

关于举办 2024 年第三届 CMAU 全国大学生市场研究与商业策划大赛校内选拔赛的通知

为进一步提升学生专业素养，在解决实际问题的过程中培养创新思维和团队协作能力，选拔优秀团队参加第三届 CMAU 全国大学生市场研究与商业策划大赛，教务处和工商管理学院（MBA 学院）联合举办 2024 年新疆财经大学市场研究与商业策划校赛。相关事宜通知如下：

一、组织机构

主办单位：教务处

承办单位：工商管理学院（MBA 学院）

二、参赛对象

新疆财经大学在校本科生、研究生等均可报名参赛，鼓励跨专业跨年级组队。大赛参赛手册详见附件 1。

三、大赛竞赛流程

本次大赛的竞赛流程与时间安排如下表所示：

大赛事项	时间安排	参与形式
大赛启动	2024 年 1 月	线下与线上会议
参赛报名	2024 年 1-3 月	网络报名
大赛培训	2024 年 3 月中	线上培训
专业知识认证	2024 年 3 月底	在线考试

团队报名截止	2024 年 3 月底	通过考试的选手组队
校内选拔赛	2024 年 4 月	校内选拔确定晋级团队
分赛区竞赛	2024 年 5 月	各个赛区组织竞赛
全国总决赛	2024 年 6 月	匿名评审与现场答辩

四、注册报名

每位参赛选手可通过扫描下方二维码“第三届 CMAU 官方公众号”二维码，点击其底部的【注册报名】报名参赛，并同时扫描下方二维码加入校赛 QQ 群。



第三届 CMAU 官方公众号



第三届 CMAU 校赛 QQ 群

五、校内选拔赛组织

校级选拔赛分为专业知识认证与团队报告评比两个阶段。其中专业知识认证以网络考试方式进行，每个报名参赛选手有两次考试机会。考试内容以市场调研、数据分析、商业策划等方面的知识为主，包括选择题与判断题。考试前会对报名参赛选手进行系统培训，培训出勤将计入考试成绩。培训出勤成绩占比 30%，网考成绩占比 70%，成绩相加将作为选手最终的

考试成绩，最终成绩在 60 分及以上的直接通过，未满 60 分的选手需成绩排名在本赛区的前 80%方可通过。考试具体时间将通过大赛官网与公众号另行通知。专业知识认证考试大纲详见附件 2。通过专业知识认证的参赛选手，可免费获得由中国高等院校市场学研究会与 Credamo 见数联合颁发的“市场分析研究员（MARs）”证书，同时可申请加入市场分析研究员认证库，详细说明参考附件 5。

通过专业知识认证的选手，可与本校其他通过认证的选手组成团队，鼓励跨院系组队报名，但不可跨学校组队。每个团队由 3-5 名学生选手组成，其中组长 1 名。指导教师 1-2 名。每个团队需撰写并提交市场研究与商业策划报告一份。报告题目为企业命题。

2024 年 4 月，学校将举行校内选拔赛，对各个团队的报告进行评审，择优推荐参加西部赛区竞赛，大赛组委会根据我校成功提交项目报告的总数、按照一定的比例确定晋级名额。

说明：本次比赛为公益性比赛，无任何报名费，包括学生培训和认证均无费用。

六、校赛负责老师联系方式

联系人：杨振兴

电话：13369668608 E-mail: 280077325@qq.com

校赛交流专用 QQ 群：916236351

- 附件 1: 参赛手册
- 附件 2: 专业知识认证考试大纲
- 附件 3: 项目报告撰写注意事项
- 附件 4: 项目原创承诺及版权授权说明
- 附件 5: 市场分析研究员 (MARs) 认证说明
- 附件 6: 赛前培训大纲
- 附件 7: 报告内容要求与评审标准——匿名评审版

教务处 工商管理学院 (MBA 学院)

2024 年 1 月 31 日