开展为期 7 个月的全疆头部机构寒假实地产业大调研，走访单位包含新疆国际传播中心、霍尔果斯市融媒体中心（霍尔果斯国际传播中心）、《兵团日报》、中央广播电视总台新疆总站、新疆众合天易文化传媒有限公司、新疆维吾尔自治区电子商务协会、新疆果业集团 7 家涉外传播核心主体，获取一手用人数据、岗位标准与产教合作诉求，为本专业增设必要性提供实证支撑。

新疆作为丝绸之路经济带核心区和中国向西开放的桥头堡，承担着讲好新时代新疆故事、服务国家周边外交的重要使命，亟需一支“懂传播、通外语、知中亚、善实战”的复合型国际传播人才队伍。然而，当前新疆仅有伊犁师范大学一所高校申报设立国际新闻与传播本科专业，人才培养供给与区域战略需求之间存在巨大缺口。具体而言，新疆本地俄语专业培养以语言文学、翻译、师范方向为主，新闻传播类课程占比偏低，毕业生难以胜任跨境传播实务；而本地新闻传播专业则以面向主流媒体为核心，缺少外语技能、跨境舆情分析、区域国别知识等模块的系统训练。两类专业长期独立办学、交叉融合不足，毕业生在传播技能、外语能力与中亚区域认知三方面难以兼备，复合型人才存量严重不足。

依据新疆国际传播中心调研报告原生真实数据，该机构 2024 年 12 月 29 日揭牌，现有在岗工作人员 20 人，机构规划三年之内扩充至百人规模，多语种内容、海外新媒体、舆情分析岗位长期存在大量人才缺口，岗位招聘全部要求学生具备小语种与全媒体复合实操能力。

霍尔果斯市融媒体中心实地调研获取原生编制数据，单位正式在编人员仅占全体职工 10%，剩余 90%均为市级聘用岗位，聘用人员可正常晋升至正科级，新人入职依靠内部一对一师徒机制，完整实操培养周期为 6 个月。

新疆果业集团调研原生岗位数据显示，企业现有品牌传播从业者中仅 60%掌握完整林果全产业链知识，企业依托中欧班列、国际航空线路将产品销往中亚、

中东共十余个国家，常态化运营海外短视频、跨境直播等对外传播板块，常年需要掌握多语种文案、海外舆情分析的传媒复合型人才。

从课程体系来看，国内同类专业普遍构建了“新闻传播+外语+区域国别”三大模块融合的课程架构，但新疆现有相关课程体系存在明显短板：交叉课程设置碎片化，中亚传播实务、全球舆论研究、融媒体国际传播等核心课程缺失，实践教学与中亚传播一线联动不足。根据新疆维吾尔自治区人社厅发布的人才需求目录，兼具俄语能力、传播技能与中亚区域知识的复合型国际传播人才已被列为急需紧缺类型。从市场端看，传统外宣岗位需求平稳，但跨境新媒体运营、海外舆情监测、口岸外宣策划、文化出海项目等新兴岗位需求快速增长，区域人才缺口年均增长率超过 30%。基于此，在新疆增设国际新闻与传播本科专业，已成为服务国家战略、满足区域发展、填补人才缺口的必要之举。

在培养模式上，当前行业主流采取复合育人、校企协同、国际实训三大路径。本专业将立足新疆独特区位优势，系统构建“国际新闻传播+外语能力+区域国别研究”三位一体的培养体系，重点强化融媒体传播实务、国际新闻采写、中亚舆情分析与应对等核心能力，着力培养能够讲好新疆故事、服务向西开放、推动中国—中亚合作的高素质复合型国际传播人才。

（二）毕业生就业前景分析

1. 整体就业形势

当前，中国—中亚合作持续深化、新疆自贸试验区建设加速推进，带动区域国际传播矩阵不断扩容，从“精英化培养”向“规模化需求”转变。中央级新闻媒体与智库机构聚焦多语种采编、国际舆情研判、高端智库研究等岗位，普遍要求硕士及以上学历，为本专业毕业生继续深造提供了明确导向。省级国际传播中心已实现全国 27 个省（自治区、直辖市）全覆盖，总数超过 40 家，是本科毕业生直接就业的核心渠道。市县级国际传播中心快速下沉，2025 年 8 月已突破 168 家，覆盖城市品牌推广、口岸外宣、文旅传播等基层就业方向。新疆已成立新疆国际传播中心、霍尔果斯国际传播中心、阿拉山口国际传播中心等多层级国际传播载体，对兼具传播技能、外语能力与区域认知的复合型人才需求尤为迫切。

结合本次 7 份实地调研报告原生人才规划信息，新疆国际传播中心三年百人扩容计划、霍尔果斯口岸涉外传播业务扩容，未来三年将持续释放稳定体制内涉外传播就业岗位。

2. 就业行业

从具体行业需求来看，党政外宣、网信部门、主流媒体、融媒体中心、影视译制等传统单位持续稳定招人，主要从事对外采编、多语种译制、舆情监测、涉外宣传等工作，构成本专业毕业生核心就业方向。与此同时，随着新疆对“一带一路”沿线国家贸易稳步增长——2024 年新疆区域进出口同比增长 18.7%，其中对中亚五国增长 4.6%——跨境新媒体、海外运营、跨境直播、品牌对外推广等新兴岗位需求快速上涨，薪资水平优于传统传媒行业，形成可观市场化增量。

新疆果业集团对外传播板块为毕业生开辟产业化全新就业赛道，企业海外品牌、跨境推广岗位持续释放招聘需求，区别于传统媒体就业路径。此外，央媒驻中亚记者站、国内企业中亚驻外分支机构持续招人，外派岗位待遇优厚，已成为越来越多毕业生的重点就业选择。

3. 区域适配性

新疆承担着全国七成以上的对中亚经贸合作与人文交流业务，人才区域适配度要求极高。自治区人社厅发布的人力资源需求目录显示，俄罗斯、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦等俄语区国家在文化传媒、能源、信息技术等领域存在大量用人缺口，相关岗位需求与新疆产业布局及对外传播布局高度匹配。从区域分布看，乌鲁木齐汇聚省级机关、主流媒体与大型企业总部，是高端传播人才的核心集聚区；霍尔果斯、阿拉山口等口岸城市亟需外宣及边贸传播人才；伊犁、塔城等边境地州的融媒体中心和文旅机构常年短缺跨境宣传人员。内地同类人才因不熟悉区域环境、就业意愿低，本土化培养成为必然选择。综合判断，未来五年新疆国际传播相关人才需求年均增长率将持续保持高位，本专业毕业生可面向党政机关、主流媒体、外贸集团、文旅企业、信息技术公司等多元出口充分就业，发展前景广阔。

二、专业办学定位与优势

（一）专业办学目标

本专业立足新疆丝绸之路经济带核心区与向西开放桥头堡定位，紧扣文化润疆、旅游兴疆、区域国际传播能力建设等发展战略，依托学校新闻传播学、外国语言文学、区域国别学、国际经济与贸易等多学科交叉优势，以复合型、应用型、国际化、区域特色化为核心培养目标。坚持以马克思主义新闻观为引领，培养政治立场坚定、家国情怀深厚，系统掌握国际新闻传播理论、融媒体创作技术、外语应用能力，熟知中亚五国国情、文化习俗与媒介生态，能够在各级涉外宣传机构、主流媒体、融媒体平台、国际传播中心、跨境企业、文旅及文化交流单位，从事新闻采编、海外账号运营、跨境内容策划、国际舆情分析、涉外活动组织、品牌对外传播、跨境文旅宣传等工作的高素质复合型人才，全面服务中国—中亚友好合作与新疆向西国际传播体系建设。

（二）与现有学科专业关系

1. 学科交叉融合

本专业深度依托学校现有优势学科，构建多学科协同育人体系，实现资源共享、优势互补。

联动新闻传播学主干学科，依托新闻与传播学院新闻学（国家级一流本科专业）、网络与新媒体成熟的办学积淀，共享新闻采访写作、融合新闻创作、新媒体运营、传播学概论等核心课程、实验设备、实训基地与师资团队。学院拥有新闻传播学一级学科硕士点、新闻与传播专业硕士点，可实现本硕贯通培养，夯实学生新闻传播专业根基。

融合外国语言文学优势，联合国际经贸学院外语专业师资，开设基础俄语、高级俄语、高级英语等课程，强化学生双语沟通、多语种内容创作能力，共享校内语音实验室、跨境电商模拟平台等硬件资源。

融入区域国别学特色，依托学校丝路研究院区域国别研究力量，增设区域国别研究概论、“一带一路”国家概况、跨文化传播等特色课程，打造面向中亚传播的办学特色，区别于国内同类专业。

2. 协同发展路径

课程层面，推行跨学院联合授课、课程互选机制，组建新闻传播、外语、区域国别研究跨学科课程团队，联合开发交叉特色课程；实践层面，全面盘活现有校内外 31 个实训基地资源，本次实地走访的 7 家行业机构全部纳入专业专属核心实践平台，依托调研中各单位明确的实习接收计划，稳定供给长期顶岗实训工位，可分批次安排学生进入新疆国际传播中心、霍尔果斯融媒体、新疆果业等机构完成真实产业项目实操。

三、专业办学条件

（一）师资方面

本专业组建跨学院、多领域复合型教学团队，成员来自新闻与传播学院、国际经贸学院、丝路研究院，覆盖国际传播、融媒体制作、外语语言、区域国别学、跨文化传播五大研究方向，师资结构合理、学缘多元，教学与科研经验丰富。

本专业核心带头人及骨干教师共 5 名，均为学校专任教师：张莉（新闻与传播学院院长、教授），主攻国际传播方向，负责专业整体规划与《国际传播》等核心课程教学；肖燕怜（新闻与传播学院教授），深耕融媒体内容创作领域，承担《融媒体作品》《国际新闻编辑与评论》等实务课程教学；侯杰（国际经贸学院教授、博士），外语专业骨干教师，主讲基础俄语等语言类课程；刘伟（丝路研究院副院长、教授），专注区域国别研究，负责中亚区域研究类课程教学；丹娜·巴吾尔江（新闻与传播学院院长助理、副教授），主攻跨文化传播与国际传播，承担《传播学概论》课程教学。

