



2024年第三届CMAU全国大学生 市场研究与商业策划大赛

赞助手册



附件 1：命题企业权益总览表

序号	权益	校赛命题	分赛区命题	全国范围命题	大赛独家冠名
01	大赛手册品牌曝光	√	√	√	√
02	企业宣传介绍	√	√	√	√
03	校赛企业命题	6 个院校可选	整个分赛区可选	全国范围可选	全国范围可选
04	校赛评委	√	√	√	√
05	项目报告	√	√	√	√
06	授牌	企业合作伙伴	卓越合作伙伴	最佳战略合作伙伴	独家合作伙伴
07	大赛公众号、官网独家宣传	×	×	√	√
08	赛事名称冠名	×	×	×	√
09	大赛官网独立宣传页	×	×	×	√
10	大赛公益培训嘉宾	×	×	×	√
11	企业内部培训	×	×	×	√
12	分赛区企业命题	×	整个分赛区可选	全国范围可选	全国范围可选
13	分赛区直通名额	×	1 个	1 个	2 个
14	分赛区企业命题介绍	×	√	√	√
15	命题沟通群	×	√	√	√
16	分赛区评委	×	√	√	√
17	专家评委聘书	×	√	√	√
18	项目汇报 PPT	×	√	√	√
19	分赛区决赛开幕式演讲	×	√	√	√
20	分赛区决赛品牌曝光	×	×	×	√
21	分赛区决赛场地企业展板、易拉宝等展示	×	×	×	√
22	决赛手册中加入企业宣传页	×	×	×	√
23	决赛场地宣传片轮播	×	×	×	√
24	总决赛企业命题	×	×	总决赛团队可选	总决赛团队可选
25	全国总决赛直通名额	×	×	1 个	2 个
26	企业命题介绍专场	×	×	√	√





27	企业命题直播+回放	×	×	√	√
28	全国总决赛开幕式演讲	×	×	√	√
29	全国总决赛评委	×	×	1 名	2 名
30	全国总决赛颁奖嘉宾	×	×	√	√
31	企业推广专场	×	×	√	√
32	招聘专场	×	×	√	√
33	企业合作伙伴授牌	×	×	√	√
34	人才实习基地	×	×	√	√
35	赛后企业-获奖团队交流会	×	×	√	√
36	全国总决赛品牌曝光	×	×	×	√
37	决赛场地宣传片轮播	×	×	×	√
38	全国总决赛场地企业展板、易拉宝等展示	×	×	×	√
39	决赛手册中加入企业宣传页	×	×	×	√
40	在比赛的会议背景、宣传册等印制企业 logo	×	×	×	√
41	联合营销活动	×	×	×	√
42	院校专场线下宣讲	×	×	×	√
43	院校专场招聘宣讲	×	×	×	√
44	院校专场宣传	×	×	×	√
45	院校展位路演	×	×	×	√
46	院校线下宣讲独家宣传	×	×	×	√
费用		免费	20000 元	50000 元	80 万（单次）/150 万（连续三年）

企业权益详细介绍：

01. 大赛手册品牌曝光

大赛将制作企业命题手册，并通过大赛官方公众号进行公示。该手册会下发至所有参赛院校、老师、选手。手册中会有企业品牌信息曝光、企业命题相关介绍等文字信息。





02. 企业宣传介绍

在大赛举办期间，大赛会通过官方公众号对企业进行报道，校赛命题将进行统一报道，分赛区与全国范围命题将进行专门报道。

03. 校赛企业命题

【大赛独家冠名】和提出【全国范围命题】企业的企业命题可由全国范围所有参赛团队选择；提出【分赛区命题】的企业命题可由某一分赛区所有院校参赛团队选择；提出【校赛命题】的企业命题，将随机分配至6所院校的团队进行选择。

04. 校赛评委

提出企业命题的企业均可在校赛阶段，担任某一院校校赛答辩时的专家评委，现场参与参赛团队答辩并可进行点评。

05. 项目报告

提出企业命题的企业，可获得选择该企业命题的所有项目报告PDF，项目报告PDF将由组委会统一发至各企业对接人。

06. 授牌

【大赛独家冠名】企业可获得【独家合作伙伴】授牌；提出【全国范围命题】的企业可获得【最佳战略合作伙伴】证书；提出【分赛区命题】的企业可获得【卓越合作伙伴】证书；提出【校赛命题】的企业可获得【企业合作伙伴】证书。

