**2019年专业教师招聘面试试讲安排**

**一、试讲要求**

1.按照报考学科方向在给定范围选择题目。

2.准备2节课的讲稿，格式要求如下：

（1）标题统一用二号小标宋简体字，正文内容用三号仿宋字，姓名+报名专业在标题下一行居中排列，示例“方某某 报考专业：汉语言文学）；

（2）每页22行，行距28磅，页码用四号宋体字在页面底端居中插入，格式为“-1-”、“-2-”；

（3）页边距要求：上28mm，下26 mm，左28 mm，右26 mm；

（4）用A4纸单页打印6份。

3.准备10分钟的说课。

4.按照需求准备PPT，需要板书。

**二、各专业教师岗面试试讲方向**

**（一）汉语言（中国语言文学、中国少数民族语言文学、汉语国际教育、课程与教学论、语言学及应用语言学）**

《直通语文》综合·4 第4课 《不解之谜》。

**（二）新闻学/传播学（传播学、新闻实务操作类）**

1.传播学：传播效果研究中的议程设置功能理论、培养理论。

2.新闻摄影：摄影技术技巧。

**（三）法学**

1.民法：民法的基本原则；民事法律关系。

2.诉讼法：民事诉讼法的基本原则；民事诉讼法的基本制度。

**(四)政治教育（思想政治教育、中共党史、中国近现代史、马克思主义哲学）**

1.马克思主义基本原理概论：物质世界及其发展规律、世界的普遍联系与发展、客观规律性与主观能动性。

2.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论：马克思主义中国化两大理论成果、新民主主义革命论、社会主义改造理论、习近平新时代中国特色社会主义思想（可以自己选择备课与试讲的角度与内容）。

3.中国近现代史：马克思主义进一步传播与中国共产党诞生、社会主义基本制度在中国的确立（可以自己选择备课与试讲的角度与内容）。

**（五）英语**

《大学体验英语》第三册第四单元的PassageA。

**（六）数学**

微积分:导数的概念，微分中值定理，洛必达法则。

**（七）工商管理（工商管理、企业管理 ）**

1.决策：决策的定义、决策理论、决策方法。

2 组织设计：组织设计的定义、任务、原则。

**（八）电子商务**

1.电子商务的商业模式：B2B、B2C、C2C的基本商业模式以及业务流程和优势。

2.网络营销：网络营销的含义、特点与职能与工具。

**（九）人力资源管理**

1.员工职业生涯规划：规划的意义、职业生涯的阶段、发展途径和发展轨迹等。

2.绩效评估的方法：平衡计分卡法。

**（十）旅游管理**

1.旅游市场：旅游市场的概念及细分。

2.旅游活动：旅游活动的界定、类型及特点。

**（十一）物流管理**

1.库存控制:库存控制策略。

2.物流信息技术：物流领域常用的信息技术及应用。

**（十二）市场营销**

1.市场细分：市场细分的作用、原理、理论依据、标准。

2.产品策略：产品及产品分类、产品组合、产品生命周期。

**（十三）统计学**

1.假设检验 2. 方差分析 3. 一元线性回归

**（十四）税收学**

1.增值税 2. 企业所得税 3.个人所得税的核算

**（十五）经济学（包括农林经济管理）**

1.弹性理论：需求价格弹性、需求收入弹性、需求交叉价格弹性。

2.序数效用论：无差异曲线及特点、商品边际替代率、预算线。

3.生产函数：短期生产函数、长期生产函数。

4.宏观经济政策的效果分析。

5.总需求——总供给模型：总需求曲线、总供给的一般说明。

**（十六）金融学**

1.外汇与汇率：汇率及其决定、汇率变动的影响及其约束。

2.货币需求：货币需求理论、货币需要量的测算。

3.通货膨胀和通货紧缩：通货膨胀的成因与治理、通货紧缩及其治理。

**（十七）国际经济与贸易**

1.国际贸易与经济发展：出口波动与经济发展、进口替代与出口导向。

2.比较优势原理：绝对优势原理、比较优势原理、比较优势与机会成本。

**（十八）会计学**

材料按计划成本的核算，营运能力分析。

**（十九）财务管理**

净现值，变动成本与边际贡献。

**（二十）其他专业**

体育学（运动训练学）、音乐学、舞蹈学等艺术类学科可自选内容。