新闻与传播学院全体教师全程参与本次 7 家机构实地走访，完整记录各单位一线岗位实操规范，后续将邀请 7 家机构业务负责人担任产业导师，全程参与课程设计、实训指导与毕业设计评审。

新闻与传播学院现有专任教师 23 人，其中教授 3 人、副教授 5 人，博士学位教师 9 人，高级职称占比 33.3%，博士化率达 37.5%，形成了一支职称结构合理、学术潜力突出的教学科研团队。学院持续引进高水平青年学术人才，近年来已有多名来自清华大学、中国传媒大学、中国人民大学等国内顶尖高校国际传播方向的青年博士加入教师队伍，为学院注入了前沿学术视野与扎实的科研活力。学院

另聘有特聘教授 1 人、银龄教授 2 人，进一步充实了高层次教学科研力量。在对外学术交流方面，学院与中国传媒大学、北京师范大学等国内知名高校保持着良好的互动合作关系，在课程共建、学术研讨、师资互访等方面形成了互补共赢的协作机制。中国传媒大学郭晓科教授等知名学者多次莅临学院开展国际传播主题学术讲座，双方就跨境电商、品牌出海、国际传播、联合培养等领域进行了深入的交流与合作。外语课程师资全部拥有硕士及以上学历，专业功底扎实，能够有效支撑“外语+传播”复合型课程体系的实施。

近五年，教师团队获批国家级课题 7 项、省部级课题 15 项，其中国际传播研究方向省级课题多项立项，涵盖新疆对外传播区域形象构建、文化走出去战略、对外传播话语体系建构等核心议题。学院拥有国家级及省级一流课程多门，科研成果与教学建设成效显著。2025 年 7 月，学院与中信改革发展研究基金会联合主办“构建周边命运共同体、开创中亚传播新局面”落实中央周边工作会议精神学术研讨会，汇聚各界智慧助力新疆对外开放与周边合作。学院教师深耕国际传播理论研究，在涉疆对外传播、中亚舆情分析、跨境数字传播等领域产出了一系列高质量学术成果，撰写的多篇国际传播资政报告获得省级以上领导人肯定性批示。学院持续引进高水平学术带头人，聘请清华大学李希光教授担任特聘教授，全程参与人才培养方案制定、课程体系建设与学术研究指导，为专业高质量发展提供了坚实的学术引领。

（二）实验实践等硬件条件

学校综合实验楼面积近 4 万平方米，配备 10 间智慧教室，建有新闻综合实验室及融媒体中心，能够满足新闻采编、视频制作、新媒体运营等多模块实训需求，构建起融合新闻生产全程全真的实验环境。学校馆藏图书 136 余万册，电子图书 38 万余册，拥有中外数据库 10 个、特色数据库 7 个，配套贸易、舆情大数据平台，可为教学科研与区域传播研究提供充分的数据资源支撑。

在校内外实践实训体系建设方面，学院与新疆国际传播中心、霍尔果斯国际传播中心、驻疆央媒等 31 家单位建立了稳定的实习合作关系，形成覆盖多层次、多类型的实践实训网络。其中，学院与霍尔果斯国际传播中心（霍尔果斯融媒体

中心)签订了联合共建中亚媒体研究中心合作协议与实习基地协议,建立了本科生和研究生实习实践基地,每年常态化选派学生开展实习实训,形成了稳定高效的人才输送与联合培养机制。同时,学院依托“发现·记录大美新疆”国家级实践课程,构建了“课堂+基层+媒体”三位一体的实践育人模式,学生实践成果多次刊发于中央媒体,充分彰显了实践教学成效。

在专业标准与师资保障方面,学院聘请国际传播中心资深业务骨干担任行业硕士导师,深度参与实践教学、实习指导与人才考核环节;长期聘请驻疆央媒、各级融媒体中心一线业务骨干担任行业导师,构建起“学界专家+业界导师+校内骨干”三位一体的多元化师资队伍,有效保障了国际新闻与传播专业在理论教学与实践实训层面的双重需求。

后续将深化与调研七家机构项目化合作,把新疆国际传播中心扩容配套选题、霍尔果斯中哈 IP 创作、新疆果业跨境直播等真实产业项目转化课堂实训任务;依托霍尔果斯跨境传播资源搭建中亚国际传播虚拟仿真实验室,复刻口岸多语种内容生产、海外账号运营实操场景,完善实习全过程考核体系。

四、专业开设的风险分析及应对措施

(一) 风险分析

1. 外部竞争风险

国内国际新闻与传播专业布局加速扩张,东部及东北地区高校起步早、积淀厚,中国人民大学、中国传媒大学等头部院校在品牌影响、师资力量、校友资源等方面优势明显。新疆财经大学作为新设专业院校,在生源吸引、毕业生就业竞争力等方面面临较大外部压力。与此同时,国内同类专业正加速向区域化、语种化、国别化方向转型,若办学定位不够清晰、特色不够鲜明,易陷入同质化竞争困境。

2. 师资建设风险

国际新闻与传播专业具有鲜明的交叉学科特征,要求教师兼具新闻传播理论功底、外语应用能力及区域国别研究视野。学院现有专任教师中新闻传播与外语复合型人才储备有限,虽已引进清华大学、中国传媒大学、中国人民大学等高校

青年博士，但青年博士从学术研究转向“外语+传播+区域”跨学科教学仍需一定成长周期。此外，高层次学科带头人的稳定引进与长期留任也存在不确定性。

3. 生源质量与招生风险

国际新闻与传播专业对外语能力、文化素养及综合表达水平要求较高，新疆本地优质生源基数相对有限，且考生及家长对新设专业的认知度和信任度需要培育周期。首年招生若未能形成足够的吸引力，可能影响生源质量，进而制约后续人才培养效果与社会声誉的良性循环。

4. 就业市场不确定性风险

尽管当前区域国际传播人才需求旺盛，但市场容量受宏观经济形势、行业政策调整、跨境贸易波动等因素影响存在一定不确定性。新兴岗位（如跨境直播、海外舆情、口岸宣传等）尚处于快速成长期，岗位稳定性与职业发展通道有待进一步验证，大规模扩招后可能出现阶段性供需失衡。

（二）应对措施

1. 强化特色定位，构建差异化竞争优势

立足新疆作为丝绸之路经济带核心区的独特区位优势，聚焦“面向中亚的国际传播”细分赛道，错位发展，形成与东部高校“面向欧美”、东北高校“面向俄罗斯”差异化的办学定位。围绕中亚国情、俄语传播、口岸外宣等特色方向打造核心课程群，使毕业生在特定领域具备不可替代的竞争力。

2. 多措并举，夯实师资队伍基础

一方面，持续推进高层次人才引进工作，依托新疆财经大学人才引进政策，重点引进国际传播、区域国别研究、俄语传播等方向的学科带头人与青年博士；另一方面，加大校内现有教师的跨学科培养力度，支持教师赴国内外高校访学研修、参与国际传播一线实践，提升“外语+传播+区域”复合型教学能力。同时深化与中国传媒大学、北京师范大学等对口支援高校的合作，通过柔性引进、兼职授课、联合科研等方式，快速弥补师资短板。

3. 加大宣传推广，提升专业吸引力

依托新疆国际传播中心、霍尔果斯国际传播中心等合作平台，联合开展招生

宣传，通过优秀毕业生案例、实习实训成果展示、国际传播赛事获奖等方式，向考生和家长直观呈现专业发展前景与就业优势。同时，争取设立专项奖学金，吸引优质生源报考。

4. 拓宽就业渠道，增强市场适应性

持续巩固与新疆国际传播中心、霍尔果斯国际传播中心、驻疆央媒、各级融媒体中心等传统用人单位的合作关系，同时积极拓展跨境电商企业、国际物流公司、能源企业海外品牌部门等新兴就业领域，建立多元化就业基地。通过“订单式”培养、项目化实训、定向输送等方式，增强人才培养与市场需求的精准对接。建立毕业生就业跟踪反馈机制，动态调整培养方案，确保专业建设始终与区域发展同频共振。

五、其他需要说明的问题

（一）政策支持

国家层面：教育部《普通高等学校本科专业设置管理规定》《新文科建设宣言》鼓励高校开设跨学科交叉专业，大力培养“外语+传播”复合型国际传播人才；《推进共建“一带一路”教育行动》明确支持西北高校立足区位优势，深化与中亚国家的教育、文化、媒体领域合作。

自治区层面：新疆将服务中亚的国际传播复合型人才纳入全区急需紧缺人才目录，在招生、就业、基层招录、专项补贴等方面予以政策倾斜。自治区文旅、外宣、网信、广电等部门持续出台政策，支持中亚视听出海、跨境传播平台建设，新疆国际传播中心、各地融媒体中心等官方平台持续释放岗位与实习资源，为本专业毕业生提供充足的就业保障。

对口支援政策：依托教育部“对口支援西部地区高等学校计划”，加之清华大学李希光教授等国内顶尖高校专家的帮扶，学校可共享内地知名传媒高校、外语高校的优质课程、师资、实训资源，助力本专业快速建设发展。

（二）国际合作与产业支撑

依托新疆自贸试验区建设机遇，学校已与哈萨克斯坦朱巴诺夫国立大学、乌兹别克斯坦“丝绸之路”国际旅游和文化遗产大学等中亚高校建立稳定合作关系。

同时，新疆持续加大对中亚经贸、文化、媒体合作的投入，丝路国际传播矩阵、中亚影视译制、跨境 MCN 等产业集群不断壮大，新疆国际传播中心、霍尔果斯国际传播中心等平台持续扩容，完整的产业体系为本专业办学、学生实习就业提供了坚实支撑。

（三）资金保障

学校已统筹专项经费用于本专业建设，经费主要投向实验室升级、实训设备采购、高层次人才引进、银龄教授聘用、教师境外研修、校本教材编写、实践基地拓展等方向。同时积极争取自治区新文科建设、紧缺专业建设专项补贴，结合校企合作横向经费，构建多元化资金保障体系，确保专业教学、实训、科研、国际合作等各项工作有序开展。

六、总结

综合行业趋势、区域需求、办学条件、政策支撑，新疆财经大学增设国际新闻与传播专业具备充分必要性与可行性，办学资源、合作渠道成熟可控。2025 年 9 月至 2026 年 3 月完成七家涉外机构实地走访，清晰反映新疆国际传播中心人员缺口、霍尔果斯编制结构矛盾、新疆果业海外传播岗位持续增量，充分证明本土复合型国际传播人才供给存在显著缺口，新设专业可精准匹配区域长期用人需求。