07. 大赛公众号、官网独家宣传

【大赛独家冠名】和提出【全国范围命题】的企业可获得大赛公众号、官网的独家宣传。

08. 赛事名称冠名

大赛独家冠名权：“XX杯”第三届CMAU全国大学生市场研究与商业策划大赛，并在所有官方宣传和新闻中曝光。

09. 大赛官网独立宣传页

【大赛独家冠名】的企业可获得大赛官方网站独立宣传页宣传。

10. 大赛公益培训嘉宾

【大赛独家冠名】的企业可成为大赛公益培训的嘉宾。

11. 企业内部培训

【大赛独家冠名】的企业可获得企业内部培训。





12. 分赛区企业命题

【大赛独家冠名】和提出【全国范围命题】企业的企业命题可由全国范围所有参赛团队选择；提出【分赛区命题】的企业命题可由某一分赛区所有院校参赛团队选择。

13. 分赛区直通名额

【大赛独家冠名】企业可获得两个校赛直通分赛区的晋级名额；提出【全国范围命题】和【分赛区命题】的企业均可获得一个校赛直通分赛区的晋级名额。企业可从所获得的所有项目作品 PDF 中进行选择，选出一个团队直接晋级分赛区，该名额不占用校赛名额。

14. 分赛区企业命题介绍

【大赛独家冠名】、提出【全国范围命题】和【分赛区命题】的企业，可以在分赛区阶段参加由大赛组委会组织的命题介绍会，并通过小鹅通、微信视频号等直播途径直播企业命题宣传介绍。

15. 命题沟通群

【大赛独家冠名】、提出【全国范围命题】和【分赛区命题】的企业，组委会将统一组织企业与参赛团队命题沟通群，并通知所有选择该企业命题的参赛团队加入群聊，企业可与参赛团队直接进行沟通。

16. 分赛区评委

【大赛独家冠名】、提出【全国范围命题】和【分赛区命题】的企业可在分赛区决赛答辩中担任某一分赛区现场答辩专家评委，参与分赛区答辩决赛并进行点评。

17. 专家评委聘书

【大赛独家冠名】、提出【全国范围命题】和【分赛区命题】的企业负责人，可获得由大赛组委会颁发的专家评委聘书。

18. 项目汇报 PPT

晋级分赛区答辩环节的参赛团队将准备答辩 PPT 进行分赛区答辩，【大赛独家冠名】、提出【全国范围命题】和【分赛区命题】的企业可获得该相应团队的答辩 PPT，由组委会统一发至各企业联系人。

19. 分赛区决赛开幕式演讲

【大赛独家冠名】、提出【全国范围命题】和【分赛区命题】的企业负责人，将有机会在各分赛区决赛开幕式中进行宣传演讲。

20. 分赛区决赛品牌曝光

【大赛独家冠名】的企业将获得在四个分赛区决赛中品牌曝光的机会。





21. 分赛区决赛场地企业展板、易拉宝等展示

【大赛独家冠名】的企业可以在四个分赛区决赛场地中摆放企业宣传展板、易拉宝。

22. 决赛手册中加入企业宣传页

【大赛独家冠名】的企业可以在四个分赛区决赛中将企业介绍加入决赛手册。

23. 决赛场地宣传片轮播

【大赛独家冠名】的企业可以在四个分赛区决赛场地播放企业宣传片。

24. 总决赛企业命题

【大赛独家冠名】企业的企业命题可由全国范围所有参赛团队选择。

25. 全国总决赛直通名额

【大赛独家冠名】企业可获得两个校赛直通全国总决赛的晋级名额；提出【全国范围命题】的企业可获得一个校赛直通全国总决赛的晋级名额。企业可从所获得的所有项目作品 PDF 中进行选择，选出一个或两个团队直接晋级全国总决赛，该晋级团队不需参与分赛区赛段比拼。

