**附件3：企业命题申请表**

**2024年第三届CMAU全国大学生市场研究与商业策划大赛**

**企业命题信息表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **企业信息** | | | | |
| 命题范围 | □ 大赛独家冠名 □ 全国范围命题 □ 分赛区命题 □ 校赛命题 | | | |
| 企业名称 |  | | 经营范围 |  |
| 推荐院校 |  | | （若企业自行联系组委会，没有院校推荐，此项可填无） | |
| 地址 |  | | | |
| 网址 |  | | | |
| **企业联系人信息（与大赛组委会对接）** | | | | |
| 姓名 |  | | 职务 |  |
| 手机 |  | | 邮箱 |  |
| **企业联系人信息（公开给参赛选手）** | | | | |
| 姓名 |  | | 职务 |  |
| 手机 |  | | 邮箱 |  |
| **企业命题信息** | | | | |
| 痛点描述 | | （企业在经营、销售、产品等方面的痛点与难点，以及简要的背景信息） | | |
| 实施目标 | | （拟通过市场研究与商业策划想要解决的问题，以及达成的目的） | | |
| 具体命题 | | （可先初步拟定，后续与组委会工作人员共同商议命题与大赛的契合度与可行性，并进一步进行修订） | | |
| 重点区域 | | （该调研与策划任务的重点关注与实施区域，如省、市、地区等） | | |
| 可提供的调研条件 | | （若参赛团队选择该命题，企业是否能为团队提供的相关条件以协助调研过程，包括访谈企业人员、提供调研用户、协助收集数据等） | | |
| 其他需求说明 | |  | | |