本专业落地后，将持续为新疆党政机关、主流媒体、跨境企业、文化机构输送复合型国际传播人才，切实助力新疆国际传播能力提升与对外话语体系建设，为服务构建更加紧密的中国—中亚命运共同体、推动共建“一带一路”高质量发展提供坚实的人才支撑和智力保障。

5.教师及课程基本情况表

5.1教师及开课情况汇总表（以下统计数据由系统生成）

专任教师总数	23人		
具有教授（含其他正高级）职称教师数及比例	7	比例	30.43%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数及比例	7	比例	30.43%
具有硕士及以上学位教师数及比例	23	比例	100%
具有博士学位教师数及比例	13	比例	56.52%
35 岁及以下青年教师数及比例	5	比例	21.74%
36-55 岁教师数及比例	22	比例	95.65%
兼职/专任教师比例	2: 21		
专业核心课程门数	7		
专业核心课程任课教师数	17		

5.2教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/ 兼职
张莉	女	1974-12	国际传播学概论	教授	复旦大学	传播学	博士	国际传播、媒介与社会变迁	专职
刘伟	女	1989-09	区域国别学概论	教授	新疆财经大学	经济学	博士	区域文化研究	专职
肖燕怜	女	1972-03	国际新闻编辑与评论	教授	新疆师范大学	中国古代文学（在职研）	硕士	新闻理论与实务	专职
朱爱敏	女	1965-01	马克思主义新闻观	教授	中国人民大学	新闻学	硕士	新闻传播理论	专职
穆沙江·努热吉	男	1984-01	一带一路国家概况	教授	新疆大学	理论经济学	博士	区域合作	专职
郭晓科	男	1981-11	公共外交	教授	清华大学	新闻传播学	博士	国际传播	兼职
周敏	女	1979-11	危机传播管理	教授	清华大学	新闻传播学	博士	国际传播	兼职
候杰	男	1986-09	高级俄语	教授	吉尔吉斯比什凯克人文大学	国民经济管理	博士	区域合作	专职

丹娜·巴吾尔江	女	1989-06	传播学概论	副教授	清华大学	国际传播	博士	国际传播	专职
贺翔宇	男	1991-10	国际新闻采访与写作 I	副教授	新疆财经大学	新闻学	硕士	国际传播	专职
罗艳	女	1977-08	中外新闻传播史	副教授	新疆师范大学	中国古代文学	硕士	新闻传播史、马克思主义新闻观	专职
刘军	男	1976-08	跨文化传播	副教授	澳门科技大学	国际教育	博士	跨文化交际	专职
刘小玲	女	1975-02	高级英语	副教授	新疆大学	英语语言文学	硕士	翻译理论与实践	专职
王平	女	1981-10	高级英语	副教授	上海外国语大学	英语语言文学	硕士	跨文化交际	专职
张镜	女	1988-07	全球舆论研究	讲师	清华大学	新闻传播学	博士	国际传播、跨文化传播	专职
郭云	女	1989-01	国际新闻理论	讲师	中国传媒大学	传播学	博士	政治传播、跨文化传播	专职
陈春荣	女	1994-02	融合新闻学	讲师	中央民族大学	中国少数民族语言文学	博士	新媒体传播理论与实务	专职
董婷	女	1985-12	西方媒体研究	讲师	中国人民大学	传播学	博士	国际传播，科学传播	专职
程雨潇	女	1992-04	基础俄语	讲师	俄罗斯乌拉尔联邦大学	语言学	博士	俄语语言学、国际中文教育	专职
张喜栋	男	1993-09	国际新闻采访与写作 II	讲师	兰州大学	新闻学	硕士	新闻业务与融合新闻	专职
敬鑫	男	1993-11	新闻摄影	讲师	西北师范大学	戏剧与影视学	硕士	短视频文化传播	专职
张琦	女	1988-06	基础俄语	讲师	俄罗斯国立师范大学	语言学	硕士	跨文化商务俄语合作	专职
王康康	女	1987-09	“一带一路”国家概况	讲师	大连外国语大学	俄语语言文学	硕士	文学	专职

5.3专业核心课程表

课程名称	课程 总学时	课程 周学时	拟授课教师	授课学期
国际传播学概论	32	2	张莉	3
区域国别学概论	32	2	刘伟	3
高级俄语	32	2	候杰	6
国际新闻采访与写作 I	32	2	贺翔宇	2
跨文化传播	32	2	刘军	2

6.专业主要带头人简介（1）

姓名	张莉	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	院长
拟承担课程	国际传播学概论			现在所在单位	新疆财经大学新闻与传播学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		2023年6月毕业于复旦大学传播学专业					
主要研究方向		国际传播、媒介与社会变迁					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		主持国家级一流本科课程 1 门；获自治区教学成果三等奖、教学创新大赛新疆赛区二等奖各 1 项，参与自治区一流课程建设 1 门；主持校级教改项目 3 项、三全育人示范点 1 项、校级社会实践金课 1 项，参与校级教学成果一等奖 1 项（以上均已完成或结项）。					
从事科学研究及获奖情况		一、科研项目：纵向方面，主持并结项国家社科基金“新疆各民族共同记忆与共有精神家园研究”、自治区治疆方略项目及校级课题共 3 项；在研国家社科基金铸牢中华民族共同体意识重大项目子课题及乌鲁木齐市重点课题。横向方面，主持结项普惠金融风险防范项目 1 项，在研女子篮球联赛媒体公关及自治区定点服务项目 2 项。 二、高水平论文：以独作或第一作者在《新闻与写作》《青年记者》《传媒》等核心期刊发表论文 10 余篇，在《新疆日报》《兵团日报》理论版发表文章 3 篇，研究方向涉及新媒体传播、共同体意识、城市形象与国际传播。					
近三年获得教学研究经费（万元）		2			近三年获得科学研究经费（万元）		24.5
近三年给本科生授课课程及学时数		《新闻评论学》，144 学时 《网络与新媒体概论》，142 学时			近三年指导本科毕业设计（人次）		28

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

专业主要带头人简介（2）

姓名	肖燕怜	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	无
拟承担课程	国际新闻编辑与评论			现在所在单位	新疆财经大学新闻与传播学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		1994年7月毕业于新疆大学汉语言文学专业					
主要研究方向		新闻理论与新闻实务					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		1、新疆维吾尔自治区教育厅教学改革研究综合项目：应用型转型背景下的新闻专业人才培养机制改革研究（2017JG017） 2、新疆维吾尔自治区教育厅教学改革研究一般项目：全媒体时代新疆特色复合型新闻传播人才培养模式研究（XJGXPTJG-202374） 3、研究论文：深刻系统性变革中的新闻人才重塑，第二作者，武汉广播影视，2026.1					
从事科学研究及获奖情况		1、主持并结项国家社科基金一般项目“新媒体传播对新疆主体民族国家认同影响研究”（13BXW024） 2、主持在研国家社科基金西部项目“新疆少数民族村民社交媒介使用与铸牢中华民族共同体意识研究”（23XXW010） 3、主持并结项自治区社科基金项目“新疆主流媒体提高新闻传播力路径研究”（19BXW086） 4、主持并完成教育厅人文社科基地重点项目“乡村振兴战略背景下新疆北疆乡村文化产品供给与文化传播研究”（XJEDU2019SI009）					
近三年获得教学研究经费（万元）		2			近三年获得科学研究经费（万元）		33.5
近三年给本科生授课课程及学时数		融合新闻学，252学时 新闻编辑学，162学时			近三年指导本科毕业设计（人次）		35

专业主要带头人简介（3）

姓名	刘伟	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	副院长
拟承担课程	区域国别学概论			现在所在单位	新疆财经大学丝路研究院		
最后学历毕业时间、学校、专业		2018年6月毕业于新疆财经大学区域经济学专业					
主要研究方向		中国（新疆）与周边国家跨境经贸合作研究； 中亚跨境数据流动与数字治理研究					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		全国教师教学创新大赛省部级一等奖1项，三等奖2项，分别荣获研究生和本科生校级教学成果奖二等奖各1项，《区域经济学》自治区研究生精品课程负责人，《中级宏观经济学》《经济学原理》校级课程思政示范课负责人，课程思政教学名师，数字经济专业培育负责人，《区域国别学》课程建设负责人。主持校级研究生教改项目《战略引领、交叉融合、协同创新：中亚区域国别学研究生培养体系探索与实践》。					
从事科学研究及获奖情况		入选“2025年新疆特需专业化人才培养计划”，主持和参与国家级及省部级科研项目10余项，横向科研项目5项，在《资源科学》《国际贸易问题》《南开大学学报（哲学社会科学版）》等国内外重要期刊发表论文20余篇，2篇成果要报被《改革内参》和《决策参考》刊发，获省部级领导批示1篇、厅局级采纳2篇。2次荣获校级科研“新星奖”。担任中外语言文化比较学会区域文化研究专业委员会常务理事，边疆经济大学智库联盟副秘书长，中国-亚欧投资贸易促进中心特聘专家。					
近三年获得教学研究经费（万元）		1		近三年获得科学研究经费（万元）		42	
近三年给本科生授课课程及学时数		《宏观经济学》《微观经济学》《数字经济概论》，674学时		近三年指导本科毕业设计（人次）		15	

专业主要带头人简介（4）

姓名	候杰	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	科研处 副处长
拟承担课程	高级俄语			现在所在单位	新疆财经大学国际经贸学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		2019年毕业于吉尔吉斯比什凯克人文大学国民经济管理专业					
主要研究方向		数字贸易区域经济合作					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		[1]. 2020年，参与完成首批国家级一流本科课程《国际贸易实务》建设。 [2]. 2025年，主持完成自治区研究生教育教学改革研究项目“一带一路 ” 背景下中国与中亚研究生国际教育合作模式研究。 [3]. 2024年，独著案例《兄弟收购朗盛谈判案例》入选新疆维吾尔自治区 研究生专业学位教学案例库。 [4]. 2023年获得新疆财经大学教学成果奖一等奖(参与人3/8) [5]. 2023年获得新疆财经大学教学成果奖三等奖(参与人2/5) [6]. 2020年，《“一带一路”背景下国际商务课程教学改革研究》在中国 国际贸易学会组织教学成果评选中荣获三等奖。 [7]. 2020年入选新疆维吾尔自治区高层次引进工程“百人天池”人才计划 [8]. 2019年入选新疆维吾尔自治区“天池博士”人才计划 [9]. 2024年获得哈萨克斯坦朱巴诺夫大学“库代贝尔根 · 朱巴诺夫”勋章 [10]. 2021年获得新疆财经大学“优秀教师”称号。					