26. 企业命题介绍专场

【大赛独家冠名】和提出【全国范围命题】的企业，可以在全国总决赛赛段针对企业命题举办企业命题专场介绍，所有总决赛参赛团队均可参加。

27. 企业命题直播+回放

【大赛独家冠名】和提出【全国范围命题】的企业的企业命题介绍专场将由组委会通过小鹅通、微信视频号等渠道进行直播，并形成回放，相关内容将分享至所有参赛院校沟通群中。

28. 全国总决赛开幕式演讲

【大赛独家冠名】和提出【全国范围命题】的企业负责人，将在全国总决赛开幕式中进行宣传演讲。

29. 全国总决赛评委

【大赛独家冠名】的企业负责人可以在全国总决赛中担任大赛评委，共两名；提出【全国范围命题】的企业负责人可以在全国总决赛中担任大赛评委，共一名。

30. 全国总决赛颁奖嘉宾

【大赛独家冠名】和提出【全国范围命题】的企业负责人可以在全国总决赛中担任颁奖嘉宾。





31. 企业推广专场

【大赛独家冠名】和提出【全国范围命题】的企业可举办一次企业推广专场，企业可以对自己的品牌进行详细介绍，并可以建立独立的群便于参赛团队进行沟通。组委会将通知本届所有参赛院校老师及同学参加，并可通过小鹅通、微信视频号等渠道进行直播。

32. 招聘专场

【大赛独家冠名】和提出【全国范围命题】的企业可举办一次专场招聘会，组委会将通知本届所有参赛院校老师及同学参加，并可通过小鹅通、微信视频号等渠道进行直播。

33. 企业合作伙伴授牌

【大赛独家冠名】和提出【全国范围命题】的企业可获得大赛组委会颁发的企业合作伙伴授牌。

34. 人才实习基地

【大赛独家冠名】和提出【全国范围命题】的企业可作为人才实习基地，并提供相关证明与奖牌。

35. 赛后企业-获奖团队交流会

【大赛独家冠名】和提出【全国范围命题】的企业，赛后组委会将组织企业与获奖团队交流会，进一步沟通项目报告等内容，有机会推动项目落地。

36. 全国总决赛品牌曝光

【大赛独家冠名】的企业将获得在全国总决赛中品牌曝光的机会。

37. 决赛场地宣传片轮播

【大赛独家冠名】的企业可以在全国总决赛场地播放企业宣传片。

38. 决赛场地企业展板、易拉宝等展示

【大赛独家冠名】的企业可以在全国总决赛场地中摆放企业宣传展板、易拉宝。

39. 决赛手册中加入企业宣传页

【大赛独家冠名】的企业可以在全国总决赛中将企业介绍加入决赛手册。

40. 在比赛的会议背景、宣传册等印制企业 logo

【大赛独家冠名】的企业可以在大赛的会议背景、宣传册等物料中印制企业 logo，以达到品牌宣传的目的。

41. 联合营销活动

【大赛独家冠名】的企业可在比赛中与组委会协商开展联合营销活动。





42. 院校专场线下宣讲

【大赛独家冠名】的企业可在比赛过程中进行院校专场线下宣讲，组委会将协调企业与院校沟通，独家冠名企业可线下进入校园举办企业专场宣讲，介绍企业情况，讲解企业命题并进行答疑。

43. 院校专场招聘宣讲

【大赛独家冠名】的企业可在此次院校专场线下宣讲时组织招聘宣讲，招聘院校优秀学生到企业实习或就业。

44. 院校专场宣传

【大赛独家冠名】的企业可在院校宣传栏、灯箱、LED 大屏等投放企业介绍宣传。

45. 院校展位路演

【大赛独家冠名】的企业可在校园内举办展位路演，院校提供场地，企业可发放产品宣传册资料等。

46. 院校线下宣讲独家宣传

组委会官方公众号、院校公众号等会对独家冠名企业线下专场宣讲进行独家宣传，促进企业品牌传播。

补充说明：为确保大赛公平公正，院校和企业额外推送晋级团队名额遵循回避原则，若 A 院校推荐了 B 企业提供企业命题，B 企业经过评审选择了 A 院校的一支团队晋级，则 A 院校可推送的名额减少一名；若 B 企业未选择 A 院校的团队，则 A 院校和 B 企业分别按照权益表中的晋级名额推送晋级团队。

（如：中南财经政法大学推荐了一所企业提出一个分赛区企业命题，按权益总览表所示，中南财经政法大学可额外推送一支团队直通分区赛，额外获得一个校赛一等奖名额；该企业可推送一支团队直通分区赛，不占用校赛晋级名额。若该企业所推送的团队为中南财经政法大学团队，则中南财经政法大学只能额外获得一个校赛一等奖名额，无法推送一支团队直通分区赛。若该企业未推送中南财经政法大学团队直通分区赛，则双方推送团队权益不会发生变化。）