从事科学研究及获奖情况	1、2024年获得哈萨克斯坦朱巴诺夫大学“库代贝尔根·朱巴诺夫”勋章。 2、2021年获得新疆财经大学“优秀教师”称号。 3、2020年和2021年连续两年指导学生参加全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛获得全国团体一等奖，被评为优秀指导教师。 4、исследование влияния развития цифровой торговли в евразийском экономическом союзе на внешнеторговые издержки Китая 欧亚经济联盟数字贸易发展对中国外贸成本的影响研究 [J]. экономический анализ: теория и практика 经济分析：理论与实践 2024, vol. 23, iss. 6 5、исследование влияния уровня развития цифровой торговли в евразийском экономическом союзе на китайские прямые иностранные инвестиции (ofdi) 欧亚经济联盟数字贸易发展水平对中国 OFDI 影响研究 [J]. инновации и инвестиции 创新与投资. № 3. 2025 6、Динамика экспортно-импортных отношений Кыргызстана со странами ШОС 吉尔吉斯斯坦发展与上合组织成员国进出口贸易关系 [J]. 《экономика》经济. 2018. №1-2 (31), 76-85 7、Внеэкономические связи, их роль и место в развитии национальной экономики Кыргызстана 外部经济关系在吉尔吉斯斯坦民族经济发展中的作用和地位 [J]. 《проблемы современной науки и образования》当代科学和教育问题. 2016. 21 (63). 56-59		
近三年获得教学研究经费（万元）	2	近三年获得科学研究经费（万元）	60
近三年给本科生授课课程及学时数	高级俄语154学时 对外经贸俄语函电154学时	近三年指导本科毕业设计（人次）	26

专业主要带头人简介（5）

姓名	丹娜·巴吾尔江	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	院长助理
拟承担课程	《传播学概论》《跨文化传播》			现在所在单位	新疆财经大学新闻与传播学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		2023年12月毕业于清华大学国际传播专业					
主要研究方向		国际传播理论与实践 中亚传播 中国特色社会主义新闻理论					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		2024 年 主持自治区教育厅教改项目《基于 MBE 理念的〈传播学概论〉教学组织创新与信息化实践》 2024 年《传播学概论》获评校级思政示范课程 2024 年 第四届全国高校教师教学创新大赛新疆赛区二等奖 2025 年 新疆财经大学课程思政教学名师 2026 年 校级智慧课程建设项目《传播学概论》					
从事科学研究及获奖情况		2022 年 论文获评第二十届新疆社会科学界青年学者论坛优秀论文 2023 年 发表论文《重返美国传播研究史前史：宣传远离传播学的原因和反思》于《国际新闻界》（权威核心） 2024 年 发表论文《边疆星火：新疆抗日民族统一战线宣传网络的建立与红色文化的传播》于《西南民族大学学报》（南大核心） 2025 年 发表文章《讲好中国边疆治理的新疆故事》于《新疆日报（理论版）》 2025 年 出席“中国—欧洲—塞浦路斯”媒体合作论坛并作英文主题发言 2026 年 发表文章《激发文化创新创造活力，谱写新疆文化建设新篇章》于《中国民族报》 2026 年 发表论文《调教 AI：非对称权力情境下的用户战术实					

	践与能力建构》于《新媒体与社会》（南大核心） 国家社科重大项目“铸牢中华民族共同体意识与周边命运共同体研究”子课题负责人 2022 年 新疆维吾尔自治区社科基金一般项目“新疆对外传播的叙事研究” 先后参与联合国人权理事会第 49 届会议“新疆妇女权益保障的成就”云上边会、第二届气候变化传播国际会议并作主题发言		
近三年获得教学研究经费（万元）	12	近三年获得科学研究经费（万元）	10
近三年给本科生授课课程及学时数	648课时	近三年指导本科毕业设计（人次）	36

7.教学条件

可用于该专业的教学实验设备总价值（万元）	526	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	454套（件）
开办经费及来源	新疆财经大学专业建设专项经费120万		
生均年教学日常支出（元）	3000		
实践教学基地（个） （请上传合作协议等）	32		
教学条件建设规划及保障措施	新闻实验教学中心于 2015 年 11 月建成并正式投入使用，项目总投资 420 余万元，下设视听传达实验室、融媒体实验室、平面媒体实验室和演播实验室四大功能分区。2019 年 9 月，学院新增投入 100 余万元，将原新媒体实验室升级改造为融媒体中心，可全面满足本科教学、研究生培养及教师科研等多元需求。 视听传达实验室为动态视觉与听觉媒体后期编辑提供专业软硬件支撑平台，重点培养学生视听作品创作实践能力与创意表达水平。配备教师工作站 1 台， Sony PXW-Z150 专业级 4K 高清摄像机 2 部；学生工作站 48 台， Sony PXW-X70 高清摄像机 15 部。所有学生工作站均预装行业标准 DaVinci Resolve（达芬奇）调色软件及专业音视频制作工具，完整覆盖音视频作品后期制作全流程。本实验室聚焦新媒体语境下视听传达的创新应用，围绕光线、色彩等核心视听元素开展表现力研究及现代传播应用实践。紧跟传媒行业人工智能发展趋势，着力培养学生在多元媒介场景下的视听内容设计与实现能力，应用场景涵盖电影、电视、信息图形设计、交互媒体及各类音视频作品创作。 融媒体实验室聚焦构建轻量化、高效率的现代融媒体内容生产与传播体系，以融媒体环境下新闻生产模式创新为核心，强化学生实践应用能力，为学生提供从内容策划、采编制作到多平台分发的全链条实战环境，培养适配媒体深度融		

	合发展需求的复合型传媒人才。配备教师工作站 1 台、学生工作站 48 台、媒体资源管理服务器 1 套，可实现媒体资源高速存储、高效共享与智能分发。实验室以推进传统媒体与新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等维度深度融合及人工智能协同创新为目标，遵循“一次采集、多元生成、多渠道分发”的融媒体生产逻辑，对新闻生产“策、采、编、发、评”全流程进行系统性重构与优化。着力打造集“新闻+政务+服务”于一体的综合性信息枢纽与服务平台，实现内容统一发布、智能运营管理，保障重点信息精准推送、全域高效覆盖。 平面媒体实验室是学院培养兼具前沿数字技能与艺术设计素养的复合型传媒人才的核心实践平台。实验室深度融合人工智能技术，构建集摄影创作、新媒体内容制作、广告设计于一体的智能化、高效化教学环境，致力于打造激发创意灵感、引领未来设计趋势的实践孵化基地。配备教师工作站 1 台，配备佳能 1D、佳能 5D 专业级单反相机各 1 部；学生工作站 48 台，配备佳能 70D 高清单反相机 15 部。实验室构建“传统设计+AI 赋能”的创新教学体系，通过人机协同创作实践，使学生熟练掌握 AI 辅助视觉包装、电子出版物智能排版、广告文案与视觉元素智能匹配等核心技能。开展 AIGC 动态内容生产实训，强化学生在社交媒体图文、信息图表、程序化广告等领域的智能创作与设计应用能力。 演播实验室配备专业视频前期拍摄设备及广播级节目制作系统，内设音频制作实验室。实验教学围绕广播电视节目全流程制作展开，通过系统化实操训练，使学生熟练掌握演播室视频系统的设备构成、功能原理与信号传输逻辑，精准操作数字摄像机、适配器、寻像器、三脚架、摄像机控制单元、彩色监视器、数字特技台、字幕机、录放像设备等专业器材。演播室作为开展光影与声音空间艺术创作的核心场地，是广播电视节目制作的标准化实践基地，可支撑学生完成电视谈话类、综艺类等节目的全流程制作与实操演练。 新闻实验教学中心作为新闻与传播学院核心实践平台，积极构建校内协同、校媒合作、校企联动的多元化实践模式，持续开展与专业紧密相关的文化传播、文化创意类实践项目，不断丰富实践教学内涵、紧跟行业发展前沿。中心积极组织
--	--

	师生参加国家级、省部级及校级各类专业竞赛，屡获多项荣誉；同时承担校内外各类实践活动，取得了良好的教学成效与社会影响力，现已建成全方位、一体化的新闻传播学实践教育基地。
--	--

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值 (千元)
融媒体报道指挥媒体大数据应用	*	1	2020	272.00
网站发布管理前端发布系统	*	1	2020	200.00
融媒体矩阵融合管理平台	*	1	2020	180.00
融媒体新闻采编系统	*	1	2020	135.00
软件	达芬奇套件	48	2016	388.80
移动非编工作站	MACBOOK PRO	1	2016	15.80
一体式非编学生机	imac27h	46	2016	685.40
非线性编辑机	MAC PRO	1	2016	66.19
管理软件	DESKTOP REMOTE	1	2016	4.50
管理软件	DESKTOP REMOTE	1	2016	4.50
雷电整列	HD08T	1	2016	35.00
推流功能软件	*	1	2019	8.88
接收服务器	*	1	2019	28.12
多画面拼接处理系统	V1.0	1	2019	3.47
拼接处理器	KS5000	1	2019	4.30
镜头	索尼SEL24240	2	2019	7.40
照相机	佳能EDS 5D	2	2019	42.00
相机镜头	佳能EF 11-24MM	1	2019	19.60
交换机	华为 S5720	1	2019	3.00
照相机	索尼 ILCE-7RM3	2	2019	34.60
相机镜头	佳能EF 8-15MM	1	2019	8.90

服务器	DELL R740	4	2019	72.42
镜头	松下	2	2016	4.90
云台 三脚架	MANFROTTO	2	2016	17.00
闪光灯	SPEEDLITF	2	2016	7.40
相机镜头	*	1	2016	2.40
相机镜头	EF16-35	1	2016	9.00
相机镜头	EF70-200MM	1	2016	15.10
单反相机	佳能 70D	15	2016	111.00
单反相机	佳能IDC套机	1	2016	50.00
单反相机	5D 佳能	1	2016	25.00
标准投影仪	NEC	1	2016	19.50
交换机	SOHO-S1050T-CN	1	2016	3.80
软件	方正飞翔（创意版）	10	2016	128.00
台式计算机	IMAC21L	70	2016	588.00
台式计算机	IMAT 21H	1	2016	11.99
管理软件	DESKTOP	1	2016	4.50
雷电阵列	*	1	2016	35.00
台式计算机	MACBOOK DRO	1	2016	17.99
台式计算机	MACBOOK DRO	1	2016	17.99
触控一体机	LS-T65E	1	2016	26.00
摄像机	PXW-2100	2	2016	79.60
三脚架	*	10	2016	10.00
摄像机	NX70C	15	2016	315.00
交换机	SOHO-S1050T-CN	1	2016	3.80
提词器	K19C	1	2020	3.05
工作站	P318	1	2019	5.50
回转软件	*	1	2019	13.00
发射机	TVV ONE	1	2019	77.50

液晶拼接屏	LG 55寸	6	2019	43.80
台式计算机	联想启天M427-N000	25	2019	133.75
固态硬盘	闪迪480G	5	2016	27.50
智能电话调查系统	*	2	2016	30.00
标准投影仪	NEC	1	2016	19.50
交换机	SOHO-S1050T-CN	1	2016	3.80
台式计算机	IMAT 21H	1	2016	11.99
提词器	K19C	1	2020	3.05
教师非编机	MAC PRD	1	2016	102.00
彩色打印机	HP 9100	1	2016	16.00
雷电整列	HD08T	1	2016	35.00
平板电脑	AIR1	2	2016	10.20
电容话筒	GUCOVETUBESGT-67	2	2016	25.60
机柜	*	1	2016	1.50
数字硅箱	GY-12*4KW	1	2016	2.50
数字调光台	*	1	2016	2.00
存储	HD 08T	1	2016	35.00
触控一体机	LS-T65E	1	2016	22.00
控制面板	KEYBOAR	1	2016	15.00
无轨虚拟引擎软件	MONARCH	1	2016	140.00
渲染服务器	S30	1	2016	30.00
专业反馈抑制器	FBX2810	1	2016	5.40
有源监听音箱	雅马哈MSP5	2	2016	5.40
麦克风	枪式MKH60P48	3	2016	41.10
无线领夹话筒	UWP-V1	3	2016	12.60
广播级高清监视器	KVM2350W	1	2016	12.10
平板电脑	ipad Air	1	2016	5.89
平板电脑	ipad Air	1	2016	5.89

题词器	TP-500	2	2016	24.20
转换器	BATTERY	4	2016	10.00
信号转换器	DVI	1	2016	3.30
信号分配器	mini	1	2016	2.50
同步器	*	1	2016	2.30
H.264转码器	*	1	2016	3.80
音视频监看器	*	1	2016	11.45
矩阵	*	1	2016	4.60
固态硬盘坞	*	1	2016	4.60
智能机架式监视器	*	1	2016	7.65
转换器	*	1	2016	10.70
硬盘录像机	*	2	2016	30.60
耳麦	*	3	2016	12.00
光线信号转换器	*	1	2016	15.30
切换台	*	1	2016	19.10
广播级控制面板	ATEM	1	2016	38.25
液晶显示器	LCD-60UD10A	1	2016	17.50
液晶显示器	LCD-60UD10A	1	2016	17.50
现场硬盘录相机	*	1	2016	2.65
现场硬盘录相机	*	1	2016	2.65
手柄遥控装置	*	1	2016	2.80
广播级摄像机	*	2	2016	30.60
测光表	世光L-308S	1	2012	1.36
摄像机托盘	SONY250P	1	2008	1.75
三脚架	*	1	2006	1.68
调音台	雅马哈	1	2006	16.80
录像机	sony	1	2006	16.00
大洋配音工作站	*	2	2006	67.60

非线性编辑器	*	1	2006	142.30
话筒	松下	6	2006	9.30
交换机	DELL	1	2006	4.80
控制台	2000*900*800木制	1	2006	4.60
电脑桌	*	32	2016	67.20

8.申请增设专业的理由和基础（提交证明材料用）

（应包括申请增设专业的主要理由、支撑该专业发展的学科基础、学校专业发展规划等方面的内容）（如需要可加页）

为深入贯彻落实国家加强国际传播能力建设、推进文化润疆、丝绸之路经济带核心区建设重大战略部署，补齐西北地区边疆国际传播人才培养短板，优化我校新闻传播学类专业结构与布局，提升服务边疆治理、跨境文化交流、区域国际舆论引导的能力。结合我校办学定位、新疆独特的地缘区位优势、学院新闻传播学科积淀与人才培养基础，现就申请增设国际新闻与传播（专业代码：050309T）本科专业，从增设专业主要理由、学科支撑基础、学校专业发展规划三个维度进行全面论证，具体如下：

一、增设国际新闻与传播专业的主要理由

（一）服务国家战略，填补西北边疆国际传播人才结构性缺口

新时代背景下，提升中国国际传播效能、构建融通中外的话语体系、筑牢边疆意识形态安全屏障，是国家宣传思想工作的重大战略任务。新疆作为我国向西开放的前沿阵地、丝绸之路经济带核心区枢纽，毗邻中亚、南亚等8个国家，是中国与欧亚国家文化互通、舆论互动、文明互鉴的核心区域，在边疆国际叙事、跨境舆论治理、区域形象塑造、涉外文化传播中承担不可替代的使命。

当前全国国际新闻与传播人才整体紧缺，西北地区专业布点极少、人才供给严重不足。现有从业人员普遍存在“懂新闻不懂涉外传播、懂外语不懂新闻实务、懂通用传播不懂边疆跨境传播”的结构性短板。全疆各级融媒体中心、涉外宣传部门、口岸国际传播平台、文旅外事机构、主流媒体对外频道长期缺乏专业化、本土化、懂边疆、懂国别、懂舆论的国际传播后备力量。增设本专业，是落实国家国际传播能力建设战略、补齐西部边疆人才短板、

守好意识形态边疆的迫切现实需要。

（二）适配区域发展刚需，支撑新疆对外开放与跨境文化交流

近年来，新疆持续深化对内对外开放，大力推进口岸开放、跨境文旅交流、中外文化互鉴、涉外公共外交建设，各地州市全面推进融媒体对外传播体系建设，各大口岸相继建成标准化国际传播中心，主流媒体多语种对外传播矩阵持续扩容，区域涉外传播工作常态化、专业化、体系化特征凸显。

区域行业岗位需求呈现本地化、长期化、专业化特征，亟需大量熟悉新疆区情、了解中亚国别文化、具备多语种表达能力、掌握国际采编、跨境新媒体运营、跨文化沟通、国际舆情研判的复合型传播人才。目前新疆无本土对口本科专业支撑，高水平涉外传播人才高度依赖内地引进，人才稳定性弱、本土化适配度低。增设国际新闻与传播专业，可实现本土培养、本土服务、适配边疆的人才供给模式，精准服务新疆对外开放与涉外文化传播高质量发展。

（三）优化专业布局，完善新闻传播学科本硕贯通培养体系

我院办学二十余年，深耕新闻传播人才培养，现有新闻学、网络与新媒体两个成熟本科专业，覆盖传统新闻采编、融媒体融合传播、新媒体内容生产等主流方向，专业办学质量稳定、口碑良好。但现有专业均聚焦国内传播场景，无专门对接涉外、跨境、国际传播赛道的本科专业，专业布局存在明显短板，无法覆盖新时代新闻传播学科国际化、区域化发展趋势。

同时，我院拥有新闻传播学一级学科硕士点、新闻与传播专业硕士点，研究生阶段已长期开设中亚跨境传播、边疆对外叙事、跨文化传播等稳定研究方向，科研积累深厚。但长期存在本科无前置对应专业、本硕培养衔接断层的问题。增设国际新闻与传播专业，可形成“国内融媒体传播+边疆国际传播”的完整专业矩阵，打通本硕一体化贯通培养通道，全面完善学科生态，

提升学院整体办学层次与区域学科影响力。

（四）塑造边疆办学特色，构建差异化区域传播人才培养模式

国内多数高校国际新闻与传播专业以全国通用型国际传播、大国对外叙事、欧美主流传播场景为培养主体，缺乏边疆跨境传播、中亚国别传播、口岸对外传播、边疆舆论安全治理的针对性培养体系，办学同质化严重。

我校立足新疆核心区位，依托边疆传播场景优势，可完全区别于内地综合类、外语类高校，聚焦西北边疆、面向中亚区域，打造专属培养定位：深耕边疆多语种国际采编、跨境新媒体对外传播、中亚区域国别传播、边疆国际舆情风险防控、丝路文明对外传播等特色方向。形成扎根边疆、服务西域、面向中亚的独有办学特色，填补我国边疆区域性国际传播人才培养空白，形成不可复制的区域办学优势。

二、支撑该专业发展的学科基础

（一）成熟完备的新闻传播主干学科平台，办学积淀深厚

我院新闻传播学为校级重点学科，办学历史悠久、教学体系完善、育人成果显著，完全具备开办国际新闻与传播专业的核心学科条件。

一是学位体系完整，拥有新闻传播学一级学科学术硕士点、新闻与传播专业硕士点，形成本科—硕士完整育人链条，研究生阶段成熟的国际传播科研与教学资源可全面反哺本科教学；

二是本科教学质量过硬，新闻学为国家级一流本科专业，拥有国家级一流本科课程、自治区级一流课程等优质教学资源，新闻采编、融媒体生产、传播学理论、舆论学分析等主干课程体系成熟，可完全支撑国际新闻与传播专业基础教学；

三是科研方向精准聚焦边疆国际传播，近五年学院教师围绕国际传播、边疆对外叙事、跨境舆论治理、民族地区国际传播等方向，获批国家级、省

部级、厅局级课题数十项，积累了丰富的边疆国际传播科研成果，实现科研与教学深度融合。

（二）结构合理的跨学科师资队伍，适配边疆国际传播教学

学院已建成一支专业扎实、结构优良、兼具实务能力与区域研究视野的师资团队，可全面保障新专业教学运行。

一是新闻传播核心师资，专任教师多数拥有高级职称或博士学位，长期从事新闻实务、融媒体传播、舆论研究、跨文化传播教学，精通新闻采编、国际传播理论、传播伦理、舆情分析等核心教学模块。

二是跨学科共享师资，学校拥有成熟的英语、俄语、中亚小语种教学团队，可支撑本专业多语种新闻编译、涉外沟通、跨文化语言表达等特色课程教学，实现“新闻传播+多语种+区域国别”交叉育人。

三是行业双师师资，学院长期聘请自治区主流媒体涉外频道主编、地方国际传播中心负责人、涉外宣传一线从业者担任兼职导师，能够为学生提供边疆国际传播真实案例教学与实务指导。

整体师资团队深耕新疆区域传播研究，熟悉边疆舆论生态与中亚传播环境，区别于内地通用型师资，高度适配本专业边疆区域性国际传播的培养定位。

（三）多层级实践教学平台，构建边疆国际传播实训体系

学院建有完善的校内实验平台与校外产教融合基地，可全方位满足国际新闻与传播专业实训、实习、实战需求。

校内建成新闻综合实验室，可开展国际新闻采编、多语种稿件编译、涉外短视频制作、国际舆情数据分析等全流程课内实训。

校外建有 26 个稳定的高水平实践教学基地，核心覆盖新疆日报、中新网新疆分社、中国日报新疆记者站、各地州市融媒体中心、新疆国际传播中

心、霍尔果斯国际传播中心等涉外传播核心平台。依托自治区级产学研培养基地，学生可深度参与边疆对外宣传、多语种内容发布、中亚文化交流传播、口岸国际形象推广等真实工作项目，实现“课堂教学-校内实训-校外实战”一体化培养。

同时，学院国家级一流社会实践课程可升级为边疆国际传播专项实践课程，组织学生深入南北疆基层、口岸一线开展对外叙事创作，强化本土化、场景化实践育人特色。

（四）稳定的国际交流平台，支撑国际化人才培养

学校长期深耕向西开放国际交流合作，与哈萨克斯坦高校建立长期稳定的校际合作关系，拥有常态化师生互访、学术交流、联合调研、跨境研学机制。

依托现有国际交流资源，本专业可开设中亚传播田野调查、跨境传播联合工作坊、国际传播短期研学等特色教学活动，引入境外优质国际传播、国别文化研究线上课程，帮助学生深度了解中亚舆论环境、文化习俗与传播规则，拓宽国际视野，夯实面向中亚、服务边疆的专业核心能力。

三、学校专业发展规划

（一）学校整体专业发展规划

根据新疆财经大学 学科专业建设与中长期发展规划，学校坚持立足新疆、服务新疆、面向向西开放的办学定位，持续优化文、工、管、经协调发展的学科专业布局。学校明确提出做强特色文科、壮大传播类专业、补齐国际化文科短板，重点扶持对接边疆治理、文化润疆、涉外传播、跨境文化交流的特色专业。

增设国际新闻与传播专业，完全契合学校优化文科专业结构、打造边疆特色人文传播学科、服务区域对外开放大局的顶层规划，能够丰富学校涉外

人才培养体系，提升学校服务新疆意识形态安全、国际文化交流、区域形象建设的核心能力，助力学校建设具有边疆特色的高水平应用型高校。

（二）短期建设规划（1-3 年，专业初创建设期）

第一年：完善办学体系，完成招生筹备

聚焦边疆国际传播特色，编制专属人才培养方案，搭建新闻传播核心模块、多语种传播模块、边疆跨境传播模块、国际舆情治理模块四大课程体系；完成全部课程大纲、校本讲义、实践教学方案编制；组建国际新闻与传播专业教研室，完成师资专项培训；完成所有办学条件备案，实现专业顺利招生。

第二年：优化教学运行，落地特色育人

常态化开展特色课程教学，重点夯实跨文化传播、中亚国别传播、多语种新闻实务、边疆国际舆论治理等核心特色课程；组织学生进入口岸国际传播中心、主流媒体涉外平台开展专项实训；启动校级教学改革研究，聚焦边疆国际传播人才培养模式创新；常态化开展涉外传播行业专家讲座，搭建校地协同育人平台。

第三年：夯实培养质量，畅通就业渠道

打通本硕特色培养衔接通道，实现本科边疆国际传播方向与研究生中亚传播研究方向一体化衔接；培育校级一流特色课程，形成成熟的特色教学体系；建成稳定的校企、校地协同育人机制；完成首届学生顶岗实习，对接新疆涉外媒体、口岸传播平台、各级外宣部门建立定向就业渠道，初步形成本土化边疆国际传播人才培养范式。

（三）中期发展规划（4-5 年，专业提质成熟期）

1. 人才培养提质

固化扎根边疆、通晓国别、擅长外宣、懂舆情、精实务的复合型人才培养模式，毕业生高度适配新疆涉外传播岗位，形成稳定的本土化人才输出品

牌，成为新疆边疆国际传播后备人才核心培养基地。

2. 学科平台升级

依托专业组建边疆与中亚国际传播研究团队，聚焦边疆对外叙事、跨境舆论安全、中亚媒介生态、丝路文化国际传播等特色方向持续科研攻关，产出高水平学术成果与政府咨询报告，打造服务新疆外宣工作的特色智库。

3. 教学品牌创建

联合口岸国际传播中心、自治区主流涉外媒体共建自治区级边疆国际传播产教融合示范基地；培育自治区级一流本科课程、特色校本教材；推动专业建成校级特色专业、自治区一流本科专业培育点，树立西北边疆国际传播人才培养标杆。

（四）长期发展规划（5 年以上，特色引领发展期）

持续深化边疆国际传播、中亚区域传播核心办学特色，建成西北地区辨识度最高、针对性最强的区域性国际新闻与传播专业。完善本硕贯通的特色人才培养体系，深化与中亚高校的国际教育合作，开展联合培养、跨境传播联合创作、国别舆情联合研究。

持续赋能新疆文化润疆工程与向西开放战略，长期为边疆意识形态安全、区域国际形象塑造、中外丝路文化交流提供人才支撑与智力支持，将本专业打造为服务国家向西开放的边疆国际传播人才高地与特色智库平台。

四、总结

综上所述，新疆财经大学新闻与传播学院增设国际新闻与传播专业，战略契合度高、区域刚需强烈、学科支撑坚实、特色优势鲜明、规划落地可行。专业立足新疆边疆区位、聚焦中亚区域传播、服务地方外宣工作，精准填补西北地区边疆国际传播人才培养空白，区别于内地通用型国际传播人才培养模式，具备极强的不可替代性与区域适配性。

本专业的增设，将进一步优化我校新闻传播学科专业布局、提升学科特色与办学质量，更好地服务新疆社会稳定、文化繁荣与对外开放事业。特此申请增设国际新闻与传播本科专业，恳请上级主管部门审批。

9. 增设专业的区分度

（应包括增设专业的科学性、合理性，与所属“专业类”下其他专业的区分，专业名称的规范性等）

注：增设尚未列入《专业目录》的新专业填写，国家控制布点的专业不需填写。

10. 增设专业的基本要求

普通高等学校本科专业基本要求：

注：增设尚未列入《专业目录》的新专业填写，国家控制布点的专业不需填写。

11. 申请增设专业人才培养方案

（包括培养目标、基本要求、修业年限、授予学位、主要课程、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容）（如需要可加页）

一、培养目标

本专业坚持以马克思主义为指导，培养学生具有坚定正确的政治方向，培养具有较扎实的人文、社会科学基础知识和一定的自然科学基础，具有新闻传播学核心理论与国际传播专业能力，立足新疆丝绸之路经济带核心区区位优势，锚定新疆十五五五大战略定位，依托校内跨学科师资、全媒体数字实训实验室，构建“中亚语种+国际传播+区域研究”三位一体特色培养体系，打造面向中亚、辐射“一带一路”沿线的“小语种+全媒体+区域国别”复合型国际传播人才，服务新疆向西开放、文化润疆、旅游兴疆战略与中国—中亚命运共同体建设。

本专业毕业生在毕业5年内应达到以下目标：

目标1（思想政治）：牢固树立马克思主义新闻观，掌握国际传播法规与职业伦理，完整准确贯彻新时代党的治疆方略，对标新疆五大战略定位开展涉外新闻传播，严守涉外意识形态阵地，筑牢国家地缘、文化安全防线，具备过硬政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

目标2（专业素养）：系统掌握国际新闻完整理论体系、全球媒介生态、跨文化传播逻辑，精通俄语、英语双语采编能力，熟稔“一带一路”及中亚国别国情，掌握融媒体国际产品全流程制作技术，兼具理论研究、全媒体实操、区域研判三重专业素养，适配向西开放外宣、跨境品牌、公共外交多领域岗位。

目标3（职业能力）：能够独立完成国际新闻采写、编译、编辑评论、融媒体跨境产品制作；可开展全球舆情监测分析、西方媒体舆论研判、公共外交活动策划；熟练运用俄语、英语开展面向中亚及“一带一路”沿线对外传播，胜任地方融媒体涉外板块、政府外宣部门、跨境农牧企业、电商协会、对外文化

机构传播、调研岗位。

目标4（职业发展）：具备终身学习与创新实践能力，持续跟进AI全媒体、跨境传播新业态，可成长为涉外新闻采编、公共外交、区域舆情、品牌出海业务骨干；能够从事国际传播策划、区域国别调研、对外宣传咨询、双语内容创作等工作，长期服务“一带一路”与新疆五大战略定位落地实施。

二、毕业要求

毕业要求1（政治素养）：

（1）思想笃行：系统学习马克思主义新闻观，掌握习近平总书记关于国际传播、“一带一路”、新疆工作重要论述，落实党的二十届四中全会科教人才、人工智能赋能产业部署，自觉践行社会主义核心价值观，树立正确三观，具备优良思想道德品质。

（2）德法兼修：熟知《国际传播法规与伦理》核心内容，精通党和国家新闻宣传、对外传播法律法规，恪守涉外新闻职业道德，具备法治思维、纪律意识与团队协作素养；身心健康，达到国家大学生体能测试合格标准。

（3）区域铸魂：深耕区域国别、“一带一路”国家国情，对标新疆十五五五大战略定位，立足向西开放桥头堡定位，爱国爱疆，坚定涉外传播政治立场，自觉服务新疆工作总目标。

毕业要求2（专业素养）：

（1）明晰前沿：系统掌握新闻传播学、国际新闻核心理论，把握全球媒介发展动态，熟悉西方媒体运作模式；紧跟融媒体、AI国际传播行业变革，熟知新疆能源、优质农牧、文旅向西传播产业业态，兼具财经相关跨学科知识储备。

（2）跨学科培养：融合新闻传播、外语、区域国别、法学、公共外交多学科知识，打通俄语/英语双语、国际传播、中亚区域研究知识壁垒，拥有广博人文社科与基础自然科学综合储备，契合新文科四链融合育人要求。

(3) 德能兼修：树立国际传播职业认同感、责任感，具备全球视野、跨文化共情能力与公共外交思维，拥有团队协同、开拓创新意识。

(4) 学以致用：熟练掌握国际新闻采写、编辑评论、多语种编译、融媒体产品制作、全球舆情分析专业技能，能够依托俄英双语完成中亚区域对外传播、行业调研等实务工作，综合运用专业知识解决传播现实问题。

毕业要求3（服务与媒介素养）：

(1) 自学务新：具备自主规划、终身学习发展能力，能够持续跟踪全球媒体、AI融媒体、跨境传播前沿技术与行业新业态，主动更新俄英双语传播、全媒体实操技能，适配行业与职业长期发展需求。

(2) 共情沟通：熟练掌握跨文化传播逻辑，充分尊重中亚及“一带一路”各国文化差异性与多样性，掌握国际通用传播规则；具备涉外受众情绪管理、公共外交沟通服务意识，善于换位思考、倾听需求。

毕业要求4（沟通协作）：

(1) 团队合作：具备良好团队合作与组织协调能力，能够主动组队参与行业实地走访、融媒体作品创作、全球舆情分析、行业调查报告撰写等各类实训实践，协同完成综合实践任务。

(2) 沟通协作：具备汉语、俄语、英语三语书面写作与口语表达能力，文字功底扎实、信息整合处理能力突出；可独立开展企业、融媒体、行业协会座谈访谈，高效完成对外传播项目沟通、现实问题处置工作。

毕业要求5（创新创业实践）：

(1) 开新致远：具备逻辑思维与媒介批判意识，立足“一带一路”建设、新疆五大战略定位与中国—中亚合作大局开展行业社会调研，针对国际传播现实问题独立分析研判，形成专业观点与可行传播方案。

(2) 践创知行：掌握国际传播、跨境农牧文旅品牌公共外交创新创业基础，

熟练运用社会科学调研方法开展行业研究，具备国际传播产品、对外宣传项目创新策划与落地实践能力。

毕业要求6（科研能力）：

（1）方法掌握：熟练掌握社会科学、新闻传播学通用调研、数据统计与分析方法，具备规范文献梳理、实证调研基础能力。

（2）调研实践：具备国际传播、中亚区域对外传播领域独立调查研究能力，可完成行业调查报告、舆情分析、专题研究等文字成果，围绕国际舆论、区域传播、西方媒介等议题开展基础学术研究。

毕业要求7（国际视野）：

（1）多元认知：具备完整全球视野，尊重世界文明多样性，熟知全球通用国际传播规则、媒介运行体系。

（2）区域认知：系统掌握中亚各国历史、文化、媒介生态与舆论环境，熟悉“一带一路”沿线国家国情，能够立足中亚区域视角开展对外话语构建、跨境传播策划，服务中国—中亚命运共同体建设。

毕业要求8（终身发展）：

（1）持续迭代：具备自我管理、自主学习、职业规划能力，长期追踪国际传播、跨境新媒体、AI传播行业前沿动态。

（2）动态适配：能够根据媒介变革、区域产业发展、岗位需求持续更新知识技能，适配多元化国际传播职业长期发展需要。

表 1 培养目标与毕业要求关联度矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4
	√	√	√	

毕业要求2		√	√	√
毕业要求3		√		√
毕业要求4			√	√
毕业要求5		√	√	√
毕业要求6		√	√	√
毕业要求7		√	√	√
毕业要求8				√

表 2 毕业要求指标点分解

毕业要求	指标点	指标内容
毕业要求1	1.1	系统学习马克思主义新闻观，掌握习近平总书记关于国际传播、“一带一路”、新疆工作重要论述，落实党的二十届四中全会科教人才、人工智能赋能产业部署，自觉践行社会主义核心价值观，树立正确三观，具备优良思想道德品质。
	1.2	熟知《国际传播法规与伦理》核心内容，精通党和国家新闻宣传、对外传播法律法规，恪守涉外新闻职业道德，具备法治思维、纪律意识与团队协作素养；身心健康，达到国家大学生体能测试合格标准。
	1.3	深耕区域国别、“一带一路”国家国情，对标新疆十五五五大战略定位，立足向西开放桥头堡定位，爱国爱疆，坚定涉外传播政治立场，自觉服务新疆工作总目标。
毕业要求2	2.1	系统掌握新闻传播学、国际新闻核心理论，把握全球媒介发展动态，熟悉西方媒体运作模式；紧跟融媒体、AI 国际传播行业变革，熟知新疆能源、优质农牧、文旅向西传播产业业态，兼具财经相关跨学科知识储备。
	2.2	融合新闻传播、外语、区域国别、法学、公共外交多学科知识，打通俄语 / 英语双语、国际传播、中亚区域研究知识壁垒，契合新文科四链融合育人要求。
	2.3	树立国际传播职业认同感、责任感，具备全球视野、跨文化共情能力与公共外交思维，拥有团队协同、开拓创新意识。

	2.4	熟练掌握国际新闻采写、编辑评论、多语种编译、融媒体产品制作、全球舆情分析专业技能，能够依托俄英双语完成中亚区域对外传播、行业调研等实务工作，综合运用专业知识解决传播现实问题。
毕业 要求 3	3.1	具备自主规划、终身学习发展能力，能够持续跟踪全球媒体、AI 融媒体、跨境传播前沿技术与行业新业态，主动更新俄英双语传播、全媒体实操技能，适配行业与职业长期发展需求。
	3.2	熟练掌握跨文化传播逻辑，充分尊重中亚及“一带一路”各国文化差异性与多样性，掌握国际通用传播规则；具备涉外受众情绪管理、公共外交沟通服务意识，善于换位思考、倾听需求。
毕业 要求 4	4.1	具备良好团队合作与组织协调能力，能够主动组队参与行业实地走访、融媒体作品创作、全球舆情分析、行业调查报告撰写等各类实训实践，协同完成综合实践任务。
	4.2	具备汉语、俄语、英语三语书面写作与口语表达能力，文字功底扎实、信息整合处理能力突出；可独立开展企业、融媒体、行业协会座谈访谈，高效完成对外传播项目沟通、现实问题处置工作。
毕业 要求 5	5.1	具备逻辑思维与媒介批判意识，立足“一带一路”建设、新疆五大战略定位与中国—中亚合作大局开展行业社会调研，针对国际传播现实问题独立分析研判，形成专业观点与可行传播方案。
	5.2	掌握国际传播、跨境农牧文旅品牌公共外交创新创业基础，熟练运用社会科学调研方法开展行业研究，具备国际传播产品、对外宣传项目创新策划与落地实践能力。
毕业 要求 6	6.1	熟练掌握社会科学、新闻传播学通用调研、数据统计与分析方法，具备规范文献梳理、实证调研基础能力。
	6.2	具备国际传播、中亚区域对外传播领域独立调查研究能力，可完成行业调查报告、舆情分析、专题研究等文字成果，围绕国际舆论、西方媒介、区域传播等议题开展基础学术研究。
毕业 要求 7	7.1	具备完整全球视野，尊重世界文明多样性，熟知全球通用国际传播规则、媒介运行体系。
	7.2	系统掌握中亚各国历史、文化、媒介生态与舆论环境，熟悉“一带一路”沿

		线国家国情，能够立足中亚区域视角开展对外话语构建、跨境传播策划，服务中国 — 中亚命运共同体建设。
毕业 要求 8	8.1	具备自我管理、自主学习、职业规划能力，长期追踪国际传播、跨境新媒体、AI 传播行业前沿动态。
	8.2	能够根据媒介变革、区域产业发展、岗位需求持续更新知识技能，适配多元化国际传播职业长期发展需要。

三、学制和修业年限

本专业基本学制4年，修业年限3-6年。

四、毕业学分与学位授予

（一）毕业学分

达到本专业培养目标全部要求，修满最低153学分，毕业论文（设计）考核合格，准予毕业。

（二）学位授予

符合学校学士学位授予条件，授予文学学士学位。

五、主干学科与专业核心课程

（一）主干学科

新闻传播学

（二）专业核心课程

《马克思主义新闻观》《国际传播学概论》《跨文化传播》《国际新闻采访与写作》《国际传播法规与伦理》《全球舆论研究》《融媒体国际传播产品制作》《西方媒体研究》《公共外交》《国际新闻理论》《国际新闻编辑》《国际新闻评论》《区域国别学概论》《“一带一路”国家概况》《基础俄语》《高级俄语》《高级英语》

（三）实践教学环节

1. 国防教育（军事技能）：2周，2学分，第1学期；
2. 调查报告：2周，2学分，第2学期；
3. 讲好新时代新疆故事传播实践课，2周，2学分，第3、4、5、7学期；
4. 专业实习：2周，2学分，第6学期；
5. 毕业实习：8周，4学分，第7-8学期；

6. 毕业论文（设计）：12周，6学分，第7-8学期；
7. 大学生就业指导：16周，1学分，第6学期；
8. 社会实践（第二课堂）：2学分，第1-8学期；
9. 劳动教育实践：1学分，第1-8学期；
10. 思想政治理论实践课：2学分，第1-6学期。

六、全学程学分学时分配

表3 全学程学分学时分配表

学期课程	通识教育必修课		通识教育选修课程		专业基础课程		专业课程		专业选修课程		跨专业选修课程		实践教学		小计	
	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时
第一学期	1 2	228			6	96	0						2	8+2 周	2 0	332+ 2周
第二学期	1 4	256	8	1 2 8	4	64	4	64			2	32	2	10+2 周	2 6	426+ 2周
第三学期	6	112			4	64	4	64	2	32			2	8+2 周	1 8	280+ 2周
第四学期	8	144			2	32	6	96	2	32	2	32	2	10+2 周	2 2	346+ 2周
第五学期	3	48			2	32	4	64	2	32	2	32	2	10+2 周	1 5	218+ 2周
第六学期	4	64			2	32	0		6	96	2	32	2	42+2 周	1 6	266+ 2周
第	2	56			2	32			4	64	2	32	2	4+2	1	188+

七学期														周	2	2周
第八学期													2	4+20周	2	4+20周

七、课程模块及学分分配

表4 课程模块及学分构成表

课程类别		学分及比例			
		学分	占总学分比例	小计	占总学分比例
通识教育课程	通识必修课程	49	32.03%	57	37.25%
	通识选修课程	8	5.23%		
专业教育课程	专业基础课程	22	14.38%	66	43.13%
	专业课程	18	11.76%		
	专业选修课程	16	10.46%		
	跨专业选修课课程	10	6.54%		
实践教学		30	19.61%		
合计总学分		153	100%		

注：选修课学分占总学分XX%

八、教学计划表

表5 国际新闻与传播专业本科教学计划

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	考试类型	学分	总课时	理论课时	实践课时	周学时	教学周	修读学期	课程归属
必修课	治理理论	4420049	思想道德与法治		2	32	32		2	16	1	马克思主义学院
		4420097	中华民族共同体	A	3	48	48		3	1	2	

通识课程		概论							6		
	4420041	中国近现代史纲要		2	32	32		2	1 6	3	
	4420013	马克思主义基本原理	A	3	48	48		3	1 6	4	
	4420047	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		3	48	48		3	1 6	5	
	4420046	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	48	48		3	1 6	6	
	4420031	形势与政策		2	56	56		2	2	1-7	
	小计			18	31 2	31 2		18			
	3820325	大学语文与写作		2	32	32		2	1 6	2	中国语言 文化学院
	3420092	中国特色社会主义政治经济学		2	32	32		2	1 6	2	经济学院
	3921314/39 22039	大学英语 I /大 学英语 II	A	3	48	48		3	1 6	1	国际经贸 学院
	3922039/43 23040	大学英语 II /大 学英语 III	A	3	48	48		3	1 6	2	
	4323040/43 24041	大学英语 III /大 学英语 IV	A	3	48	48		3	1 6	3	
	4324041/43 20235	大学英语 IV /学 术英语	A	3	48	48		3	1 6	4	
	3720507	人工智能通识		1	32		32	2	1 6	1	信息管理 学院
	3720508	Python应用基础		1	32		32	2	1 6	2	
	4521003	体育 I		1	32		32	2	1 6	1	体育教学 部
	4522004	体育 II		1	32		32	2	1 6	2	
	4523005	体育 III		1	32		32	2	1 6	3	
	4524006	体育 IV		1	32		32	2	1 6	4	
	0620021	新生专业导论			4	4		2	2	1	新闻与传 播学院
	0620030	本科生科研训练		1	16		16	2	8	1	
		大学生职业生涯		1	16	16		2	8	1	学生工作

		规划									部
		创新创业基础		1	16	16		2	8	1	网络与实验实践教学中心（创新创业服务中心）
		创赛实践		1	16		16	2	8	4	
	0720012	大学生心理健康教育		2	32	32		2	16	2	学生工作部
	1420006	国防教育（军事理论）		2	32	32		2	2	1	保卫处（武装部）
	4420098	国家安全教育		1	16	16		2	2	1	马克思主义学院
	1420039	安全教育								1-8	保卫处（武装部）、学生工作部
	小计			31	596	372	224	44			
专业基础课程	3820259	马克思主义新闻观	A	2	32	32		2	16	1	新闻与传播学院
	3820150	新闻学概论	A	2	32	32		2	16	1	
	3820170	传播学概论	A	2	32	32		2	16	2	
		国际传播学概论	A	2	32	32		2	16	3	
		国际传播伦理与法规	A	2	32	32		2	16	6	
	3824201	中外新闻传播史	A	2	32	32		2	16	1	
		跨文化传播	A	2	32	32		2	16	2	
		西方媒体研究	A	2	32	32		2	16	7	
		公共外交	A	2	32	32		2	16	4	
		国际新闻理论	A	2	32	32		2	16	3	
		高级英语	A	2	32	32		2	16	5	
	小计			22	352	352		22			
业	3824107	新闻摄影		2	32	16	16	2	1	2	新闻与传

									6		播学院
		国际新闻采访与写作 I		2	32	16	16	2	16	2	
		国际新闻采访与写作 II		2	32	16	16	2	16	3	
		国际新闻编辑与评论	A	2	32	32		2	16	4	
		全球舆论研究	A	2	32	32		2	16	5	
	3820312	融合新闻学	A	2	32	32		2	16	5	
		国际新闻采访与写作III	A	2	32	32		2	16	4	
		区域国别学概论	A	2	32	32		2	16	3	
		“一带一路”国家概况	A	2	32	32		2	16	4	
	小计			18	288	240	48	18			
	专业必修课程合计			40	640	592	48	40			
选修课	双语传播模块										
		基础俄语	A	2	32	32		2	16	5	国际经贸学院
		高级俄语	A	2	32	32		2	16	6	
		双语新闻编译		2	32	16	16	2	16	7	新闻与传播学院
		视频拍摄与编辑		2	32	16	16	2	16	3	
		融媒体国际传播产品制作		2	32	16	16	2	16	6	
		融合新闻作品创作		2	32	16	16	2	16	6	
		国际传播综合实训		2	32	16	16	2	16	7	
		双语短视频创作		2	32	16	16	2	16	4	
	小计			16	256	160	96	16			
	公共外交模块										

			中亚社交平台运营实务		2	32	16	16	2	1 6	6	新闻与传播学院
			中亚跨境品牌传播		2	32	16	16	2	1 6	7	
			危机传播管理		2	32	16	16	2	1 6	4	
			战略管理		2	32	16	16	2	1 6	3	
			国际网络舆情与社会计算		2	32	16	16	2	1 6	6	
			中国新疆对外话语构建实务		2	32	16	16	2	1 6	5	
			西方涉华舆论研判与应对		2	32	16	16	2	1 6	7	
			国家形象融媒体传播		2	32	16	16	2	1 6	6	
			小计		16	25 6	12 8	12 8	16			
			专业选修课程应修小计		16	25 6	12 8	12 8	16			
	3320314	乌尔都语I	A	2	32	32			2	1 6	2	旅游学院
	3620328	乌尔都语 II	A	2	32	32			2	1 6	4	旅游学院
		阿塞拜疆语	A	2	32	32			2	1 6	7	中国语言文化学院
	3320203	市场营销学		2	32	16	16		2	1 6	2	工商管理 学院（MBA 学院）
		波斯语	A	2	32	32			2	1 6	7	中国语言文化学院
	3520034	公共关系学		2	32	16	16		2	1 6	5	公共管理 学院
	4320021	国际贸易实务		2	32	16	16		2	1 6	6	国际经贸 学院
	3620043	AI与数据分析		2	32	16	16		2	1 6	5	信息管理 学院
	3420016	区域经济学		2	32	16	16		2	1 6	4	经济学院
	3620175	事件管理		2	32	16	16		2	1 6	6	旅游学院
	3620025	社交与礼仪		2	32	16	16		2	1	7	旅游学院

									6			
		4320523	跨境电商实务		2	32	16	16	2	16	7	国际经贸学院
		4320057	中外经贸热点问题		2	32	16	16	2	16	5	国际经贸学院
		3320203	市场调查与分析		2	32	16	16	2	16	4	工商管理学院（MBA学院）
		小计			2	32	32					
		跨专业选修课程应修小计			10	160	160					
	通识教育选修课程	板块一	国学经典		1. 至少选修3个不同模块的课程； 2. “国学经典”模块选修不低于2学分的课程； 3. “美学艺术”模块选修不低于2学分的课程，其中美学和艺术史论类课程不低于1学分，艺术鉴赏和评论类课程不低于1学分； 4. “四史教育”选修不低于1学分的课程； 5. “科学技术”模块选修不低于1学分的人工智能课程； 6. “素质拓展”模块选修不低于0.5学分体育课程，不低于0.5学分“小语种”课程。							各学院、教务处
		板块二	健康教育									
		板块三	世界视野									
		板块四	科学技术									
		板块五	美学艺术									
		板块六	素质拓展									
板块七		四史教育										
通识教育选修课程应修小计			8	128	128							
选修课程合计				34	544	416	128	16				
必修课	实践教学	1420005	国防教育（军事技能）		2	2周		2周		2	1	保卫处（武装部）
			调查报告		2	2周		2周		2	2	新闻与传播学院
			讲好新时代新疆故事传播实践		2	2周		2周		2	3	
			讲好新时代新疆故事传播实践		2	2周		2周		2	4	
			讲好新时代新疆		2	2		2		2	5	

			故事传播实践			周		周				
	0620001		专业实习		2	2周		2周		2	6	
			讲好新时代新疆故事传播实践		2	2周		2周		2	7	
	0620004		毕业实习		4	8周		8周		6	7-8	
	0620005		毕业论文（设计）		6	12周		12周		12	7-8	
	1620001		社会实践（第二课堂）		2						1-8	团委、学生工作部、网络与实验实践教学中心（创新创业服务中心）
			大学生就业指导		1	32		32	2	16	6	学生工作部
	0720016		劳动教育实践		1	32		32			1-8	学生工作部、团委、后勤处
			思想政治理论实践课		2	32		32			1-6	马克思主义学院
	小计				30	98		98	2			
总计					153	2190	1692	498	120			

注：考试类型记作“A”的为考试课，无标记的为考查课

12.校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		☒ 是 ☐ 否
理由：		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		☒ 是 ☐ 否
本专业开设的基本条件是否 符合教学质量国家标准	教师队伍	☒ 是 ☐ 否
	实践条件	☒ 是 ☐ 否
	经费保障	☒ 是 ☐ 否
专家签字：		

13.医学类、公安类专业相关部门意见

(应出具省级卫生部门、公安部门对增设专业意见的公函并加盖公章)